

Seguros embebidos | P8

## Seguros embebidos: la nueva revolución del sector asegurador

Los seguros embebidos son una fórmula perfecta para que el sector asegurador llegue a más ciudadanos y entre en nuevos sectores. También benefician al asegurado.



Ahorro | P20

## Pros y contras de ahorrar en productos de seguros

El gasto medio en seguros de cada español ronda los 1.400 euros al año. Hay fórmulas para ahorrar, pero también tienen sus riesgos.

Generación Z | P26

## ¿Siguen las aseguradoras apostando por los 'gamers' y los 'eSports'?

Más del 70% de los jóvenes españoles juegan videojuegos y estos se han convertido, para el sector asegurador, en una oportunidad para llegar a los miembros de la Gen Z.

Salud | P32

## Reconocimiento médico tras las vacaciones ¿es necesario?

La vuelta de las vacaciones viene en muchas ocasiones acompañada de retomar el ejercicio físico. ¿Es necesario pasar por el médico antes de apuntarse al gimnasio?



Seguridad vial | P12

## La siniestralidad vial se estabiliza en un verano récord de viajes

Los accidentes en carretera no han dado tregua en un verano con casi 98 millones de desplazamientos, un 4% más que el pasado verano.



Empresas | P22

## Los retos del seguro de transporte marítimo en un mundo inestable

La gestión de riesgos geopolíticos es cada vez más relevante en el mercado internacional de seguros de transporte marítimo.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.  
 Presidente Editor: Gregorio Peña.  
 Vicepresidente: Clemente González Soler. Director de Comunicación: Juan Carlos Serrano.

Director de elEconomista: Amador G. Ayora Diseño: Pedro Vicente  
 Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega Coedita: Marketing Site, S.L. Seguros TV  
 Director de elEconomista Seguros: Ramón Albiol (ralbiol@segurostv.es) Jefa de redacción: Virginia M. Zamarreño (revista@segurostv.es)



## La nueva revolución de los seguros embebidos

La industria del seguro está en plena transformación, impulsada por la necesidad de adaptarse a un mundo cada vez más digital y personalizado. En este contexto, los seguros embebidos han surgido como una tendencia clave capaz de captar la atención de los expertos del sector. Según un estudio de Nowo.tech, una empresa líder en este campo, el 86% de los profesionales del seguro muestran un gran interés en desarrollar estos productos. Este dato es significativo, ya que sugiere un cambio importante en la manera en que se ofrecerán y contratarán las pólizas en el futuro.

El crecimiento de los seguros embebidos representa una evolución hacia modelos de negocio más integrados, donde el seguro se ofrece de manera casi invisible en el momento en que el cliente lo necesita, eliminando las complicaciones del proceso tradicional de contratación. Nowo.tech predice que en los próximos años veremos un crecimiento acelerado en este ámbito, con tasas que podrían superar el 50% anual. Esto subraya la creciente importancia de los seguros embebidos en la distribución, y anticipa que se convertirán en una parte fundamental del mercado asegurador.

■  
**Los seguros embebidos ofrecen ventajas tanto para los clientes como para las compañías de seguros**

En esencia, los seguros embebidos se integran directamente en otros productos o servicios que los usuarios consumen habitualmente. Esto significa que, en lugar de buscar y contratar un seguro por separado, este se ofrece automáticamente en el momento en que más se necesita, como al comprar un dispositivo electrónico, reservar un viaje o adquirir un automóvil. La idea es simplificar el acceso al seguro, haciéndolo más conveniente y personalizado para el cliente.

■  
 Los seguros embebidos transforman la experiencia de contratación. Una de sus principales ventajas es la comodidad que ofrecen. Al estar integrados en la adquisición de un producto o servicio, eliminan la necesidad de buscar, comparar y contratar una póliza de forma independiente. Esto simplifica el proceso y ahorra tiempo al cliente, quien obtiene la cobertura justo cuando la necesita, sin pasos adicionales ni complicaciones. Para las aseguradoras, representan una gran oportunidad de expansión y crecimiento. Al integrarse directamente en la oferta de productos y servicios de otras empresas, las compañías de seguros pueden acceder a un mercado mucho más amplio.

Aunque los seguros embebidos ofrecen numerosas ventajas, su implementación no está exenta de retos. Para hacer frente a estos retos, las aseguradoras deben adoptar un enfoque proactivo, fomentando la colaboración entre los actores del mercado y desarrollando estrategias para integrar tecnologías avanzadas de manera efectiva. Al mismo tiempo, es crucial invertir en la formación de profesionales capacitados que puedan guiar a los clientes a través de este nuevo paisaje asegurador.



**Elena Jiménez de Andrade**  
Presidenta del Colegio de  
Mediadores de Seguros de Madrid

## La DGSFP afina la supervisión en los canales de distribución de seguros

Comenzamos el curso con novedades de regulación que estrenan la labor del nuevo director general de Seguros y Fondos de Pensiones, José Antonio Fernández de Pinto. Economía ha publicado en el Boletín Oficial del Estado (BOE) a finales de agosto, un borrador de Orden Ministerial por la que se aprueban nuevos modelos de información cuantitativa y cualitativa que tendrán que cumplimentar las compañías aseguradoras sobre sus canales de distribución.

Desde el Colegio de Mediadores de Seguros de Madrid, recibimos con satisfacción el borrador. Tras analizar los nuevos modelos de información, publicados en la web de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (DGSFP), podemos afirmar que esta norma protegerá todavía más al asegurado y, por ende, redundará en un mayor beneficio para el reconocimiento de labor de mediación por parte de la sociedad.

La disposición está en fase de consulta pública y, por tanto, en fase de presentación de

alegaciones que iremos siguiendo desde las instituciones que representamos al canal mediado, el principal pilar de la distribución del seguro en España. Los nuevos modelos de declaración permitirán obtener una radiografía más precisa, en los informes anuales, de la presencia y el peso de los mediadores de seguros en el sector: perfiles de actividad más significativos (persona física o jurídica); tamaño de cada uno de ellos dentro de cada grupo (agentes y mediadores); y en los diferentes ramos.

Desde el punto de vista técnico, nos encontramos ante un paso importante en el desarrollo de la supervisión de la DGSFP. En el borrador se integran las novedades exigidas por la normativa comunitaria y se derogan tres órdenes, vigentes hasta ahora, incluyendo en una única norma los anteriores modelos de declaración.

### El foco: proteger al asegurado

De esta manera, el supervisor amplía los requisitos de información sobre la contribución de cada uno de los canales de distribución



de seguros utilizados por la industria. Las compañías tendrán que aplicar, por primera vez, en la información correspondiente al cierre de este ejercicio 2024, el detalle de las ventas de pólizas de seguros realizadas a través de los agentes exclusivos y vinculados, operadores de banca-seguros, corredores, distribución directa y *online*. Y dentro de estos, como ocurre en la DEC de corredores, se distingue entre cartera Vida y No Vida, debiéndose diferenciar en todos ellos las pólizas contratadas, las primas devengadas o abonadas (detallando volumen total y nueva producción) y el porcentaje relativo respecto del total de la producción.

En definitiva, esta información complementará no sólo la que ya facilitaban las aseguradoras, sino también la proporcionada por los mediadores registrados en la DGSFP, obligados a realizar la DEC anual. Permitirá cruzar datos de unos y otros, y tener un mayor conocimiento de la realidad del sector que facilite la defensa de los intereses del asegurado, como se indica en la exposición de motivos de la norma. Además, contribuirá a combatir el intrusismo en nuestra profesión, proporcionando una mayor protección al asegurado, más transparencia y más garantías.

#### La importancia de contar con un mediador

No tenemos duda de que, en los próximos informes y memorias anuales que iremos conociendo en los primeros meses de 2025, los datos avalarán el papel protagonista de la mediación de seguros en la correcta distribución de este producto financiero.

Los mediadores siempre hemos estado del lado del cliente, así lo ha reconocido públicamente el director general de Seguros en las diferentes ediciones de *Madrid Seguro* que organiza el Colegio. Por otro lado, somos el canal estratégico de ventas para las grandes aseguradoras de nuestro país, y con las que nuestra institución renueva, año tras año, los convenios de colaboración para impulsar la mediación colegiada en la región de Madrid en todos los ámbitos: institucional, tecnológico y de formación.

La independencia del mediador, obligada en su función de asesoramiento al usuario; su elevado nivel de conocimientos, necesario para evaluar e identificar los riesgos adecuados a la circunstancia del cliente (consumidor o empresa) que debe cubrir el seguro; su disponibilidad durante toda la vida de la póliza y, especialmente, en el momento del siniestro, cuando el asegurado más lo necesi-

ta, son los tres ejes en los que pivota el liderazgo de la mediación en la distribución de seguros.

#### Distribución de seguros con garantías

Cerca del 50% del total de primas del seguro español el año pasado y un volumen residual de reclamaciones a corredores presentado, ejercicio tras ejercicio, ante la DGSFP son un botón de muestra que acota las ventajas de contar con un mediador, tanto para el cliente como para la aseguradora.

La calidad del servicio y la garantía que recibe el asegurado a través de un mediador es



Dreamstime

muy superior a la este que puede obtener acudiendo a la venta directa y a la que proporciona la contratación de seguros por internet y aplicaciones para *smartphone*, con asistentes virtuales y algoritmos programados con inteligencia artificial.

Con el nuevo ajuste, la DGSFP afinará los mecanismos de información del momento de la comercialización de la póliza, fundamental en la garantía de los derechos de los clientes. Desde el Colegio de Mediadores de Seguros de Madrid apoyamos las iniciativas que aportan transparencia, garantía y seguridad en la comercialización de un producto tan básico para la economía y necesario para el ciudadano como es el seguro. Máxime si, con ello, nos aproximamos a los estándares utilizados en Europa.

# El ahorro gestionado por el seguro de vida supera los 270.000 millones de euros

**El producto de vida ahorro que más crece en los seis primeros meses del año es el 'unit-linked', que crece un 7,7% hasta junio y gestiona un capital de 25.503 millones de euros**

Redacción. Foto: Efe

**A** cierre de junio de 2024, las aseguradoras que operan en el mercado financiero español gestionaban un total de 200.396 millones de euros en seguros de vida, lo que supone un incremento del 4% respecto al mismo periodo del año anterior. Además, administraban 62.817 millones de euros en patrimonio de planes de pensiones, lo que refleja un aumento interanual del 8,2%. En total, el sector asegurador gestionaba 270.689 millones de euros de ahorro de sus asegurados al finalizar el primer semestre de este año, lo que representa un crecimiento del 4,8% frente a junio de 2023.

Entre los productos que más destacaron por su crecimiento se encuentran los seguros *unit-linked*, cuyo patrimonio gestionado subió un 7,7%, alcanzando los 25.503 millones de euros, de acuerdo con los datos de Icea publicados por Unespa, la patronal del seguro en España. Por su parte, las rentas vitalicias también mostraron un comportamiento positivo, incrementándose un 5,05% hasta los 94.041 millones de euros.

En cuanto a la transformación de patrimonio en rentas vitalicias, esta creció un 5,96%, situándose en 2.389 millones de euros. Por su parte, los planes individuales de ahorro sistemático aumentaron sus provisiones técnicas en un 3,7%, alcanzando los 15.204 millones de euros.

Otros productos del seguro de vida, como los capitales diferidos, registraron un aumento del 2,7%, hasta los 48.964 millones de euros. Sin embargo, los planes de previsión asegurados (PPA) experimentaron una disminución del 2%, quedándose en 10.674 millones de euros. Los seguros individuales de ahorro a largo plazo (SIALP) también sufrieron una caída más pronunciada del 7,5%, reduciéndose a 3.620 millones de euros al cierre del primer semestre del ejercicio.

## Seguro de vida riesgo

Finalmente, los ingresos por primas en el negocio de vida riesgo ascendieron a 2.954 millones de euros en el primer semestre de 2024, lo que supone un crecimiento del 2,8% en comparación con el mismo periodo del año anterior.



**Mirenchu del Valle, presidenta de Unespa, la patronal del seguro.**

De acuerdo con los datos de Icea, los diez primeros grupos aseguradores por provisiones técnicas en el ramo de vida aglutinan el 78,6% del total de ahorro gestionado por el sector asegurador. VidaCaixa acumula el 36,61% de la cuota de mercado, con 76.0097 millones de euros en provisiones técnicas.

**El ahorro gestionado por el seguro de vida creció un 4,8% en el primer semestre de 2024**

De las diez primeras compañías del ranking, Generali es la compañía que más crece en los seis primeros meses del año, con un alza del 10,66%, un total de 6.369,84 millones de euros de ahorro gestionado y una cuota de mercado del 3,06%, de acuerdo con los datos de Icea.



1. (i)

# ESO QUE TE GUSTA REPETIR

Eso que quieres cuidar con **PREVENTIVA VIVO**,  
el seguro de decesos que siempre está  
**cuando más lo necesitas.**

loquetehacevivir.com  
900 20 30 10



Preventiva | **VIVO**  
Seguros | DECESOS



# Seguros embebidos: la nueva revolución del sector asegurador

La digitalización y personalización al alcance de un clic, redefine la contratación de pólizas

Olga Juárez Gómez. Fotos: iStock

La industria del seguro está en plena transformación, impulsada por la necesidad de adaptarse a un mundo cada vez más digital y personalizado. En este contexto, los seguros embebidos surgen como una tendencia clave capaz de captar la atención de los expertos del sector. Según un estudio de Nowo.tech, una empresa líder en este campo, el 86% de los profesionales del seguro muestran un gran interés en desarrollar estos productos. Este dato es significativo, ya que sugiere un cambio importante en la manera en que se ofrecerán y contratarán las pólizas en el futuro.

El crecimiento de los seguros embebidos representa una evolución hacia modelos de negocio más integrados, donde el seguro se ofrece de manera casi invisible en el momento en que el cliente lo necesita, eliminando las complicaciones del proceso tradicional de contratación. Nowo.tech predice que en los próximos años veremos un crecimiento acelerado en este ámbito, con tasas que podrían supe-

rar el 50% anual. Esto subraya la creciente importancia de los seguros embebidos en la distribución, y anticipa que se convertirán en una parte fundamental del mercado asegurador.

Pese a su llegada disruptiva al sector, son muchos los usuarios que aún desconocen su funcionamiento. ¿En qué consisten? En esencia, los seguros embebidos se integran directamente en otros productos o servicios que los usuarios consumen habitualmente. Esto significa que, en lugar de buscar y contratar un seguro por separado, este se ofrece automáticamente en el momento en que más se necesita, como al comprar un dispositivo electrónico, reservar un viaje o adquirir un automóvil. La idea es simplificar el acceso al seguro, haciéndolo más conveniente y personalizado para el cliente.

## Ventajas para el cliente

Los seguros embebidos transforman por completo la experiencia de contratación. Una de sus principa-

les ventajas es la comodidad que ofrecen. Al estar integrados en la adquisición de un producto o servicio, eliminan la necesidad de buscar, comparar y contratar una póliza de forma independiente. Esto simplifica el proceso y ahorra tiempo al cliente, quien obtiene la cobertura justo cuando la necesita, sin pasos adicionales ni complicaciones.

Además, estos seguros suelen estar diseñados para ser altamente relevantes y personalizados. Al ofrecerse en el contexto de una compra específica, la cobertura está perfectamente alineada con el producto o servicio adquirido, reduciendo la posibilidad de obtener un seguro innecesario o insuficiente para las necesidades reales del cliente.

Esta personalización también puede traducirse en precios más competitivos, ya que el seguro está diseñado para cubrir un riesgo específico en lugar de una gama amplia de eventualidades.

#### Ventajas para las aseguradoras

Para las aseguradoras, los seguros embebidos representan una gran oportunidad de expansión y crecimiento. Al integrarse directamente en la oferta de productos y servicios de otras empresas, las compañías de seguros pueden acceder a un mercado mucho más amplio, llegando a clientes que, de otro modo, podrían no haber considerado la contratación de una póliza. Esta integración también facilita la distribución masiva de seguros, permitiendo a las aseguradoras llegar a los consumidores de manera más efectiva y eficiente.

