

Revista mensual | 9 de mayo de 2024 | N°123

# Seguros

elEconomista.es

## UNA ASEGURADORA PAGARÁ LA INDEMNIZACIÓN MÁS ALTA PARA UNA VÍCTIMA DE TRÁFICO

Allianz Seguros se ve forzada a pagar 3,3 millones de euros en concepto de responsabilidad civil y solidaria



BANCA SEGUROS

**BBVA-SABADELL: CÓMO  
AFECTA LA POSIBLE FUSIÓN  
AL SEGURO ESPAÑOL**



Seguro de coches | P8

## La indemnización más alta para una víctima de tráfico

Allianz Seguros se ve forzada a pagar 3,3 millones de euros en concepto de responsabilidad civil y solidaria.



Banca seguros | P12

## BBVA-Sabadell: cómo afecta la posible fusión al seguro español

La posible fusión entre BBVA y Sabadell despierta gran interés en el mercado financiero, con implicaciones en el sector asegurador.



Generación Z | P20

## Los seguros de viajes de estudios: coberturas y opciones en el mercado

Una oportunidad para explorar el mundo con tranquilidad y proteger el bienestar del alumnado.



Inundaciones | P30

## Daños por agua en casa. ¿Cómo actuar?

Repasamos cuáles son las principales causas de inundación en el hogar, cómo puede prevenirse, qué hacer en caso de que sucedan y de