Un informe de InsTech London de 2021 destaca el potencial de crecimiento de este mercado, pronos-

ticando que el valor de las primas suscritas a nivel mundial podría alcanzar los 722.000 millones de dólares para 2030, más de seis veces su tamaño actual. Este crecimiento exponencial refleja tanto la creciente demanda de los consumidores como la oportunidad que existe para posicionarse en este nuevo ecosistema.

Además, los seguros embebidos permiten a las aseguradoras diversificar sus canales de distribución y formar asociaciones estratégicas con empresas de diversos sectores. Esta dinámica abre la puerta a innovaciones en productos y modelos de negocio,



**El mercado global de seguros embebidos superará los 700.000 millones de dólares en 2030**

convirtiendo a estos seguros en un campo aún por explorar, pero lleno de posibilidades y beneficios para quienes decidan invertir en él.

#### Dónde se encuentran los seguros embebidos

El Observatorio de Tendencias de Vecdis ha identificado varios sectores clave donde los seguros embebidos están causando un impacto notable. En el ámbito de la automoción, fabricantes como Volvo, Ford y Toyota están integrando seguros directamente en el proceso de compra de vehículos.

Este enfoque innovador se prevé que captará hasta un 20% del mercado de vehículos personales en el futuro, ofreciendo una experiencia de compra más conveniente y personalizada.



**Los seguros embebidos son una oportunidad para las compañías para llegar a más asegurados.**



Los seguros embebidos agilizan la contratación de coberturas.

En la vivienda, los seguros embebidos se están incorporando a través de plataformas como insurtechs, marketplaces y empresas de telecomunicaciones. Esta integración permite a los consumidores contratar seguros de hogar de manera más accesible y directa en el momento de adquirir o alquilar una propiedad.

Las compañías de telecomunicaciones también están explorando el potencial de los seguros embebidos, especialmente en la venta de dispositivos de domótica. Con un 60% de los consumidores interesados en productos para el hogar inteligente buscando seguros asociados, este sector muestra una creciente demanda por protección adicional.

En la esfera financiera, más del 45% de los usuarios han expresado interés en que sus bancos ofrezcan seguros embebidos, especialmente en el contexto de préstamos al consumo. Esta tendencia está ganando terreno, aunque los neobancos aún están atrasados en la adopción de estos productos debido a su enfoque en la tecnología y la atracción de clientes.

Por su parte, el sector inmobiliario, conocido como Proptech, también está avanzando en la integración de estos seguros. Más del 80% de los usuarios estarían dispuestos a adquirir seguros directamente desde las plataformas que utilizan para gestionar sus propiedades, simplificando la contratación de coberturas específicas como el impago de alquiler

y seguros para mascotas. Finalmente, el mercado de remesas internacionales está viendo cómo las aseguradoras integran seguros embebidos en el proceso de envío de dinero.

Alianzas como la de Axa con Hello Paisa están ampliando la oferta de seguros a usuarios de servicios internacionales de remesas, ofreciendo coberturas de vida y accidentes y optimizando la distribución de estos productos.

#### Retos y desafíos para el sector del seguro

Aunque los seguros embebidos ofrecen numerosas ventajas y están causando un impacto transformador en varias áreas, su implementación no está exenta de retos. Uno de los principales desafíos es la coordinación y negociación entre los diversos actores involucrados, como proveedores, distribuidores y compañías de seguros. Esta colaboración puede resultar compleja, ya que cada entidad tiene intereses y procesos distintos que deben alinearse para que la integración de ambos productos y servicios sea efectiva.

Otro desafío relevante es la adopción de nuevas tecnologías, como la Inteligencia Artificial, el Internet de las Cosas y el *Big Data*. Estas tecnologías son

#### Los seguros embebidos ofrecen ventajas tanto para compañías como para asegurados

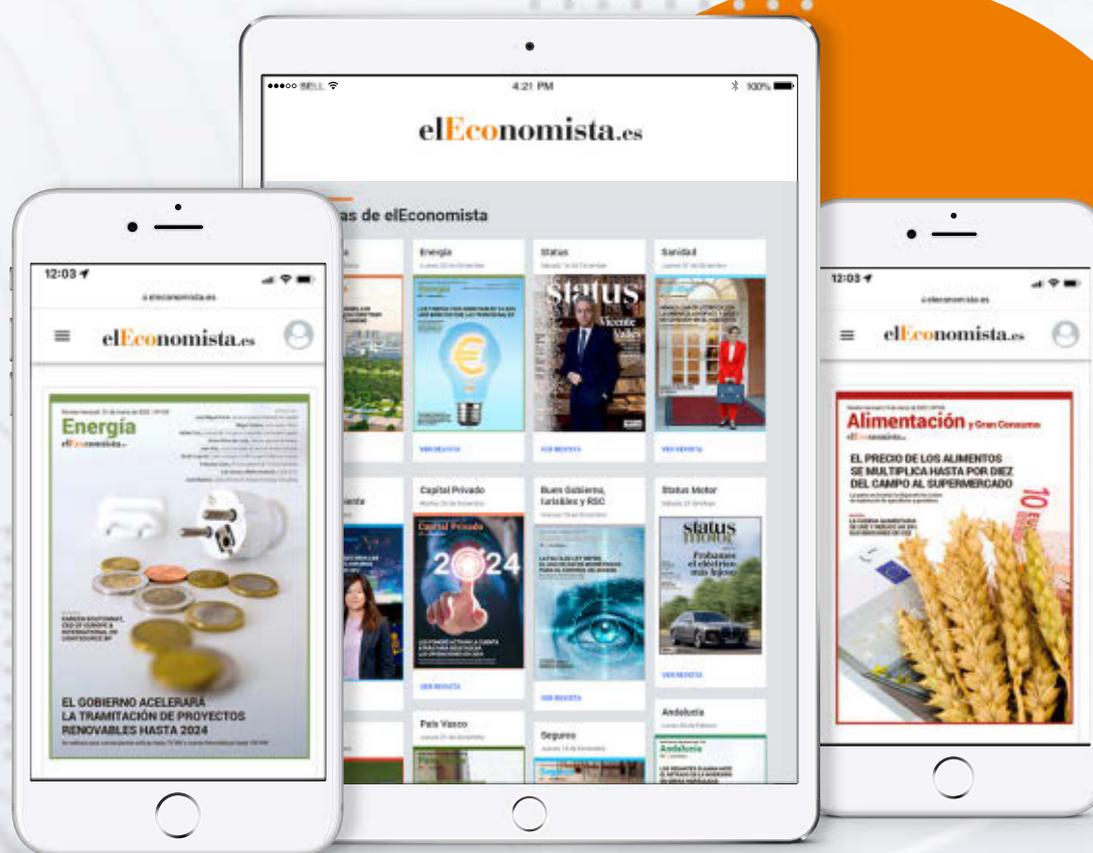
fundamentales para ofrecer seguros embebidos de manera efectiva, garantizando una experiencia satisfactoria para el usuario. Sin embargo, su implementación requiere una inversión considerable y una capacitación adecuada para los profesionales del sector.

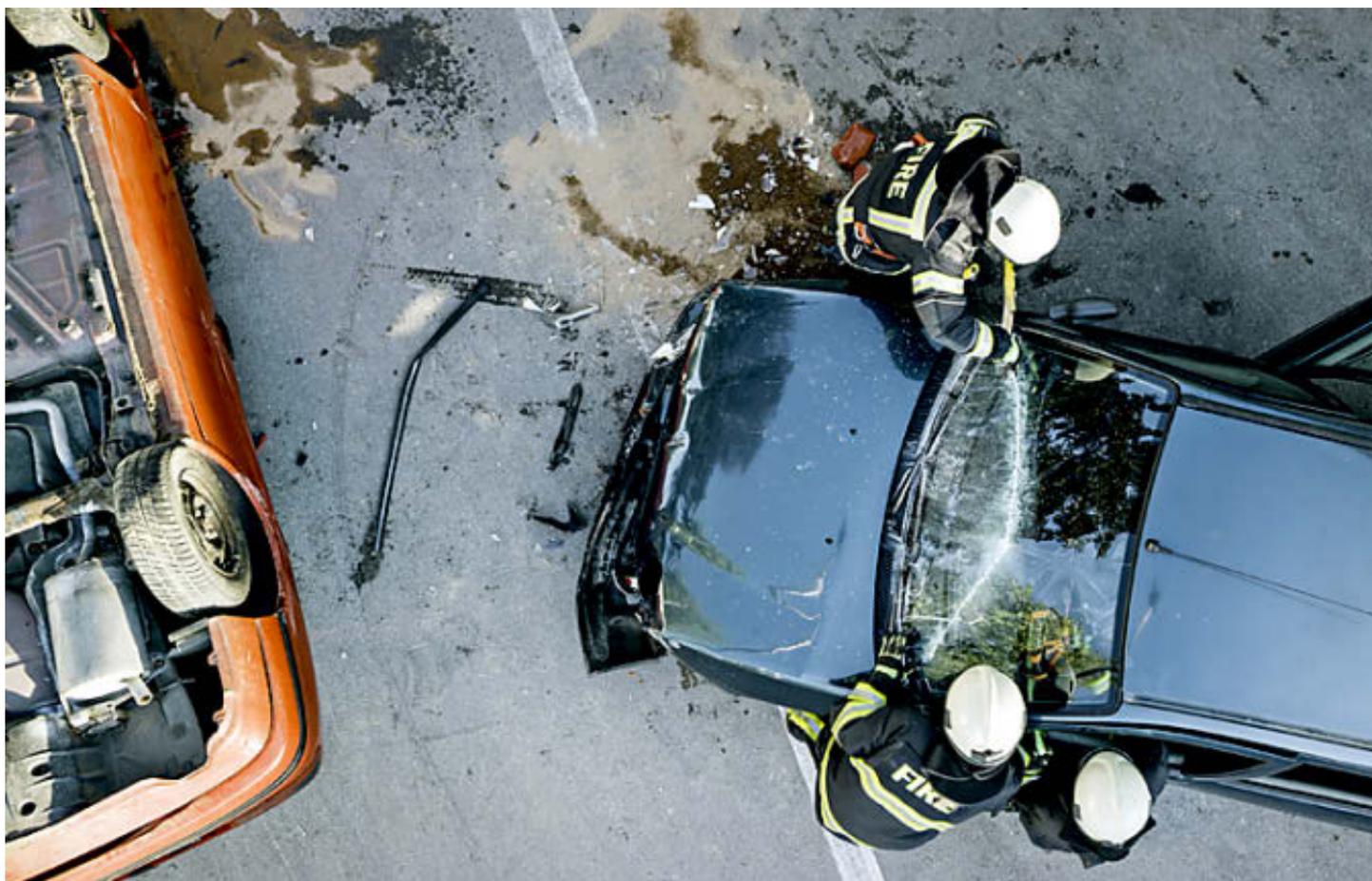
Además, el asesoramiento y acompañamiento profesional se convierten en aspectos críticos. Dado que los seguros embebidos se presentan en contextos variados y a menudo complejos, es esencial que los clientes reciban la orientación necesaria para comprender las condiciones y coberturas disponibles. Este acompañamiento asegura que los clientes puedan tomar decisiones informadas que se ajusten a sus necesidades específicas.

Para hacer frente a estos retos, las aseguradoras deben adoptar un enfoque proactivo, fomentando la colaboración entre los actores del mercado y desarrollando estrategias para integrar tecnologías avanzadas de manera efectiva. Al mismo tiempo, es crucial invertir en la formación de profesionales capacitados que puedan guiar a los clientes a través de este nuevo paisaje asegurador.

# Nuestras revistas sectoriales en todos los formatos digitales

Agro • Agua y Medio Ambiente • Alimentación y Gran Consumo  
Buen Gobierno, Luris&lex y RSC • Capital Privado • Digital & IA  
Energía • Franquicias, Pymes y emprendedores • Inmobiliaria  
Sanidad • Seguros • Movilidad y Transporte





iStock

## La siniestralidad en carretera se estabiliza en un verano récord de desplazamientos

Con casi 98 millones de desplazamientos por carretera este verano, los accidentes mortales de tráfico caen un 3%, hasta contabilizar 241 víctimas mortales, tres más que los registrados el verano pasado

V.M.Z.

**E**l verano de 2024 ha sido testigo de un récord en los desplazamientos por carretera en España, superando las cifras de años anteriores y alcanzando los 97,7 millones de movimientos de largo recorrido, un 4,4% más que en el mismo periodo de 2023. Sin embargo, este aumento de tráfico no se ha traducido en una mejora significativa en la siniestralidad vial. A pesar de que el número de accidentes mortales ha disminuido un 3%, el número de fallecidos ha aumentado ligeramente, con 241 víctimas mortales, tres más que el verano pasado.

Fernando Grande-Marlaska, ministro del Interior, presentó estos datos durante la rueda de prensa sobre el balance de la Operación Verano de la Dirección General de Tráfico (DGT). Durante su interven-

ción, destacó la importancia de la responsabilidad ciudadana para reducir el número de siniestros mortales y reafirmó el compromiso del Ministerio del Interior y la DGT en alcanzar la meta de reducir en un 50% la siniestralidad vial mortal y grave para 2030. "Salvar vidas es una prioridad absoluta, y no vamos a dar ni un paso atrás en este objetivo", señaló el ministro.

### Más desplazamientos y usuarios vulnerables

El notable incremento de desplazamientos en agosto, con más de 50 millones de movimientos, impulsado en parte por la Operación Paso del Estrecho, refuerza el papel crucial de las infraestructuras viales en la movilidad española. Sin embargo, la elevada circulación no ha estado exenta de riesgos, es-

pecialmente para los usuarios vulnerables. Este verano ha sido trágico para estos colectivos, que incluyen motoristas, ciclistas y peatones. De hecho, las víctimas vulnerables aumentaron un 8%, alcanzando las 112 personas fallecidas, lo que representa el 46% del total de las muertes en carretera. Los motoristas, en particular, experimentaron el mayor incremento, con 13 fallecidos más que en 2023.

A pesar de este aumento entre los usuarios vulnerables, se registró un descenso notable en la mortalidad de peatones en autopistas y autovías, pasando de 15 víctimas el año pasado a 7 este verano.

### Siniestralidad y tipos de accidentes

Entre los principales tipos de siniestros, las salidas de vía son la causa más común de accidentes mortales, con 88 fallecidos. Sin embargo, las colisiones frontales han registrado un preocupante incremento, con 62 fallecidos, 21 más que en el verano anterior. Este tipo de accidentes se atribuyen mayoritariamente a la invasión de carril, y la DGT señala factores como la distracción y la velocidad inadecuada como los principales desencadenantes.

Grande-Marlaska subrayó que la inversión en medidas de seguridad vial y la vigilancia continua seguirán siendo pilares fundamentales en la estrategia para reducir estos siniestros. A su vez, destacó que aunque el uso de dispositivos de seguridad ha mejorado, aún queda trabajo por hacer. Un 25% de las víctimas mortales en turismos o furgonetas no usaban el cinturón de seguridad, mientras que tres de los motoristas fallecidos no llevaban casco.

Por regiones, Andalucía lidera las cifras de siniestralidad con 46 fallecidos, seguida de Castilla y León con 30. Madrid y Cataluña, en cambio, han experimentado importantes descensos en el número de fallecidos en comparación con el verano de 2023.

Lo que no sabe buena parte de la ciudadanía es que la atención sanitaria de las víctimas de accidentes de tráfico corre a cargo del seguro. Según datos de Estamos Seguros, el sector atiende cada año en España a 297.478 víctimas de accidentes de tráfico entre lesionados, fallecidos y los familiares de estos últimos. Es decir, cada 1 minuto 46 segundos alguna persona necesita la asistencia del seguro por un incidente en la calle o en la carretera.

La secuela más habitual afecta al sistema músculo esquelético (78,1% de las lesiones). Le siguen en importancia los perjuicios estéticos (15,9%) y los daños al sistema nervioso (3,3%). Hay colisiones que llegan a ocasionar muertes. En 2019, el sector indemnizó el fallecimiento de 970 personas por accidentes de tráfico. Estas personas dejaron tras de sí a 4.200 familiares que fueron atendidos por el seguro. La mayor parte de los perjudicados por este tipo de circunstancias eran hermanos (35,2%), hijos (33,3%), padres (16,9%) o cónyuges (10,8%) del difunto. Lo habitual es que cada fallecido deje tres (22,4%), cuatro (15,1%) o hasta cinco (13,4%) perjudicados tras de sí. Todas estas personas reciben el respaldo económico del seguro. Un análisis por territorios muestra que Madrid (100), Barcelona (74), Málaga (563) y Baleares (43) fueron las provincias con una mayor cantidad de personas malogradas por accidente de tráfico el pasado año.

### Un objetivo ambicioso para 2030

A pesar de los esfuerzos por reducir la siniestralidad, los datos reflejan la necesidad de seguir mejorando. En lo que va de 2024, se han contabilizado 783 fallecidos en las carreteras españolas, un 4% más que en el mismo periodo del año anterior. Grande-Marlaska reiteró que alcanzar la meta de reducir en un 50% las muertes en carretera para 2030 no será una tarea fácil, pero es una apuesta ineludible en la que se redoblarán esfuerzos para salvar vidas y garantizar una movilidad más segura.



Fernando Grande-Marlaska, acompañado por el responsable de la DGT, Pere Navarro, y por Álvaro Gómez Méndez. EFE

# Aon y Marsh abogan por un mayor respaldo del seguro para la reconstrucción de Ucrania

Las firmas de consultoría y corretaje de seguros destacan la necesidad de eliminar exclusiones generalizadas para facilitar el crecimiento y la recuperación post conflicto del país

Redacción. Foto: iStock

**A**on y Marsh McLennan han instado a la industria del (re)seguro a aprovechar su capital, experiencia y papel histórico para contribuir a fortalecer la resiliencia de Ucrania, con el objetivo de catalizar su crecimiento económico y sentar las bases de una economía post conflicto. Ambas firmas subrayan que la eliminación de exclusiones generalizadas, que no consideran las variaciones de riesgo a lo largo del país, sería clave para apoyar aún más la economía ucraniana.

Desde el inicio del conflicto, muchos reaseguradores internacionales han agrupado los riesgos de Ucrania, Rusia y Bielorrusia, excluyéndolos de los contratos de reaseguro. Esto ha limitado el acceso a capital asegurador y ha afectado el crecimiento económico y la estabilidad del país. Sin embargo, Aon y Marsh señalan que la inclusión de Ucrania junto a Rusia y Bielorrusia no responde a un análisis riguroso de los riesgos, ignorando que Ucrania busca alinearse como una economía democrática y libre, aspirando a formar parte de la Unión Europea.

## Iniciativas para impulsar la economía ucraniana

Ambas compañías ya han establecido colaboraciones con los gobiernos de Ucrania, EEUU y el Reino Unido, junto con diversas organizaciones internacionales, para sostener la economía ucraniana durante los ataques continuos y acelerar la inversión en su futura recuperación. En marzo, Marsh McLennan anunció la expansión de su asociación público-privada con el gobierno ucraniano para incluir la cobertura de todo el transporte marítimo hacia y desde los puertos del país. Esta acción sigue al apoyo que la firma ha brindado en el desarrollo de una plataforma de datos de riesgo de guerra del gobierno ucraniano, que ofrece información transparente a inversores y aseguradores sobre el impacto del conflicto y el riesgo en cada región.

Por su parte, en junio, Aon colaboró con la Corporación Financiera de Desarrollo Internacional de EEUU para lanzar un programa pionero de seguros que apoya la cobertura de riesgos de guerra para empresas que operan en Ucrania. Esta iniciativa es especialmente relevante en los sectores de salud y agricultura, y busca fomentar la expansión económica y el empleo, reforzando al mismo tiempo los



El (re)aseguro puede jugar un papel importante en la reconstrucción de Ucrania.

pilares de la economía ucraniana para una reconstrucción sólida.

Tanto Aon como Marsh han criticado las exclusiones arbitrarias que se aplican a Ucrania, ya que estas generan confusión sobre los diferentes niveles de riesgo en las diversas zonas del país. Esto ha creado dificultades en la suscripción de pólizas de seguros por parte de los (re)aseguradores, ya que existen regiones, principalmente en el centro y oeste de Ucrania, que han sufrido pocos o ningún daño debido a la guerra. Las empresas sugieren que el uso de datos y análisis detallados puede ofrecer una visión más precisa sobre dónde el capital asegurador puede contribuir de manera efectiva a la reconstrucción y el crecimiento de Ucrania.

Ambas compañías coinciden en que la industria del (re)seguro puede desempeñar un papel crucial en la revitalización de Ucrania, ayudando no solo a mitigar los riesgos inmediatos del conflicto, sino también a asegurar un futuro próspero y estable para el país.

## Aseguradoras

## Smile lanza un concurso para buscar su embajador de marca

La aseguradora digital Smile ha lanzado un concurso para encontrar a su próximo Brand Ambassador en España. Dirigido a creadores de contenido e *influencers*, la compañía busca a alguien que encarne su espíritu fresco y digital, y que sea capaz de conectar con su comunidad de manera auténtica y creativa.

El concurso ofrece al ganador un contrato anual valorado en 20.000 euros, además de la oportunidad de formar parte del equipo creativo de Smile. El elegido colaborará con la marca en la creación de contenidos, asistirá a eventos exclusivos y protagonizará campañas publicitarias, todo mientras mantiene su estilo personal y conecta con una amplia audiencia, explica la compañía. Para participar, los aspirantes deben grabar un video de hasta 3 minutos en el que se presenten y respondan de manera original a una pregunta, y completar un formulario



Smile dará a conocer a su embajador el próximo 3 de octubre. eE

sencillo. El jurado, compuesto por expertos en marketing digital y representantes de Smile, evaluará la originalidad, el *engagement* y la capacidad de los participantes para reflejar los valores de la marca. La compañía considera que esta es una oportunidad única para que un *influencer* destaque y se convierta en el rostro de una marca que valora la sostenibilidad y el bienestar de la comunidad digital.

## Mediadores de seguros

## Estos son los seguros imprescindibles para teletrabajar desde casa, según Jhasa

Con el final del verano, el teletrabajo ha demostrado ser una opción cada vez más elegida por muchos empleados que buscan un equilibrio entre el trabajo y la vida personal. Durante esta época, se ha evidenciado la necesidad crítica de contar con seguros adecuados para teletrabajadores, que continúan trabajando desde la comodidad de sus hogares. La experiencia de los meses de verano ha resaltado la importancia de proteger a estos trabajadores frente a los riesgos inherentes del trabajo remoto.

Jhasa, bróker español de seguros y reaseguros subraya la relevancia de disponer de seguros especializados que cubran tanto a empleados como a empresas ante los riesgos asociados al teletrabajo. El primero de ellos es el seguro de salud y accidentes. Este tipo de póliza cubre enfermedades profesionales y accidentes laborales que podrían ocurrir mientras se realiza el trabajo desde casa. La cobertura

adecuada evita que los trabajadores tengan que asumir personalmente los costes asociados con lesiones o enfermedades relacionadas con el trabajo.

**Seguro de ciberataques.** En un entorno digital cada vez más vulnerable, es esencial contar con una protección adecuada contra ciberataques, virus y otras amenazas digitales que puedan afectar al teletrabajo. Esta cobertura protege la información y los activos digitales de la empresa y también asegura la continuidad operativa en caso de incidentes.

**Seguro de responsabilidad civil.** En teletrabajo es fundamental contar con un seguro que cubra los daños que un empleado pueda causar a terceros desde su domicilio. Esta póliza es crucial tanto para empleados como para autónomos. Estos seguros no solo protegen a los trabajadores y a las empresas en caso de incidentes, sino que también promueven un ambiente laboral seguro y productivo.



## Más del 90% de los españoles busca servicios digitales y más rápidos

La tasa de penetración de Internet en España es de más del 95%, una cifra que obliga a las compañías, también de seguros y asistencia, a priorizar la digitalización y simplificar las gestiones cotidianas de los usuarios a los que prestan servicio

Redacción. Fotos: iStock

**S**egún el último estudio de CustomerLab para Allianz Partners, el 90% de los consumidores se conecta a internet todos los días. Esto se traduce en un cambio en las necesidades de las personas que ahora buscan servicios más rápidos, accesibles y que seamos capaces de autogestionar. Pero, al mismo tiempo, ha obligado a adaptar la forma con la que nos sentimos protegidos. De hecho, la expansión de la digitalización ha

provocado que el 41% de los consumidores se sienta en riesgo de sufrir un delito cibernético y, según un informe del Ministerio del Interior, en el periodo de 2020 a 2023, la ciberdelincuencia aumentó un 75% en nuestro país.

Por ello, Allianz Partners ha desarrollado un seguro para proteger los datos y la identidad de los usuarios, además de ofrecer un servicio de asesoría le-

gal. También, la compañía es pionera en proteger la vida digital de los usuarios a través de la cobertura de la extensión de garantía y el daño accidental de equipos tecnológicos, como los móviles y los portátiles.

En el sector de la Movilidad, por ejemplo, la digitalización ha cambiado la forma en la que los usuarios solicitan la asistencia en carretera gracias a una herramienta de geolocalización que permite identificar el vehículo y el tipo de asistencia que se necesita desde el teléfono móvil. Esta solución ha permitido reducir los tiempos de espera en menos de cinco minutos, lo que aumenta el número de usuarios digitales: en 2023, la mitad de las asistencias en carretera se solicitaron de forma digital.

Por ello la tecnología se ha convertido en un aliado en el sector de los Seguros y la Asistencia. “Tenemos que estar a la vanguardia de las últimas tendencias para ser competitivos y referentes en el mercado. No hay duda de que estos avances nos ayudan a mejorar los productos y el customer journey, permitiéndonos ser mucho más ágiles en el desarrollo de soluciones”, afirma Marta Peña, Global Digital Manager de Asistencia en Carretera de Allianz Partners.

### La tecnología se ha convertido en un aliado del sector de los seguros y la asistencia

Lo mismo ocurre en el sector del Viaje, como explica Fernando Barcenilla, Head comercial de Viaje de Allianz Partners: “El objetivo es que nuestros b-partners y sus clientes finales encuentren un servicio sencillo, integrado y digital que se adapte a las necesidades reales de los viajeros”. “Por ejemplo, hemos llevado a cabo un proceso de asistencia sanitaria 100% digital a través de la Teleasistencia, así como la gestión de los siniestros, integrada en el portal OneClaim”, continúa.

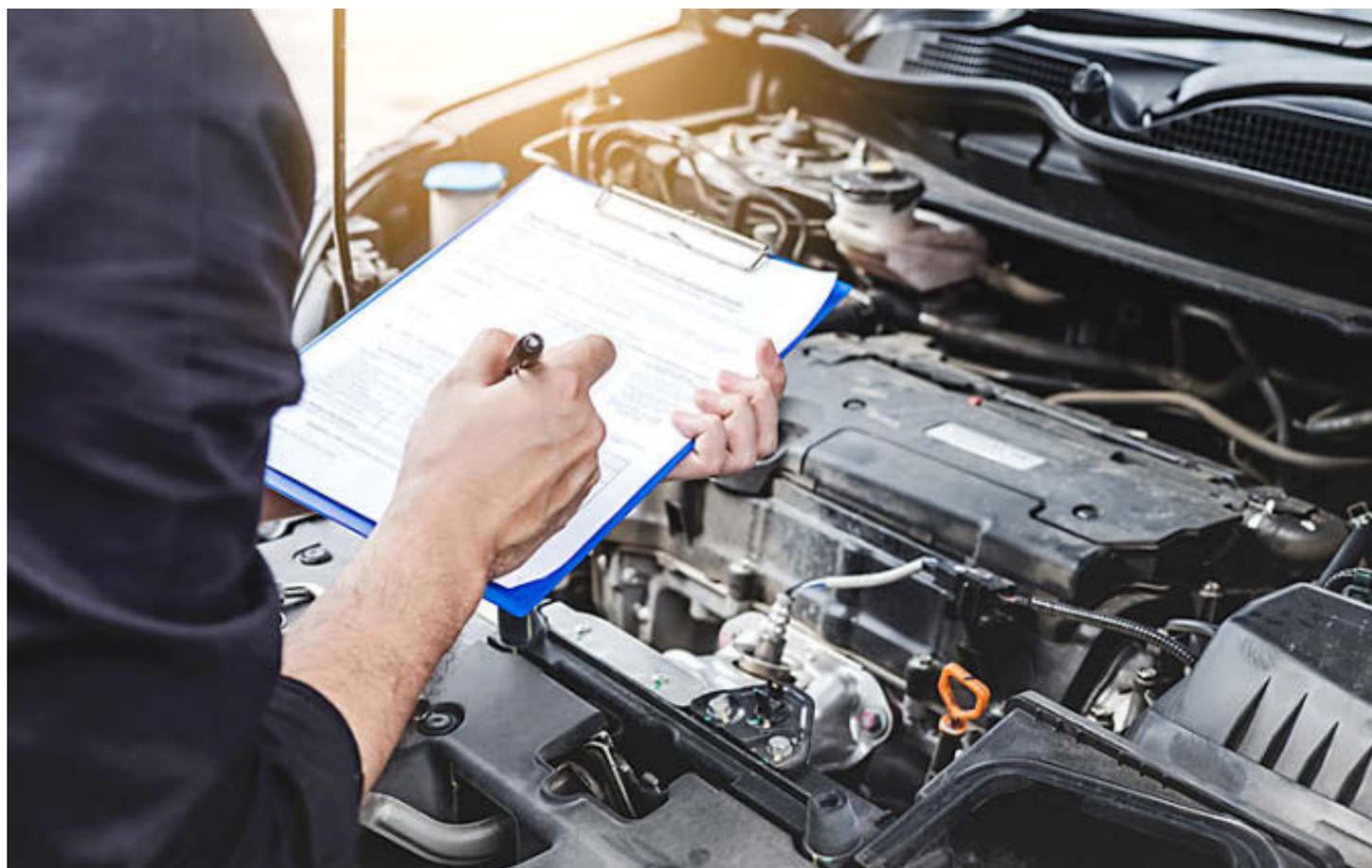
Pero la gran apuesta de la compañía es la aplicación allyz de servicios añadidos para el viajero. A través de ella, los usuarios podrán consultar todos los detalles de su seguro de viaje, realizar modificaciones o elevar una reclamación. Pero también podrán disponer de alertas de los retrasos y cancelaciones de sus vuelos, acceder a la sala VIP del aeropuerto si esto ocurriera, recibir información sobre su lugar de destino o acceder a un chat médico que pueda resolver sus dudas en caso de enfermedad.

La plataforma allyz también tendrá su homóloga en la gestión de la asistencia en el Hogar. De esta manera, Allyz Home estará disponible en los próxi-



mos meses con el objetivo de facilitar la vida a millones de familias. A través de ella podrán solicitar la asistencia a un solo clic, elegir el servicio que prefieran y consultar las condiciones de su póliza.

“La innovación debe estar enfocada en asegurar la calidad, la rapidez en la gestión y en poder ofrecer el máximo número de puntos de contacto con el cliente”, añade Marta Peña. “En Allianz Partners no concebimos el sector sin la tecnología correspondiente. Es fundamental para mantenernos al día, evolucionar y ser más eficientes”, concluye.



# Cómo poner a punto el coche tras las vacaciones para retomar la rutina

**Nosotros no somos los únicos que necesitamos adaptarnos a la rutina tras las vacaciones. Nuestro coche, especialmente si lo hemos utilizado mucho durante el periodo estival, también precisa de una necesaria puesta a punto**

Diego Fernández Torrealba. Fotos: iStock

**A** la vuelta de vacaciones, nuestro panorama cambia por completo y debemos realizar decenas de reajustes para organizar nuestra vuelta a la rutina. Y no sólo psicológicos (mucho ánimo a todos con el bajón postvacacional) sino de carácter físico y práctico: desde la reincorporación al trabajo a la resolución de trámites que hubieran quedado pendientes, pasando por la organización para el día a día.

Igualmente sucede con nuestro coche, que aunque no acuse ese bajón postvacacional seguramente necesite de una buena puesta a punto después de

las vacaciones, especialmente si no lo hemos movido durante un largo tiempo o si por el contrario ha sido un elemento imprescindible a la hora de disfrutar de ellas. Puede que haya recorrido grandes distancias, transitado por terrenos irregulares y en mal estado y trazado infinidad de curvas, por no hablar de su mayor exposición al aire libre y en muchos casos a un sol abrasador. Y todas esas condiciones han podido causar un lógico desgaste al que hay que estar atentos.

A ello se le suma que el uso que se le suele dar al coche en la vuelta a la rutina es por lo general diferen-

te. Haremos más o menos kilómetros al día rodeados de un mayor o menor tráfico, completaremos recorridos diferentes y transitaremos por otras carreteras. El desgaste del vehículo será diferente en líneas generales, y a ello hay que sumarle el cambio en el clima a causa de la progresiva llegada del otoño, que también es un factor que incide en el automóvil.

Por eso es una buena práctica revisar de una manera completa el estado de nuestro vehículo una vez finalizado el periodo vacacional, analizando el estado de los diferentes sistemas del coche y realizando una puesta a punto del mismo, por nuestra cuenta o acudiendo a un taller de confianza.

La cadena de talleres Midas ofrece una serie de recomendaciones de cara a revisar el vehículo y procurar que el coche esté en buenas condiciones en esta transición a la rutina, que recogemos en este artículo. Vamos con ellas.

#### Consejos de puesta a punto

¿Qué acciones son importantes de cara a realizar una puesta a punto del coche en este periodo del año? Vamos con ellas.

- Verificar los líquidos y los niveles. Es fundamental comprobar que los niveles de los líquidos de tu coche (aceite del motor, líquido de frenos, refrigerante, fluido de la dirección asistida) sean los adecuados, y si no es así rellenar los que sean necesarios. Si los niveles no son los correctos el desgaste del coche se acelera e incluso podrían producirse daños en el motor.

- Cambiar el aceite y el filtro del mismo: este elemento es fundamental para que el motor funcione, así que podría tocarte hacer ese proceso tras las vacaciones. Normalmente hay que cambiar el aceite cada año, o entre unos márgenes determinados de ki-

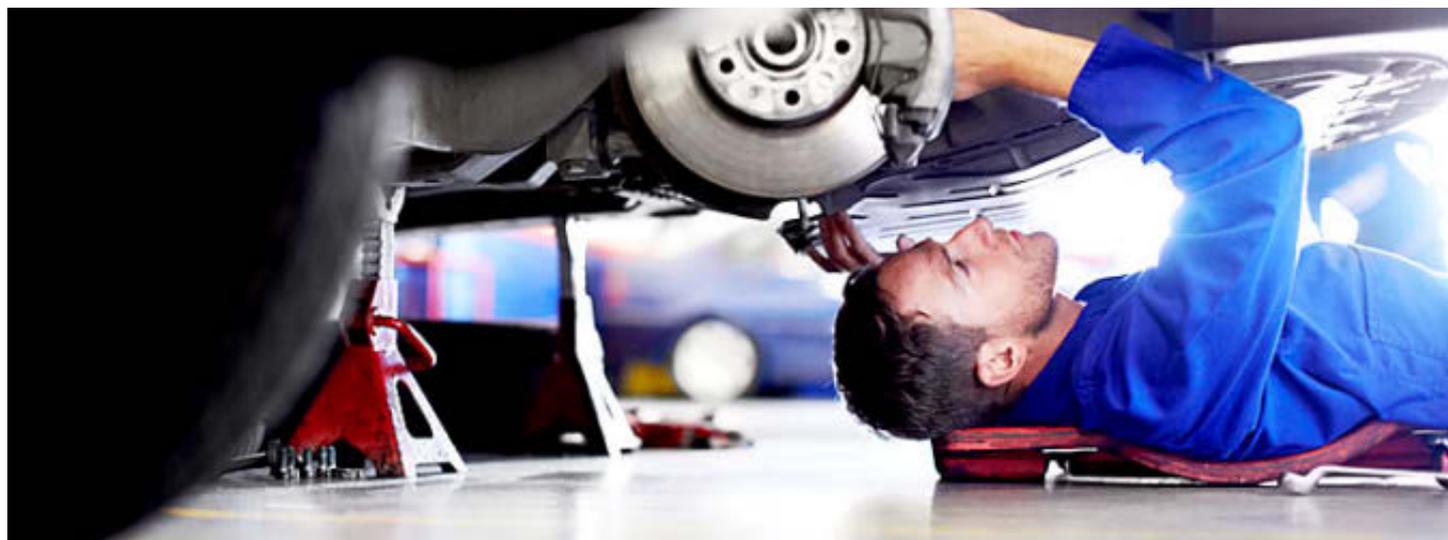
lómetros. Puede aprovecharse también para reemplazar el filtro, pues si se obstruye el sistema de lubricación no será eficiente.

- Revisar los neumáticos: otra pieza clave, por lo que supone de cara a tu seguridad y la de quienes viajen en el coche. Debe revisarse la presión de las ruedas y si no es la correcta ajustarla a las especificaciones del fabricante. Pero además es importante fijarse en que los neumáticos no tengan cortes, pinchazos, un desgaste irregular o un dibujo poco profundo. El agarre y la capacidad de evacuar el agua son esenciales en estas piezas.

- Inspección del sistema de frenos: otro componente imprescindible en materia de seguridad. Los frenos deben estar en perfecto estado, así que si sientes que no funcionan correctamente, suenan o nota el pedal del freno más blando de lo habitual es mejor pasar por un taller para realizar una revisión del sistema de frenado.

- Mantenimiento de la batería: esta pieza sirve nada más y menos que para arrancar el motor y alimentar los sistemas eléctricos del coche, lo que deja bien clara su importancia. Si la batería tiene ya muchos años, está débil o presenta algún fallo, podría quedarse tirado con el coche en cualquier momento. Por eso es importante limpiarla periódicamente, revisando su nivel de carga. Y si es necesario no dudar en sustituirla por una nueva.

- Aire acondicionado: el paso del tiempo y/o el excesivo uso del aire acondicionado (algo habitual en verano) podrían ayudar a que se produjese algún fallo en este sistema, algo que puede comprobarse sencillamente si se siente que no enfría bien o despiden algún olor extraño. Si es así, es recomendable no demorar ese problema y procurar que esté pronto de nuevo en condiciones, aunque el calor ya no apriete tanto como durante el verano.





## Pros y contras de ahorrar en productos de seguros

**Ahorrar es una práctica que todos deberíamos adoptar para asegurar nuestro futuro financiero. Sin embargo, cuando se trata de productos de seguros, la decisión de ahorrar o gastar puede tener un impacto significativo en nuestra protección y bienestar a largo plazo**

V. M. Z. Fotos: iStock

**E**l mercado financiero ofrece multitud de opciones para ahorrar o invertir en función del perfil de riesgo de cada ciudadano. Es una elección que debe hacerse teniendo en cuenta múltiples factores, como la edad del ahorrador y la intención del ahorro. No es lo mismo ahorrar con un objetivo a corto plazo, como realizar un viaje o adquirir bienes de consumo, como ahorrar a medio o largo plazo con el objetivo de comprar una vivienda o ahorrar para complementar la pensión de jubilación.

En 2022, cada español gastó una media de 1.347,8 euros en seguros, lo que representa un incremen-

to de 46,6 euros respecto al año anterior, un 3,5% más que un año antes, con alzas tanto en los seguros de vida como en los de no vida. En el segmento de seguros de no vida, el gasto per cápita fue de 837,3 euros, aumentando en 31,9 euros por persona.

Por su parte, el seguro de vida alcanzó los 510,5 euros por habitante, en comparación con los 495,9 euros de 2021, según el informe *El mercado español de seguros en 2022*, elaborado por Mapfre Economics y Fundación Mapfre. La densidad en seguros de vida continúa en alza por segundo año consecutivo, y es probable que esta tendencia per-

sista, impulsada nuevamente por el incremento de los tipos de interés.

Analizamos los pros y contras de ahorrar en productos de seguros para ayudarte a tomar una decisión informada.

### Pros de ahorrar en productos de seguros

La primera ventaja de elegir ahorrar en productos de seguros es la reducción de costes a corto plazo. Ahorrar en productos de seguros, como optar por primas más bajas o coberturas básicas, puede aliviar tu presupuesto mensual. Esto es especialmente beneficioso si tus ingresos son limitados o si necesitas ajustar tus gastos para otras prioridades financieras.

Esto impulsa una segunda ventaja, la flexibilidad financiera, ya que al reducir el coste de los seguros, puedes liberar fondos para otras inversiones o necesidades, como crear un fondo de emergencia, invertir en educación o simplemente mantener un mayor control sobre tu liquidez financiera.

### Organización de las coberturas

Ahorrar no siempre significa reducir la calidad de la cobertura. Con una correcta planificación, puedes optimizar tu póliza eliminando coberturas innecesarias o duplicadas, ajustándola a tus necesidades reales sin gastar de más. Para revisar los riesgos que tienes cubiertos y comprobar si necesitas nuevas coberturas es muy útil contar con el asesoramiento profesional y especializado de un mediador de seguros profesional.

### Contras de ahorrar en productos de seguros

No todo son ventajas, a la hora de revisar las coberturas de seguros es necesario revisar que no recortes hasta quedar con una cobertura insuficiente. Uno de los principales riesgos de ahorrar en se-

guros es quedar infraasegurado. Optar por una cobertura mínima o por altos descuentos puede disparar tu vulnerabilidad en caso de un siniestro significativo, lo que podría resultar en costes inesperados que superan con creces el ahorro inicial.

Esto implica un mayor riesgo financiero. Al ahorrar en seguros, podría asumir un mayor riesgo financiero. Sin la cobertura adecuada, podrías tener que cubrir de tu bolsillo gastos imprevistos como reparaciones, tratamientos médicos o incluso indemnizaciones, lo cual puede impactar gravemente tus finanzas personales.

Un seguro adecuado no solo te protege económicamente, sino que también te ofrece tranquilidad. Ahorrar en seguros podría generar incertidumbre sobre si estarás completamente cubierto ante un evento desafortunado, lo que puede afectar tu bienestar emocional.

**A la hora de revisar los seguros contratados es importante no recortar en coberturas básicas**

Con todo lo que acabamos de explicar, ahorrar en productos de seguros es una decisión que debe tomarse con cuidado. Si bien puede ofrecer beneficios inmediatos en términos de reducción de costes, también puede exponer a riesgos importantes a largo plazo. La clave está en encontrar un equilibrio: evaluar las necesidades reales, comparar opciones y, si es posible, asesorarte con un experto que te ayude a determinar qué coberturas son indispensables para protegerte a ti y a tu familia. Recuerda, un seguro no es solo un gasto, sino una inversión en tu tranquilidad y seguridad financiera.



# Los retos del seguro de transporte marítimo en un mundo inestable

El sector asegurador se enfrenta a un gran reto en el futuro cercano: ser capaz de responder de la mejor manera a las empresas del sector en un contexto como el actual marcado por la inestabilidad política, social y económica

Diego Fernández Torrealba. Fotos: iStock



Vista aérea de un buque portacontenedores. La situación geopolítica y económica afecta de lleno al sector del transporte marítimo.

**E**l transporte de mercancías por mar aglutina la mayor parte del mercado del sector, entre un 80 y un 90% de este. Esto es comprensible teniendo en cuenta que los grandes barcos, sea cuál sea su clase -buques de carga, de granel o frigoríficos, portacontenedores, petroleros, gaseros... - son capaces de alojar una gigantesca cantidad de material, muy por encima de la que pueden desplazar los transportes aéreos o terrestres.

Valga esta consideración inicial para hacerse una clara idea de la importancia de la vía marítima en el transporte de mercancías a nivel mundial: el dinero que mueve, los medios materiales que precisa, el peso, volumen y cantidad que transporta, el personal que necesita, su importancia en el comercio internacional y las oportunidades y riesgos que presenta.

Es también fácil comprender la relevancia de los seguros de transporte marítimos, que aparecen como

un factor imprescindible en este sector mercantil. Esta clase de pólizas están diseñadas con el fin de que las empresas que se dedican al transporte de bienes cubran los muchos e importantes riesgos asociados a esta actividad profesional; colisiones, incendios, inundaciones, robos, pérdida total o parcial de la carga o daños a la estructura del barco, al personal que trabaja en él o incluso a terceros, desde otros buques al propio medio ambiente en caso de producir una contaminación excesiva.

## Un panorama complejo

Si ya de por sí la creación de esta clase de productos aseguradores y el diseño específico de las coberturas necesarias es un reto mayúsculo para las aseguradoras que operan en el ramo, sumémosle a esa realidad la complejidad del panorama geopolítico actual, por numerosas razones:

-Inestabilidad económica: el caos que se vive en los últimos años ha repercutido significativamente en

la economía mundial, con muchos aspectos que afectan al sector del transporte marítimo: la volatilidad de los precios de las materias primas, la reciente subida en los precios de los contenedores o la cambiante política de aranceles son algunos de estos aspectos que contribuyen a la inestabilidad económica del sector.

-Inestabilidad política: la gran inestabilidad política altera en gran medida el transporte marítimo: modificaciones en la organización territorial, nuevos acuerdos entre países, vetos comerciales, boicots... Una situación compleja y cambiante sobre la que hay que estar correcta y continuamente informado, y que supone un reto constante para las empresas de transporte.

-Logística: a su vez, esa inestabilidad política obliga a cambios en la logística que suponen la apertura de nuevas rutas y la cancelación de las antiguas. Hay numerosas zonas de conflicto en el mundo que dificultan e incluso en ocasiones imposibilitan el transporte marítimo de mercancías por algunas áreas, muchas de ellas cruciales en el comercio internacional. Un ejemplo son los conflictos en Yemen que han obligado recientemente a interrumpir el transporte en el Canal de Suez, una zona clave para el comercio -al comunicar Europa con Asia- que aglutinaba el 25% del tráfico de mercancías.

-Cambios estructurales y estratégicos: por último hay que tener en cuenta los numerosos cambios que se están produciendo en el mercado: las frecuentes modificaciones en la normativa, la legislación en materia de contaminación, los intereses co-

merciales nacientes, los nuevos materiales que se mercadean e incluso las nuevas formas de distribución y transporte.

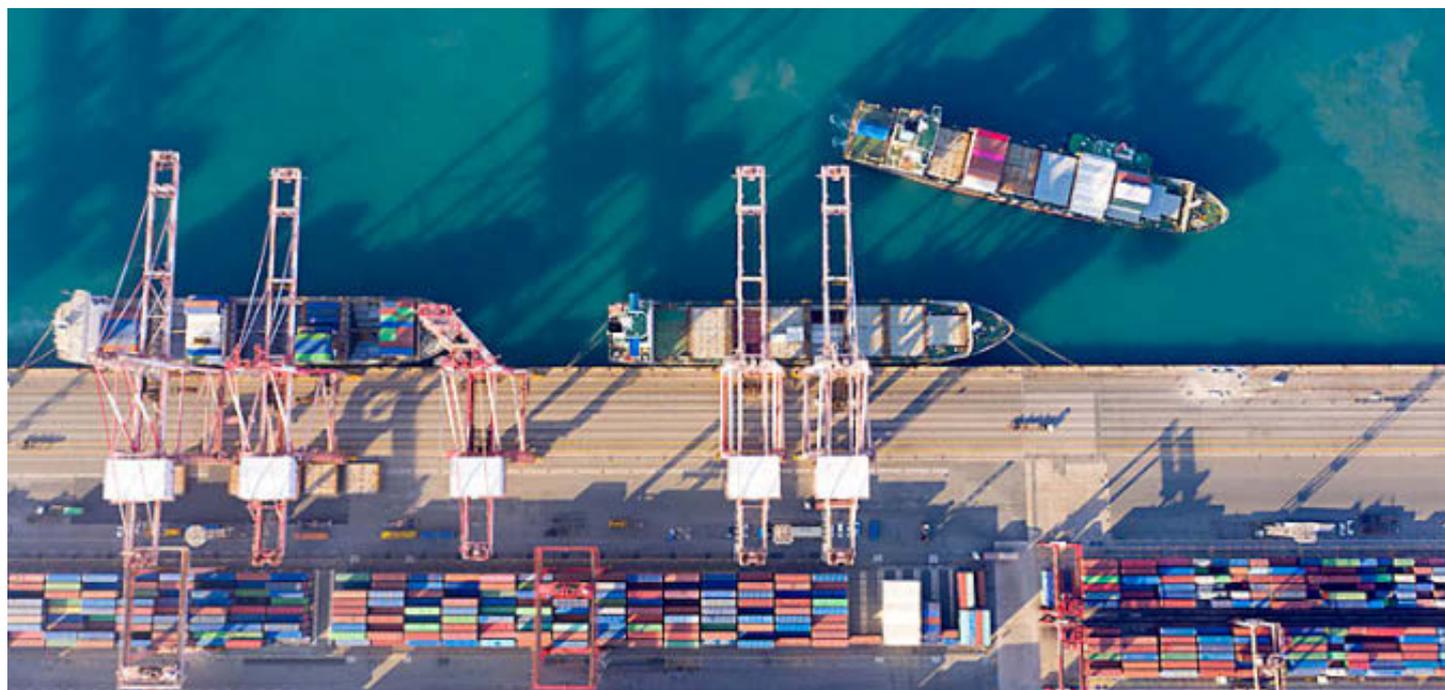
### El reto pasa por la adaptación

En un sector que mueve esa gran cantidad de medios materiales y humanos, en el que está en juego tanto dinero, aparecen nuevos riesgos, existe tanta volatilidad y hay tantas personas e intereses involucrados, el reto de los seguros marítimos es saber leer ese complejo escenario para seguir diseñando productos aseguradores que se adapten a las ne-

**El reto de los seguros marítimos es saber leer el complejo escenario de riesgos**

cesidades e intereses de las empresas de transporte y respondan ante las amenazas y riesgos que se les presentan.

Disponer de capacidad para leer la situación a cada momento, tener una visión certera (en la medida de lo posible) de por dónde puede pasar el futuro y ser capaces de seguir respondiendo a las necesidades de las compañías, poniendo a su disposición las coberturas y servicios que puedan serles útiles, es el reto mayúsculo que tienen ante sí las compañías de seguros que se ocupan del transporte marítimo. Una estructura gigantesca que les presenta un reto constante, volátil y complejo pero lleno también de continuas oportunidades de negocio.



El Canal de Suez, que aglutinaba el 25% del comercio mundial, se ha visto obligado a cerrar su ruta por el aumento de los riesgos.

# Mutua Madrileña conecta sus edificios a través de Mutua City

Más de 12.000 inquilinos de los edificios de la aseguradora pueden acceder ya a una amplia red de servicios y experiencias no solo en su edificio, sino en cualquiera perteneciente a la comunidad 'In the City'. El proyecto nace del diálogo con los clientes y cubre los aspectos más valorados de su vida en la oficina

Roberto Gómez.



Torre de Cristal es uno de los edificios que comparte servicios en la red de MutuaCity. J. Valeiro

Mutua Madrileña impulsa su estrategia digital con la puesta en marcha de MutuaCity, una innovadora plataforma enfocada a mejorar la experiencia de los más de 12.000 ocupantes de sus edificios comerciales. La nueva aplicación ha sido desarrollada de forma íntegra por profesionales de perfil tecnológico de la aseguradora y ha supuesto, entre otras acciones, un cambio del *software* de seguridad de todos los edificios a los que, a partir de ahora, se puede acceder a través de una tarjeta digital integrada en la *app*.

## Seguridad y bienestar

MutuaCity conecta en red los edificios de Mutua Inmobiliaria, centraliza toda la información y sus servicios con el objetivo de hacer más fácil y confortable el día a día de los ocupantes. "La nueva *app* destaca, principalmente, por dos motivos: hace los edificios más seguros, gracias a la biometría, que permite que el acceso a los mismos sea totalmente intransferible, y amplía de forma significativa el abanico de servicios que pueden disfrutar nuestros clientes", comenta Juan Diego Carrasco, director de Gestión y ESG inmobiliaria en Mutua Madrileña.

"Este proyecto nace del diálogo con los clientes y tras identificar los aspectos más valorados de su vida en la oficina. Lo lanzamos con el compromiso de facilitarles la vida aprovechando el valor diferencial de nuestra cartera inmobiliaria, situada en las mejores ubicaciones prime, y gestionada por un equipo propio lo que nos permite crear una comunidad conectada, exclusiva y única: la Comunidad MutuaCity. En ella, cada usuario puede no solo conectar con su edificio sino disfrutar de todos los servicios comunes del resto de inmuebles de la cartera de Mutua Madrileña", añade Juan Diego Carrasco.

"Se trata de una comunidad conectada de edificios, personas, espacios, servicios y experiencias. Todo ocurre In the City", concluye Carrasco.

## Un proyecto innovador

MutuaCity es una de las iniciativas enmarcadas en el plan de transformación digital de Mutua Madrileña que persigue aprovechar todo el potencial de la tecnología para mejorar la experiencia y sa-



La aplicación a través de la que funciona MutuaCity ha sido desarrollada internamente por Mutua Madrileña. Mutua

tisfacción de los ocupantes de los edificios. En su lanzamiento, la *app* conecta en red ocho edificios comerciales de Mutua Madrileña y permite a sus ocupantes beneficiarse de un novedoso y amplio paquete de servicios, espacios y experiencias, desarrolladas no solo en su edificio sino en cualquiera perteneciente a la comunidad *In the City*. Se trata de un proyecto innovador y diferencial liderado por Mutua Inmobiliaria, el área del Grupo Mutua encargada de la gestión de su patrimonio inmobiliario. El objetivo de Mutua es seguir incorporando edificios y nuevos servicios a esta comunidad conectada.

La herramienta automatiza, agiliza y facilita procesos. Entre otros aspectos, MutuaCity destaca por la incorporación de tecnología biométrica que permite verificar de forma intransferible la identidad de un ocupante. De esta forma, los usuarios de la comunidad pueden aprovecharse de los diferentes espacios y servicios de los edificios conectados *In the City* de forma segura.

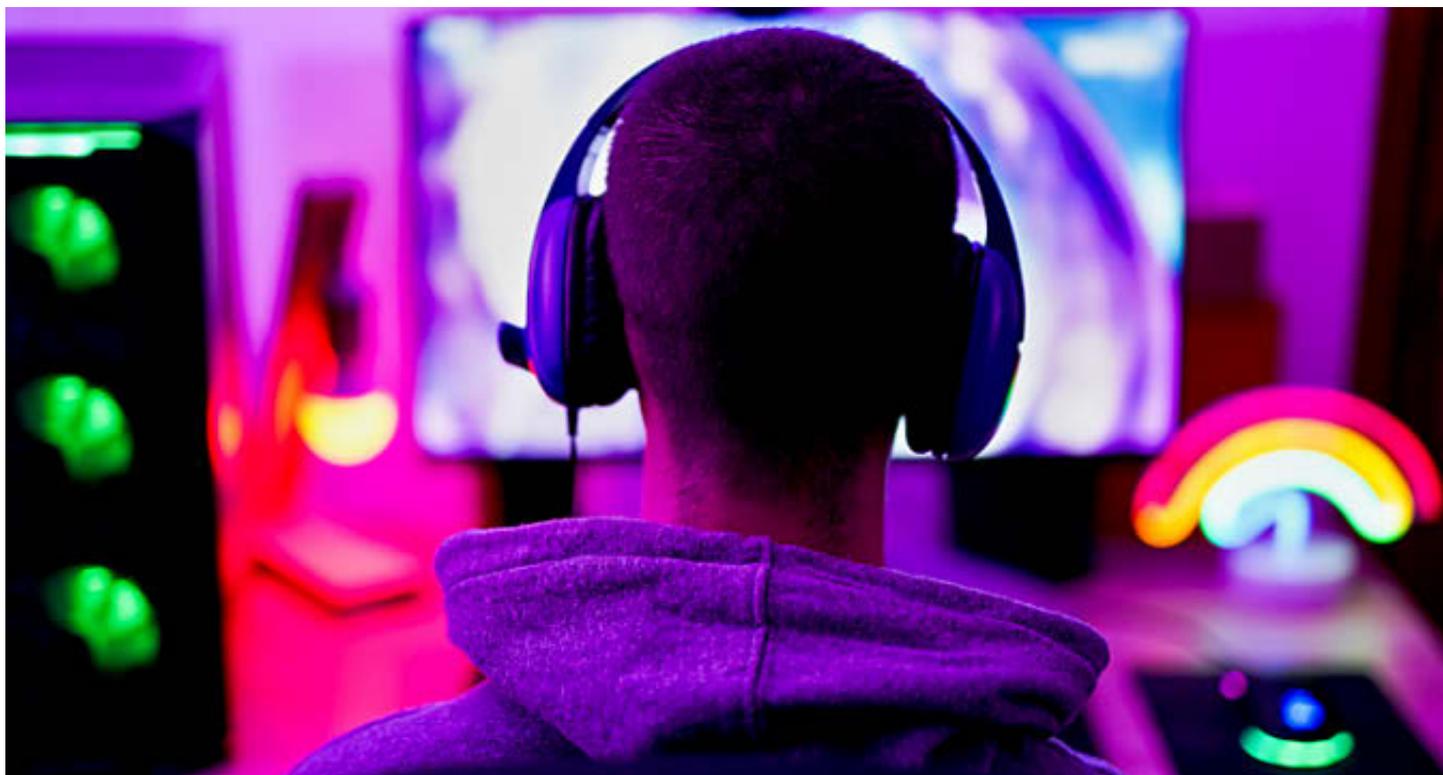
Entre otros servicios, los usuarios de MutuaCity podrán acceder a servicios de restauración, gim-

nasio, vestuarios, club de pádel, oferta de fisioterapia, plazas de aparcamiento, bicicletas o patinetes, cargadores eléctricos, servicios de *carsharing*, como Voltio, o salas de reuniones. Además, los ocupantes de los edificios de Mutua podrán

**MutuaCity permite acceder a servicios de restauración, plazas de parking o 'carsharing', entre otros**

participar en eventos de la comunidad MutuaCity, como encuentros deportivos, de *networking*, de voluntariado...

En concreto, los edificios que forman parte de MutuaCity son Torre de Cristal, Torre Alfredo Mahou (en Plaza de Manuel Gómez Moreno, 2), Castellana 110, Castellana 36, Castellana 31, Fortuny 6, Avenida de Europa 22 y Marqués de Salamanca 3-4. Todos los ocupantes de estos edificios pueden descargarse la *app* de forma gratuita, tanto para dispositivos iOS como Android.



## ¿Siguen las aseguradoras apostando por los 'gamers' y los 'eSports'?

La influencia de los videojuegos en la Generación Z cambia la estrategia de negocio de las compañías de seguros con el objetivo de ser más relevantes entre los jóvenes y ganar su confianza más allá de la venta de pólizas de seguros

Olga Juárez Gómez. Fotos: iStock

Los videojuegos se han consolidado como una de las principales formas de entretenimiento y socialización para la Generación Z. Esta generación, nacida en la era digital, ha integrado los videojuegos en su rutina diaria, convirtiéndolos en una herramienta educativa y de conexión social. El informe más reciente de Fad Juventud, publicado en 2023, ofrece una visión detallada sobre cómo los videojuegos influyen en los jóvenes y cómo esta influencia está modelando las estrategias de marketing de las aseguradoras.

De acuerdo con el estudio de Fad Juventud, el 77% de los jóvenes se dedica a jugar videojuegos, con una notable diferencia en el inicio de esta actividad entre géneros. Los chicos comienzan a jugar a los 9,4 años en promedio, mientras que las chicas lo hacen a los 10,3 años. Este precoz inicio subraya la importancia de los videojuegos como un elemento

central en la vida de los jóvenes. La mayoría de estos jugadores accede a los videojuegos a través de amigos o familiares, destacando el componente social de esta actividad.

La frecuencia con la que los jóvenes juegan a videojuegos subraya el papel central que estos ocupan en su vida cotidiana. Más de la mitad de los jugadores lo hacen a diario, con una mayor inclinación de los hombres a jugar todos los días en comparación con las mujeres. La media de horas diarias dedicadas a los videojuegos es de 3,7, reflejando un gran compromiso con esta forma de entretenimiento. Este nivel de inmersión resalta el potencial para que los desarrolladores y las marcas conecten con esta audiencia a través de estrategias de marketing innovadoras.

El estudio también pone de manifiesto el impacto de los creadores de contenido y los *influen-*

cers en la selección de videojuegos por parte de los jóvenes. Aproximadamente, el 40% de los jóvenes afirma que las recomendaciones de estos *influencers* influyen en sus elecciones. Este fenómeno se refleja en la popularidad de los videojuegos de moda y en la formación de comunidades en torno a estos juegos. Las estrategias de marketing que incorporan gamificación y colaboraciones con *influencers* pueden captar a esta audiencia.

Con este panorama en mente, surge una pregunta relevante: ¿cómo están respondiendo las aseguradoras a esta realidad? A medida que los videojuegos y la gamificación se convierten en componentes esenciales de la vida de la Generación Z, las compañías de seguros están comenzando a explorar cómo estos elementos pueden ser utilizados para captar la atención de los jóvenes y fomentar una mayor interacción con sus productos.

#### Riesgos en los 'eSports'

Aunque los *eSports* y los videojuegos a menudo se perciben como actividades de bajo riesgo en comparación con los deportes físicos tradicionales, no están exentos de desafíos. Los jugadores hacen frente a riesgos relacionados tanto con su salud como con sus equipos de juego. La protección adecuada ante imprevistos es fundamental para garantizar que los jugadores puedan disfrutar de su pasatiempo y competir con tranquilidad.

La práctica de los *eSports* puede conllevar varios riesgos, a pesar de su aparente seguridad. Los jugadores pueden experimentar problemas de salud derivados de largas horas frente a la pantalla, como dolor de espalda, trastornos musculoesqueléticos o problemas de visión.

Además, el estrés y la ansiedad asociados con la competencia pueden afectar negativamente la salud mental de los jugadores. Los equipos y materiales necesarios para los *eSports*, como ordenadores y periféricos, también están expuestos a riesgos. Pueden sufrir daños accidentales, robo o pérdida, lo que puede interrumpir la continuidad del juego y afectar el rendimiento.

#### Seguros especializados para 'gamers'

Para mitigar estos riesgos, los seguros especializados para *gamers* se han convertido en una solución valiosa. Estos seguros abarcan tanto la protección de los equipos como la salud de los jugadores.

El seguro de equipos cubre el coste de reparación o reemplazo de los dispositivos en caso de daños accidentales, robo o pérdida, siendo crucial para jugadores profesionales o aquellos que participan en competiciones.



Los 'eSports' se han convertido en un nicho para el sector asegurador.

Por su parte, el seguro de salud para *gamers* ofrece cobertura para tratamientos médicos relacionados con lesiones físicas derivadas del *gaming*, así como servicios de salud mental para manejar el estrés y la ansiedad. Además, algunos seguros también incluyen protección contra ciber riesgos, como el

# 77%

El 77% de los jóvenes españoles de la Generación Z se declaran jugadores de videojuegos

hacking y el robo de datos, cubriendo daños potenciales y pérdidas financieras derivadas de estas amenazas.

Si bien los videojuegos pueden parecer menos peligrosos que los deportes tradicionales, los jugadores afrontan una serie de desafíos que pueden ser mitigados con seguros especializados. Las aseguradoras están cada vez más interesadas en adaptar sus productos para conectar con la Generación Z, reconociendo el valor de la gamificación y las estrategias innovadoras para captar esta audiencia en expansión.



Llevan un tiempo causando furor en las cocinas de quienes quieren cocinar los tradicionales fritos con menos grasa.

## Menos grasa: beneficios y mitos de cocinar con aire caliente

Llevan tiempo en boca de todos y en las cocinas de muchos: en pocos meses, las freidoras de aire se han convertido en el electrodoméstico estrella para quienes buscan una alimentación baja en grasas, texturas crujientes y recetas alternativas sin renunciar al sabor

Ana M. Serrano. Fotos: iStock

**A**unque en realidad no fríen, su popularidad crece no sólo por la posibilidad de cocinar sin aceite (o muy poco). También sustituyen en gran parte al horno, ahorran electricidad y permiten desecar, descongelar y recalentar alimentos sin que pierdan la textura original. Incluso la pizza y el pan quedan como recién hechos.

### ¿Cómo funcionan?

Las freidoras de aire cocinan alimentos imitando el efecto de fritura, pero utilizando aire caliente en lugar

de sumergirlos en aceite. En esencia, estos electrodomésticos emplean un sistema de circulación de aire a altísima velocidad mediante un elemento calefactor –calienta el aire a la temperatura indicada, entre los 80 y los 200 grados centígrados– y un potente ventilador que permite su circulación en torno a los alimentos. De esta forma se cocina uniformemente y se crea un efecto crujiente similar al de las frituras.

En la actualidad, existe gran variedad de marcas y modelos. Por ello, a la hora de decidirse por alguna

# Seguros

elEconomista.es

en concreto es importante considerar aspectos como la potencia (cuanto mayor sea, menor será el tiempo de cocción), la capacidad, el tamaño o las funciones incorporadas al electrodoméstico.

En esta ocasión, vamos a analizar los modelos más populares del mercado, sus principales ventajas y desventajas y su impacto en la salud y estilo de vida de los usuarios.

## Cecotec Cecofry Essential Rapid Moon, la básica

Es una freidora de aire de tamaño pequeño, con unos 2,5 litros de capacidad, ideal para dos personas. Cuenta con una potencia de 1.200 W y control analógico, mediante diales para la temperatura y el tiempo. Su rango de temperaturas está entre los 80 y los 200 grados. La freidora también incluye un temporizador ajustable de hasta 30 minutos, protección contra sobrecalentamiento, y una base antideslizante que asegura su estabilidad durante el uso.

Una de las características destacadas de esta freidora es su pantalla digital multifunción ubicada en la parte superior, que ofrece 8 modos preconfigurados para diferentes tipos de alimentos. Estos modos ajustan automáticamente el tiempo y la temperatura de cocción. Aunque su diseño compacto es ideal para cocinas pequeñas o para llevar de viaje, la capacidad puede ser limitada.

## Xiaomi Mi Smart Air Fryer, minimalista

Permite cocinar alimentos con hasta un 80% me-

nos de aceite y de forma más saludable que con una freidora convencional. Cuenta con ocho programas de cocción –una combinación de tiempo y temperatura– diferentes, configurables de forma personalizada en función del alimento. Dispone de un cestillo de 3,5 litros y una rejilla para cocinar. Con una potencia de 1.500W, es compatible con Google Assistant y Alexa, pudiendo controlarse con el móvil a través de la app Xiaomi Home.

La firma china se ha esmerado especialmente en el diseño. Líneas sinuosas, acabados brillantes y mi-

**Las freidoras de aire cocinan alimentos imitando el efecto de fritura, pero con aire caliente**

nimalismo extremo consiguen hacer de esta freidora un elemento casi decorativo en cualquier cocina. El exterior se limpia con un paño húmedo y el cestillo en el lavavajillas.

## Cosori Freidora sin Aceite 5,5 litros, una de las más populares

Dispone de 11 programas ejecutables con solo pulsar un botón, y la tecnología de circulación de 360° de aire caliente permite tenerla lista en menos tiempo. Su bandeja tiene una capacidad de 5,5 litros que, según la descripción, es apta para una familia de



Cocinar de forma sana y con menos aceite se ha convertido en una prioridad para muchos españoles.



La capacidad del cestillo de la freidora de aire y su potencia, son claves a la hora de elegir la que más nos convenga.

tres a seis personas. Su pantalla táctil hace muy fácil e intuitivo todo el proceso. Además, incluye ajustes de precalentamiento y de recordatorio de agitado para que los alimentos se cocinen de forma uniforme. Las opiniones sobre la freidora de aire Cosori de los usuarios son muy positivas, situándolo como un producto premium.

#### Innsky, eficiente y sostenible

Con una eficiencia energética A+++ , una capacidad de 10 litros y potencia de 1.500W, parece un mini horno donde preparar gran variedad de platos. Va equipada con seis accesorios adicionales (dos bandejas para deshidratación, seis brochetas para asados, canasta de tambor para patatas fritas, asador de pollos, bandeja de goteo y tenedor para asar).

La tecnología de circulación de aire de 360° hace que la freidora se caliente en poco tiempo, mientras que el sensor NTC líder permite ajustar automáticamente las temperaturas para mantener las fluctuaciones por debajo de 5 grados para lograr platos cocinados de manera uniforme. Incluye funciones de precalentamiento, descongelamiento, mantenimiento del calor e inicio diferido.

#### Princess 182075, la princesa prometida

Once litros de capacidad, potencia de 1.800W y 10 programas con los que preparar patatas fritas, asar verduras, pollo y hacer tartas o pan. La temperatu-

ra oscila entre los 80°C a 200°C y se ofrece equipada con diferentes accesorios y un libro de recetas descargable en PDF.

#### Cosori Dual Blaze Twinfry, la más grande

También una de las más potentes (2.800 W), elegantes y caras del mercado. Se trata de un modelo avanzado de freidora de aire que destaca por su tecnología de doble fuente de calor y su diseño innovador.

A diferencia de las freidoras de aire tradicionales que solo calientan desde arriba, la Cosori Dual

**A la hora de elegir una freidora de aire hay que tener en cuenta su capacidad y su potencia.**

Blaze Twinfry cuenta con elementos calefactores tanto en la parte superior como en la inferior. Esto permite una cocción más uniforme y elimina la necesidad de girar o agitar los alimentos a mitad del proceso. La cesta tiene un tamaño amplio que puede acomodar hasta 6.8 litros, suficiente para preparar comidas completas de manera eficiente. Equipada con tecnología de sensores de temperatura, ajusta automáticamente el calor para evitar que los alimentos se quemen o se cocinen de manera desigual.

## Aseguradoras

## Philippe Donnet (Generali), mejor CEO del sector asegurador

El CEO del Grupo Generali, Philippe Donnet, ha sido confirmado como el Mejor CEO en el sector asegurador europeo en la edición 2024 de la encuesta anual de Extel. Este logro se reflejó en varias categorías clave basadas en la retroalimentación de la compra y venta de activos, con Generali destacándose en diferentes áreas. El director financiero (CFO) del Grupo Generali, Cristiano Borean, fue reconocido como el Mejor CFO en el seguro.

Además, el equipo de Relaciones con Inversores y Agencias de Calificación de la compañía obtuvo el primer puesto en las categorías de Mejor Equipo de Relaciones con Inversores, Mejor Profesional de Relaciones con Inversores (con Fabio Cleva, jefe de Relaciones con Inversores y Agencias de Calificación del Grupo), Mejor Programa de Relaciones con Inversores y Mejor Día del Inversor/Analista. Generali también se llevó el Mejor Programa ESG, lo que



Philippe Donnet, CEO del grupo Generali. eE

subraya su compromiso con la sostenibilidad y las prácticas responsables.

La clasificación de Extel se basa en las evaluaciones de alrededor de 1.800 profesionales, entre inversores institucionales y analistas financieros. Los CEO fueron valorados en función de su credibilidad, liderazgo y comunicación, explican.

## Gestión de riesgos

## Zurich y Marsh exigen colaboración público-privada contra la brecha de protección cibernética

Zurich Insurance Group y Marsh McLennan, han publicado recientemente un documento técnico en el que destacan la urgencia de fortalecer la colaboración público-privada para cerrar la creciente brecha de protección frente a riesgos cibernéticos. El informe, titulado Cerrando la brecha de protección frente al riesgo cibernético, subraya la necesidad de soluciones innovadoras para mitigar los riesgos cibernéticos que superan la capacidad de las soluciones tradicionales de seguros.

El documento alerta sobre la rapidez con la que evolucionan las amenazas cibernéticas, especialmente para las pequeñas y medianas empresas, que a menudo carecen de una cobertura adecuada. Además, menciona ejemplos de incidentes cibernéticos, como el *malware* masivo y las interrupciones en la nube, que son asegurables solo hasta ciertos niveles de pérdidas financieras. Sin embargo, eventos como fallos en infraestructuras críticas son con-

siderados actualmente no asegurables. El informe propone la creación de un marco común para el intercambio de datos y la colaboración significativa entre la industria aseguradora y el sector público, a fin de abordar la brecha de protección y fortalecer la resiliencia frente a amenazas cibernéticas crecientes, como los ataques de *ransomware* y las interrupciones globales de TI. Este marco también contemplaría incentivos robustos como alternativa a la regulación adicional y estrategias para gestionar riesgos no cuantificables a través de asociaciones público-privadas.

Zurich Insurance Group y Marsh McLennan subrayan que este enfoque colaborativo no solo protegería a las sociedades frente a amenazas cibernéticas, sino que también crearía capacidad en el mercado asegurador para hacer frente a los riesgos financieros acumulativos, salvaguardando la estabilidad económica global.

# Reconocimiento médico deportivo tras las vacaciones: ¿Es necesario?

El reconocimiento médico deportivo es clave para retomar el ejercicio tras una pausa, ya que previene lesiones y adapta las rutinas a la condición física. Además, muchos seguros médicos ofrecen coberturas que facilitan su realización

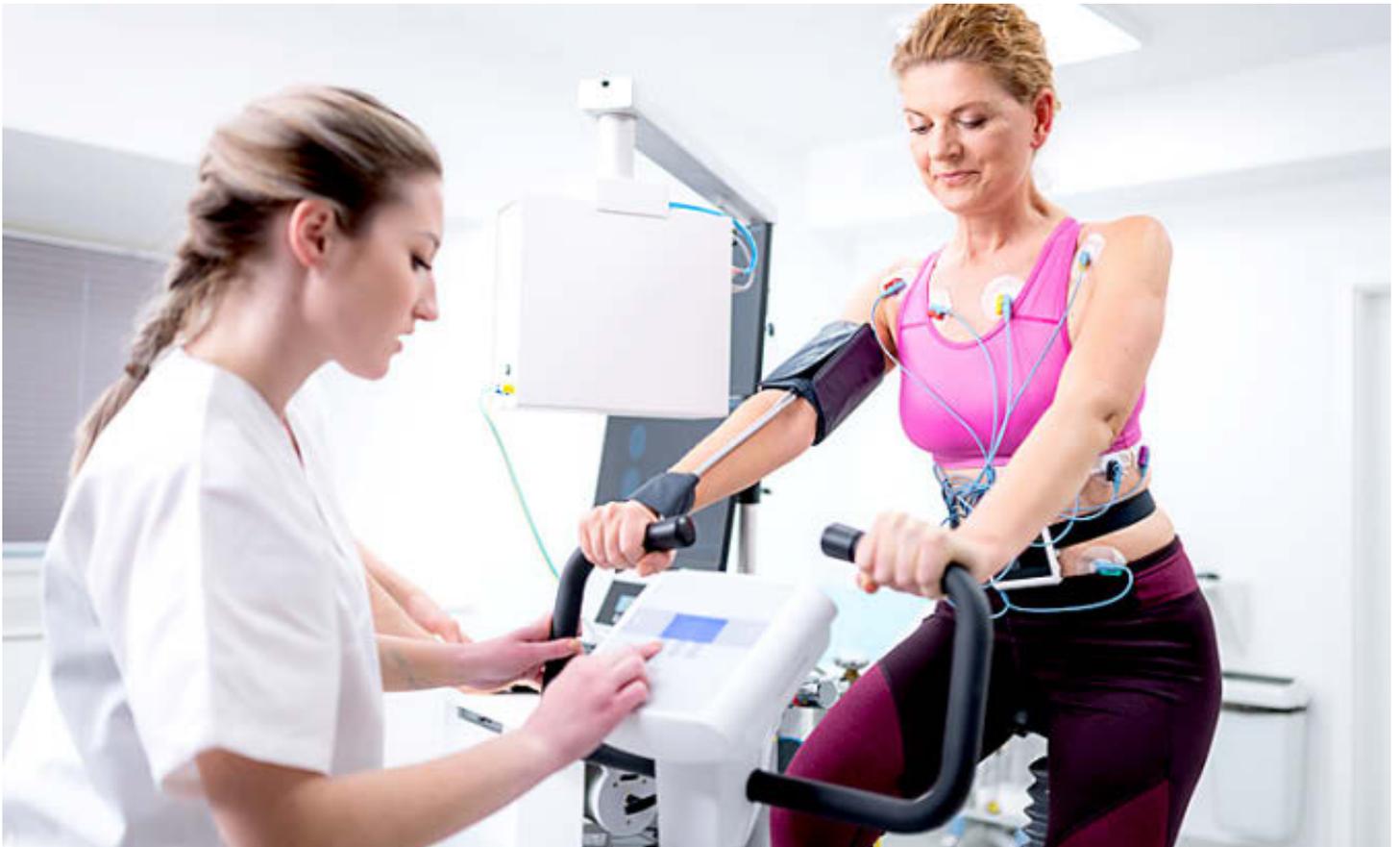
Juan Ramón Badillo. Fotos: iStock

**R**etomar la actividad física tras una pausa prolongada puede resultar todo un reto o incluso una tarea emocionante, pero cabe señalar que hacerlo implica la toma de ciertas precauciones para garantizar que nuestra salud no se vea comprometida. Por eso, el reconocimiento deportivo se presenta como una herramienta indispensable cuando se trata de asegurarnos de que nuestro cuerpo esté preparado para el ejercicio físico. Hoy explicaremos la importancia de este examen y qué ofrecen los seguros médicos para facilitar su realización a sus asegurados.

## ¿En qué consiste un reconocimiento deportivo?

Un reconocimiento deportivo es una evaluación médica integral que se realiza para asegurar que una persona esté en condiciones óptimas cuando se trata de retomar la actividad física. Así, la prueba ayuda a detectar problemas de salud subyacentes que podrían verse agravados por el ejercicio intenso tales como afecciones cardiovasculares, respiratorias o musculoesqueléticas.

Por eso, antes de retomar cualquier rutina de entrenamiento, y en especial después de un tiempo de



Conocer nuestro estado físico y de salud es clave para prevenir lesiones y otros percances graves de salud al volver a la rutina.



inactividad, someterse a este tipo de evaluación es crucial por varias razones:

**Prevención de lesiones:** Permite identificar debilidades o lesiones previas que podrían ver incrementada su gravedad debido al ejercicio intenso, reduciendo con ello el riesgo de lesiones.

**Ajuste de rutinas:** Facilita la adaptación de las rutinas de ejercicio a las condiciones individuales del paciente, evitando sobrecargas innecesarias.

**Tranquilidad:** Proporciona una sensación de seguridad al confirmar que el cuerpo presenta las condiciones adecuadas para el ejercicio, disminuyendo la ansiedad relacionada con el retorno al gimnasio.

#### Componentes de la prueba

Un reconocimiento deportivo típico incluye varias pruebas y evaluaciones importantes: revisión de antecedentes médicos, lesiones previas y condiciones crónicas; evaluación de signos vitales, índice de masa corporal (IMC) y evaluación de movilidad y fuerza muscular. Electrocardiograma (ECG) y, en algunos casos, pruebas de esfuerzo para evaluar la respuesta del corazón al ejercicio. Espirometría para medir la capacidad pulmonar y detectar posibles problemas respiratorios. Y adaptación de los programas de ejercicio a las capacidades individuales del paciente en cuestión de flexibilidad y resistencia.

#### Seguros médicos y reconocimiento deportivo

Los seguros médicos pueden ofrecer diversas coberturas para los reconocimientos deportivos, pudiendo variar según la póliza y la compañía asegu-

radora. A continuación, desglosamos lo que puedes esperar:

1. Cobertura para exámenes preventivos: Muchos seguros médicos incluyen la cobertura para exámenes preventivos. Esto puede significar que el seguro cubra total o parcialmente el coste del examen.

2. Acceso a especialistas: Los seguros suelen ofrecer acceso a una red de especialistas y centros de diagnóstico acreditados, garantizando que los exámenes sean realizados por profesionales capacitados en medicina deportiva.

3. Reembolsos y copagos: Algunos seguros permiten el reembolso de los costes asociados con el reconocimiento deportivo, aunque pueden aplicarse copagos o franquicias que el paciente deberá cubrir. Por eso, es muy importante revisar las condiciones específicas de cada póliza.

4. Programas de bienestar y prevención: Otros seguros ofrecen programas de bienestar que incluyen evaluaciones físicas como parte de su cobertura, incentivando a los asegurados a mantener una vida activa y saludable.

#### Preparación para el reconocimiento deportivo

Si quieres sacar el máximo provecho a tu reconocimiento deportivo, te recomendamos seguir los siguientes pasos. El primero es consultar con tu médico: Discute cualquier preocupación de salud con tu médico de cabecera para asegurarte de que el reconocimiento deportivo es adecuado para ti.

**Recopila información médica:** Lleva un historial médico completo, incluyendo lesiones o condiciones médicas relevantes.

**Hidratación y descanso:** Asegúrate de estar bien hidratado y descansado antes de la prueba para obtener resultados precisos.

#### Prevenir es mejor que curar

El reconocimiento deportivo es una herramienta valiosa para asegurar un regreso seguro y efectivo al ejercicio físico tras una pausa prolongada por una lesión o por el descanso de las vacaciones. Los seguros médicos pueden ofrecer diversas coberturas para facilitar este proceso, por lo que es esencial revisar las condiciones específicas de cada póliza para entender qué está incluido y cómo aprovechar al máximo los beneficios disponibles.

Realizar un reconocimiento deportivo no solo previene complicaciones, sino que también te proporciona una base sólida para comenzar o retomar tu rutina de ejercicio con confianza y seguridad. Así, te aseguras de que tu regreso al gimnasio sea lo más saludable y eficaz posible.

## Aseguradoras

## Avanza Previsión crece un 10,40% en primas en el primer semestre

**A**vanza Previsión registra un notable crecimiento en el ramo vida-ahorro. Según el ranking de Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras (Icea) sobre la industria a cierre del primer semestre de 2024, la entidad crece un 10,40% en primas y un 10,46% en ahorro gestionado. Ante el decrecimiento del 17,20% en las primas del sector, la compañía continúa atrayendo y reteniendo clientes, al ofrecer confianza y productos que satisfacen sus necesidades de previsión y ahorro garantizado, según señalan en un comunicado.

El crecimiento porcentual del 10,46% en materia de ahorro gestionado por Avanza Previsión también está por encima del crecimiento medio del sector, que se sitúa en un 2,02% en el primer semestre. Este aumento ha permitido a la entidad superar los 222 millones de euros en ahorro gestionado según el ranking elaborado por Icea.



Raúl Casado, director general de Avanza Previsión. Edu León

Estos resultados contribuyen a consolidar a Grupo Mutuality como uno de los principales grupos aseguradores de la industria en España al superar los 10.564 millones de euros en ahorro gestionado. Así, Grupo Mutuality se sitúa en la cuarta posición del ranking de aseguradoras del ramo de Vida y en la primera posición entre los grupos no vinculados a entidades bancarias.

## Reaseguro

## Swiss Re ve una creciente demanda global de reaseguro en un entorno cada vez más volátil

**A** medida que la industria se reúne para el inicio de las renovaciones en el Rendez-Vous de septiembre, Swiss Re anticipa que la creciente demanda de protección de reaseguro será un tema clave. La conversación también se centrará en la evaluación prospectiva de riesgos y la gestión del capital, ya que contar con una visión adecuada de los riesgos y gestionar la volatilidad son requisitos importantes en un entorno incierto. Urs Baertschi, director ejecutivo de Reaseguro de Propiedad y Accidentes de Swiss Re, declaró que "ante los riesgos elevados de catástrofes naturales, la incertidumbre económica y la inestabilidad geopolítica, el reaseguro es la forma natural en que los aseguradores se protegen contra pérdidas descomunales. Estamos listos para apoyar a nuestros clientes con nuestro capital, experiencia y soluciones". La compañía espera que el aumento de los valores de las propiedades, la urbanización y el aumento de los costes de reparación debido a la inflación

impulsen la demanda de seguros de propiedad y reaseguro, especialmente en áreas con riesgos crecientes de catástrofes naturales. Swiss Re también ve una creciente demanda de reaseguro en ingeniería, alineada con las perspectivas positivas para la construcción, especialmente en proyectos de energía renovable. El mercado de ciberseguros también está listo para continuar su crecimiento, ya que la conciencia sobre la frecuencia y sofisticación de los ataques está aumentando tras varios incidentes este año. En EEUU, el entorno de litigación elevado es una preocupación creciente para la industria.

Más allá de la transferencia de riesgos, las aseguradoras recurren al reaseguro en busca de información y soluciones que les ayuden a comprender y mitigar los riesgos. Las soluciones de reaseguro estructurado pueden ayudar a suavizar la volatilidad y apoyar los planes de crecimiento al mejorar la eficiencia de la gestión del capital.

# ¿Cómo llevo eso del crecimiento?

**En esta ocasión, identificaremos esa sensación de estancamiento, puntual o algo más engorroso, que a veces nos atrapa, tanto personal como profesionalmente, aportando herramientas para atravesar ese período de sequía**

Ana Méndez. Foto: iStock

**S**abemos y estaremos todos de acuerdo en que el cambio es inevitable, no podemos no crecer, aunque para algunos el crecimiento sea a la inversa, esto es, crecimiento negativo, estancamiento, *upps*, algo no deseado.

Esto pasa en el ser humano y, por extensión, también en las profesiones. El crecimiento continuo no es posible, dicen algunos. Bueno, pueden ser períodos de diferente ritmo, o ritmo más lento, pero siempre algo varía, aunque sea el tiempo que no cesa de transcurrir.

Por tanto, aceptado esto, no podemos quedarnos con aquello que aprendimos sin ampliarlo, aquello que hacemos sin mejorarlo, aquello que practicamos sin perfeccionarlo.

Estupenda manera de crecer, siendo conscientes de los resultados obtenidos e implementando fórmulas de mejora.

¿Qué hago entonces para entrenarme y provocar en mí un estado de crecimiento sostenible? ¿Qué indicadores establezco en mí si lo que quiero es constatar ese bendito crecimiento?

Me baso en los ciclos de la tierra, por ejemplo, sembrar, enriquecer, regar, recoger.

Observo a las personas a mi alrededor que considero sí crecen: proyectan, planifican, ejecutan, obtienen resultados.

Sí, pero también observo que en ocasiones (bastantes veces) no se consiguen los resultados esperados, ¿qué hacemos ante esto?

## Revisar todo y volver a empezar.

Nos encanta sacar balones fuera, dicho básicamente, poner la culpa en algún otro, lo fácil y lo habitual. No nos engañemos, la mayoría de las veces vamos así por la vida, haciendo poca re-

flexión constructiva sobre nosotros mismos.

Así las cosas, propongo pararnos. Mirar lo que ha ocurrido fuera, para ubicar adentro y tomar nota de lo ocurrido, tantas veces como haya pasado, hacer reflexión y obtener de ahí el dato valioso de lo que hice y no hice en cada una de las veces, presuponiendo que nada puedo hacer y además es imposible.

Nada va a cambiar si no me interrogo sobre ello en mí. Utilizo esas indicaciones para investigar, para avanzar en mí, ese nada amistoso campo de minas que soy yo y que no deseo pisar cada vez que quiero alcanzar mis objetivos y no lo logro, pero que sin embargo contiene las claves de lo que estoy teatralizando en el mundo.

Encontrar este punto produce una brecha que nos abre la mente y el mundo, nuestro mundo, para situarnos en una mejor posición de observatorio desde la cual, ahora sí, iniciar un nuevo comienzo porque esta vez, la que sea, hemos hecho un cambio de garita y hemos ascendido a un nivel distinto que lo cambia todo y desde ahí la visión es más elevada y este proceso, sí es crecimiento.



# Coberturas desconocidas del seguro de Hogar: alojamiento provisional

Puede que por cualquier motivo nuestra casa quede en tan malas condiciones que sea imposible seguir residiendo allí, al menos mientras se realizan las reparaciones. ¿Cómo puede asistir el seguro de hogar en estos casos? Ayudando económicamente para financiar el coste de un alojamiento provisional

Diego Fernández Torrealba. Fotos: iStock

**D**edicaremos estas líneas a hablar sobre hogares provisionales; pero no por un motivo de ocio, sino en el caso de que una situación de necesidad obligue a ello. Nos explicamos mejor: nos referimos a una cobertura presente en algunos seguros de hogar, que generalmente entra dentro de las garantías opcionales: la que contempla la inhabilitación provisional de un hogar proporcionando soluciones que ayuden a solventar esa complicada situación de la manera menos incómoda posible, ahorrando de paso al asegurado y su familia una buena cantidad de dinero.

Pero empecemos antes definiendo el término inhabilitación de la vivienda, que en el entorno asegurador se refiere a la imposibilidad de vivir en una casa durante un tiempo determinado por culpa de algún siniestro que haya sucedido y que haya dejado la residencia en un mal estado. Tanto que no se pueda residir allí o que si se hiciera sería en unas condiciones difíciles, incómodas e incluso peligrosas.

Mientras los profesionales encargados de restaurar la vivienda hacen su trabajo, ¿qué solución le queda a la familia que reside en la casa? Una de las





Esta es una de las coberturas adicionales más útiles de los seguros de hogar en caso de sufrir un gran siniestro.

habituales es recurrir a amigos y familiares, pero el seguro puede ayudar, y mucho, en caso de que se precise de un hogar provisional durante el periodo de tiempo en el que la vivienda no es habitable.

¿De qué manera? Indemnizando a la familia asegurada, proporcionándole un apoyo económico que le ayude a la hora de pagar los gastos de una vivienda provisional mientras su casa no se encuentre en condiciones e incluso de un hotel en caso de que la restauración del domicilio requiera de menos días.

Se preguntarán hasta qué cantidad se indemniza al cliente en este tipo de casos, y ya supondrán la respuesta: depende. Los términos de esa ayuda económica deben estar registrados en cada contrato de seguro, estableciendo en qué condiciones puede brindarse esa indemnización y cuáles son sus límites económicos. Estos últimos dependerán en gran medida del capital que se haya asegurado por el contenido de la vivienda en el producto de hogar. Lo habitual es que la compañía de seguros ofrezca un porcentaje de esta cantidad a su cliente, que irá destinado al alquiler de una vivienda similar a la dañada con el límite de tiempo que también venga registrado en el contrato.

Más allá de ese valioso dinero, la aseguradora podría también apoyar en el pago de otros conceptos, como el del suministro de servicios (agua, electricidad, gas, telefonía fija) que el cliente deba seguir pagando mientras su casa no está habitable; o el de los gastos de mudanza de los objetos de la casa a la vivienda provisional o a un trastero; o el coste de la lavandería o las dietas en caso de que se resida

en un hotel. Pero, como siempre, dependerá de cada compañía y de cada seguro.

#### Límites de la cobertura

Obviamente en esta útil ayuda hay numerosos límites. Por ejemplo, la aseguradora puede indemnizar siempre y cuando la casa siniestrada sea la residencia habitual de su cliente (por lo que es muy difícil que proporcione esa cobertura en el caso de una segunda residencia); siempre que la vivienda provisional que se haya elegido esté cerca de la dañada; y siempre que el siniestro que haya causado la inhabilitación esté contemplado en el seguro.

Lo lógico es que el seguro no cubra si el mal estado de la casa ha sido causado por unas imprudencia, irresponsabilidad o negligencia; otro cantar sería en el caso de un siniestro causado por un factor externo, escenarios en los que el seguro sí que podría amparar la situación. La compañía suele enviar un perito al domicilio siniestrado, con el fin de que este analice y realice un informe que enviará a la aseguradora, quien decidirá si corresponde o no la asistencia al cliente y en qué medida. Hay que destacar también que suele ser responsabilidad del cliente la búsqueda de una vivienda u hotel para el periodo en el que su casa no esté habitable. Lo normal es que el seguro se encargue de proporcionar apoyo económico ante esa situación, pero no se ocupe de realizar esa clase de gestiones.

Pese a esos límites, la cobertura de inhabilitación en el hogar puede ser de gran utilidad en una situación complicada, aportando muchas soluciones a la familia que ha sufrido el perjuicio.

## Atención al cliente

**Santalucía reduce un 85% el tiempo de respuesta gracias a la IA**

Santalucía, ha implementado un asistente virtual de pólizas basado en Inteligencia Artificial Generativa (GenAI), desarrollado por la empresa tecnológica PUE en colaboración con Databricks. Esta herramienta ha permitido reducir drásticamente el tiempo medio de respuesta en las consultas de sus agentes, pasando de 1,5 minutos a tan solo 13 segundos, lo que supone una mejora del 85% en eficiencia, explica la compañía.

La aseguradora, que maneja grandes volúmenes de información tanto estructurada como no estructurada, ha encontrado en la IA Generativa una solución ideal para gestionar eficazmente datos como pólizas, coberturas, siniestros y recibos. El asistente, diseñado específicamente para la consulta de pólizas, utiliza modelos avanzados de lenguaje natural que permiten a los agentes obtener respuestas rápidas y precisas.

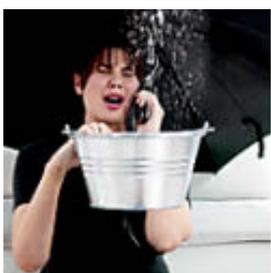
## Inversión

**Allianz amplía su oferta con el fondo de renta fija Allianz Rendimiento**

Allianz ha lanzado Allianz Rendimiento, un nuevo fondo de inversión en renta fija a corto plazo, enfocado en ofrecer estabilidad y una rentabilidad ajustada a las condiciones del mercado actual. Este fondo está diseñado para clientes con un perfil altamente conservador que buscan minimizar la volatilidad y garantizar la estabilidad en el valor liquidativo de su inversión. La compañía explica que Allianz Rendimiento se distingue por invertir en activos de

renta fija pública y privada con una rentabilidad predecible y bajos niveles de riesgo, siendo calificado con un 1 sobre 7 en la escala de riesgo. Esto lo convierte en una de las opciones más seguras dentro de la oferta de Allianz, junto con productos como Allianz Conservador Dinámico. Está dirigido a clientes que priorizan la seguridad y la estabilidad en sus inversiones, ofreciendo crecimientos sostenidos a lo largo del tiempo.

## Aseguradoras

**Los siniestros de multirriesgos descienden un 5% en verano**

Según los datos recogidos por AsiturFocus durante julio y agosto, los servicios prestados por la compañía de asistencia durante el verano experimentaron un ligero descenso del 1,65% con respecto al año pasado. Siguen la tendencia descendente que ya señaló el Observatorio en el primer semestre.

El análisis de los siniestros destaca un descenso del 5% en el periodo vacacional. En términos gene-

rales, todos los tipos de siniestros han mantenido valores inferiores a los del mismo periodo de 2023, a excepción de daños por agua que presenta un incremento del 1% y de daños por roturas que crece un 2,4%. Es significativo el aumento que se registró a mediados del mes de agosto del 116% en daños extensivos y del 30% en daños eléctricos, fruto de las precipitaciones por encima de la media que se han producido en este mes por toda la península.

## Aseguradoras

**Fitch reafirma la calificación 'A-' del Grupo Relyens**

La agencia de calificación de riesgos Fitch Ratings ha reafirmado la calificación de solidez financiera "A-" con perspectiva estable para el Grupo Relyens, lo que confirma la fortaleza del grupo asegurador y la solidez de su modelo europeo de gestión de riesgos dirigido a los profesionales de la salud y actores territoriales, señala la compañía. Lo que destaca Fitch de Grupo Relyens es, entre otras fortalezas, su liderazgo en responsabilidad civil médica. Relyens

mantiene una posición de liderazgo histórico en el seguro de responsabilidad civil médica para centros sanitarios en Francia, y ocupa posiciones destacadas en España e Italia.

Por otra parte, el ratio de solvencia 2 (S2) del Grupo Relyens se situó en un sólido 183% al cierre de 2023, frente al 198% registrado a finales de 2022.

[www.segurostv.es](http://www.segurostv.es)

Seguros<sup>tv</sup>



**Las noticias más frescas y claras.**

Última hora - Entrevistas - Eventos - Reportajes - Opinión



La paratriatleta Susana Rodríguez y su guía, Sara Pérez, campeonas paralímpicas de Triatlón (PTV1) en París 2024.

# El sector asegurador se vuelca con el deporte paralímpico y sus valores

Los valores del deporte paralímpico y adaptado: superación, resiliencia, coinciden en buena parte con los valores de los que hace gala el sector asegurador. Por eso, son muchas las compañías de seguros que apoyan a estos deportistas en todo el ciclo olímpico que ha culminado en los Juegos de París 2024

Ana M. Serrano. Fotos: EFE

La cooperación del sector asegurador para favorecer el deporte paralímpico es un ejemplo de responsabilidad social corporativa y de cómo las empresas contribuyen a un cambio social positivo. El patrocinio económico y logístico de las aseguradoras impulsa a los atletas paralímpicos a alcanzar nuevas metas y derribar barreras y prejuicios.

## Juegos Paralímpicos París 2024

Los Juegos Paralímpicos de París 2024, que se inauguraron el pasado 28 de agosto, establecieron nuevos récords históricos en las cifras de delegaciones (168, entre ellos el Equipo Paralímpico de Refugiados) y de mujeres participantes (1.983).

El Equipo Paralímpico Español está formado por 259 personas, de las cuales 150 son deportistas (139 con discapacidad, más 11 de apoyo, entre guías de atletismo y triatlón, y timonel de remo) y 109 miembros más, entre entrenadores, técnicos, médicos, fisioterapeutas, mecánicos y personal de organización.

Los deportistas españoles han competido en 16 de los 22 deportes del programa: atletismo, baloncesto en silla de ruedas, boccia, ciclismo, esgrima en silla de ruedas, halterofilia, judo, natación, piragüismo, remo, taekwondo, tenis de mesa, tenis en silla de ruedas, tiro, tiro con arco y triatlón.

Nuestro país destaca en el medallero paralímpico, especialmente en disciplinas como la natación gracias a figuras como Teresa Perales o Nuria Marquès, embajadora Know You Can de AXA. Para mantener estos éxitos y lograr nuevos retos, resulta imprescindible el impulso de entidades públicas y privadas, que en muchas ocasiones brindan a los deportistas las aportaciones económicas y materiales para dedicarse al deporte de manera profesional.

### Equipo AXA de Promesas Paralímpicas

El Equipo AXA de Promesas Paralímpicas de Natación es una iniciativa pionera que se puso en marcha en diciembre de 2010 con la Fundación AXA y el Comité Paralímpico Español. Para seleccionar a los futuros campeones, la fundación organiza anualmente el Campeonato AXA de Promesas Paralímpicas de Natación. El equipo sirve de trampolín para la incorporación de los nadadores al plan ADOP, obtener los mejores resultados y mantener a España entre la élite del deporte paralímpico. Se trata de conseguir, a medio y largo plazo, un alto nivel de rendimiento en los nadadores seleccionados, mediante planes técnicos de formación y especialización, asistencia a competiciones nacionales e internacionales y apoyo a entrenadores y clubes.

### El apoyo de Allianz

Al igual que hiciera con los Juegos Olímpicos, Allianz apoya y asegura a los atletas paralímpicos en su competición en París 2024. Hace un año, la compañía, junto al Comité Paralímpico Internacional, inició la búsqueda del mayor fan de estos deportistas que hacen de la superación su día a día. La compañía proporciona seguros de salud y accidentes a los atletas españoles en París 2024, en colaboración con la Asociación de Deportes Olímpicos (ADO). Esta ha sido la cuarta ocasión en la que brinda su respaldo como socio asegurador a los deportistas españoles (2012, 2016, 2021 y ahora en 2024). Las coberturas protegen a todo el equipo durante la celebración de los dos eventos deportivos. La póliza de accidentes brinda protección integral, mientras que la de salud garantiza la provisión de asistencia sanitaria.

En el ámbito global, Allianz es el socio asegurador de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos. Esta colaboración representa un reflejo de algunos de los valores corporativos de Allianz, como el fomento de una mentalidad global y la apuesta por la diversidad y la equidad.

“Es un orgullo dar continuidad a nuestra colaboración con ADO para proteger y garantizar el bienestar, a través de nuestro seguro, a los atletas españoles en los Juegos Olímpicos de París 2024. Esta asociación refleja nuestro compromiso con la comunidad de atletas, a nivel global y local, y nuestra ambición de fomentar valores del deporte como la inclusión y equidad. Nos complace brindar tranqui-



El equipo paralímpico español de Triatlón logró cuatro medallas en París 2024.

lidad y confianza al equipo Olímpico español, y deseamos muchos éxitos en esta importante competición,” confirma Veit Stutz, consejero delegado.

### Material médico y de farmacia a través de Sanitas

Sanitas, a través del Hospital Universitario Sanitas La Moraleja, ha proporcionado todo el material médico fungible y de farmacia necesario al Comité Paralímpico Español (CPE) para París 2024. “Para Sanitas es un orgullo cuidar de la salud de los deportistas que representan a nuestro país y que son un ejemplo de superación, inclusión e igualdad”, declaraba Miguel Ángel Julve, director territorial Centro de Sanitas Hospitales.

La compañía ha sido, desde 2007, la proveedora médica oficial del Comité Paralímpico Español, y desde 2013 del COE. Sanitas pone a disposición de los deportistas su vasta experiencia en medicina deportiva y los últimos avances tecnológicos en prevención, diagnóstico y tratamiento. Cuentan también con servicios de videoconsulta que les permiten acceso a todas las especialidades y urgencias 24 horas a través de una aplicación móvil. De esta forma, la aseguradora garantiza una gestión de la salud personalizada y adaptada a cada situación.

# Fundación Mapfre dedica el otoño al arte y la foto de los siglos XIX y XX

Fundación Mapfre acogerá el próximo otoño en sus salas de Madrid y Barcelona cinco exposiciones dedicadas a la pintura de finales del siglo XIX y a principios del XX y la fotografía de la última mitad del siglo pasado. En Madrid, podrán visitarse tres exposiciones entre el 19 de septiembre y el 5 de enero de 2025

Ana M. Serrano.

El marchante de arte parisino Paul Durand-Ruel desempeñó un papel decisivo en el ascenso de los impresionistas, respaldando a estos artistas y creando un mercado para su trabajo. Pero antes de lograr la aceptación de esta nueva ola por parte de los coleccionistas e instituciones, el galerista se enfrentó a numerosos desafíos. Su pintura al margen de las reglas académicas, le costó más de un disgusto, llevándole incluso al borde de la quiebra. En palabras del escritor Pierre Assouline, autor de la biografía Paul Durand-Ruel el marchante de los impresionistas, “no dudó en poner en peligro su nombre, su fortuna y la estabilidad de su familia para sostener a sus pintores, ofreciéndoles unas condiciones de trabajo desconocidas hasta entonces”.

La muestra de Fundación Mapfre, comisariada por Claire Durand-Ruel Snollaerts, tiene un doble objetivo: dar a conocer al público la figura del gran marchante y mecenas que protegió el arte de su época; contextualizar la obra de cinco artistas de la generación postimpresionista cuyo trabajo no ha sido lo suficientemente estudiado. Algunos fueron muy afines al impresionismo y al estilo del círculo de Pont-Aven, como Henry Moret, Maxime Maufra y Gustave Loiseau. Mientras que Georges D’Espagnat y Albert André privilegiaron las escenas de género, los retratos y la pintura decorativa cercana a los nabis.

El recorrido descubre la relación laboral y personal de Durand-Ruel con sus protegidos y presenta por vez primera un importante número de obras procedentes de colecciones particulares nunca antes expuestas. Además, se reconstruyen tres puertas del apartamento parisino de Joseph Durand-Ruel gracias a la reunión de los distintos paneles realizados por Georges D’Espagnat y Albert André.

## Weegee, autopsia del espectáculo

El trabajo de Arthur H. Fellig, conocido con el seudónimo Weegee (Zólochiv, 1899-Nueva York, 1968), parece dividido en dos partes. Por un lado, los sucesos que fotografió para la prensa neoyorquina entre 1935 y 1945. Por otro, las fotocaricaturas de personalidades públicas que desarrolló en su época de Hollywood (1948-1951) y que siguió practicando hasta el final de su vida.



Fundación Mapfre renueva su oferta expositiva en la recta final del año. eE



La pintura y la fotografía de los siglos XIX y XX protagonizan las exposiciones programadas este otoño por Fundación Mapfre. iStock

La exposición, comisariada por Clément Chéroux, presenta estas dos vertientes de su carrera haciendo ver que más allá de las diferencias formales el planteamiento del fotógrafo en ambas se basaba en una coherencia crítica innegable. Dentro de la obra de Weegee es omnipresente la cuestión del espectáculo. En la primera parte de su trayectoria, que en términos históricos se corresponde con el auge de la prensa sensacionalista, incluyó a menudo a espectadores u otros fotógrafos en el primer plano de sus imágenes. En la segunda mitad de su carrera, Weegee se burló del exceso hollywoodiense: de sus glorias efímeras, de las multitudes que las aduaban y de su mundano entorno.

#### Una exposición de Peggy Guggenheim

La muestra destaca la labor de mecenazgo de Guggenheim y aborda el contexto en el que desarrollaron su trabajo las creadoras con las que trabajó desde su galería neoyorquina, así como las redes de colaboración que se establecieron entre ellas. Era 1943. La coleccionista Peggy Guggenheim organizó en su galería neoyorquina Art of This Century la muestra *Exhibition by 31 Women*, una de las primeras dedicadas en Estados Unidos a exponer exclusivamente obra de mujeres. Guggenheim quiso entonces destacar la contribución de las mujeres artistas, desdeñadas muchas veces por la mirada patriarcal de la época como musas, imitadoras o acompañantes de famosos artistas masculinos. Las artistas seleccionadas para la exposición —entre las que había nombres establecidos y talentos emergentes— provenían de Europa y Estados

Unidos y estaban vinculadas, en su mayoría, al surrealismo o al arte abstracto. Esta muestra, comisariada por Patricia Mayayo, presenta una selección y reinterpretación de los fondos de *The 31 Women Collection*, una colección de ámbito privado que reúne a las artistas presentes en la histórica muestra.

#### Cartier-Bresson. WATCH! WATCH! WATCH!

Barcelona celebrará el arte de Henri Cartier-Bresson, uno de los fotógrafos más reconocidos del siglo XX. Además de una importante obra personal vinculada a los movimientos artísticos del momento, el cofundador de la legendaria agencia Magnum destacó como fotorreportero y retratista. Creó composiciones intemporales y marcó el estilo de las generaciones posteriores. Sus obras, hoy iconos, le convirtieron en un importante representante de la fotografía de calle. La exposición, comisariada por Ulrich Pohlmann, exhibirá sus primeras fotografías y obras cinematográficas de influencia surrealista, los reportajes fotográficos políticos, así como los retratos de artistas y escritores coetáneos. Cerrarán la muestra sus fotografías posteriores, centradas en el comportamiento humano cotidiano.

De forma paralela se podrá visitar una nueva edición de *KBr Flama*, que reunirá los trabajos de Laura Aranda Lavado (Granollers, 1994), Estefania Bedmar (Cerdanyola del Vallès, 1989), Malu Reigal (Murcia, 1992), y Alain Rojas Pastor (Esplugues de Llobregat, 1987), seleccionados gracias a la labor de un jurado formado en esta ocasión por Carles Guerra, Silvia Omedes y Arianna Rinaldo.

# Asturias homenajea a Joana Vasconcelos, a la libertad y a las tradiciones de la región

**La Central Artística de Bueño acoge la obra de Joana Vasconcelos hasta el 3 de noviembre. La exposición es una ocasión única para descubrir la fuerza creativa de la artista portuguesa**

Ana M. Serrano. Foto: eE

**J**oana Vasconcelos expuso por primera vez en España en 2018. El museo Guggenheim Bilbao exhibió una selección de treinta obras representativas del universo creativo de una artista con una visión directa y humorística del mundo, pero también muy crítica con la socio-política propia de las sociedades consumistas, postcoloniales y globalizadas.

En esta ocasión, la muestra LSD-Libertad, solidaridad y democracia rinde homenaje a la libertad a través de las figuras femeninas que marcaron la historia de Asturias, además de a la región y sus tradiciones. Comisariada por Fernando Ribeiro, productor cultural del Museo de Arte, Arquitectura y Tecnología de Lisboa (MAAT), la muestra es un reflejo de la trilogía de valores siempre presentes en las aspiraciones legítimas de los pueblos.

Con forma de corazón y presencia de claveles, los mismos que pusieron fin al régimen dictatorial de Portugal, la instalación tiende un puente entre Portugal y España, recrea la lucha por la libertad y está dedicada a todas las mujeres valientes que siempre han luchado por aquello en lo que creían.

La instalación de Isabel Cuadrado, Fuera de lugar, visita el espacio de la CAB, dialogando con la obra de Joana Vasconcelos. Ambas artistas generan una intervención expositiva envuelta por el halo de las musas de la libertad.

La Central Artística de Bueño es el resultado de la primera edición del Concurso Arte Público, organizado por la Fundación EDP en colaboración con el Ayuntamiento de Ribera de Arriba. El objetivo de este espacio es promover el desarrollo socioeconómico, ofreciendo un lugar artístico polivalente, capaz de generar un contexto de innovación e inclusión social en el medio rural. La llegada de esta exposición, conformada por dos obras, una de ellas de reciente creación, reafirma este propósito. Las obras



**Una de las creaciones de Joana Vasconcelos que podrá verse en Asturias.**

de Joana Vasconcelos, primera mujer y artista contemporánea en exponer en el Palacio de Versalles, reforzarán la finalidad del espacio.

“Mi trabajo convoca directamente a la interacción, haciendo que el espectador comparta el espacio y el tiempo de la obra y no sea un mero observador, sino que se integre en ella”, comenta Vasconcelos al respecto de la exhibición.

Bueño se caracteriza por una gran concentración de hórreos asturianos. El proyecto para la CAB se configura de forma similar a esta construcción tradicional. Sus creadores —tres estudiantes de arquitectura de la Universidad de Zaragoza, Marta Molins, Diego Catena y Claudia Gadea— ganaron la primera edición del concurso Arte Público, pudiendo poner en práctica su idea y participando en todo el proceso de ejecución de la obra.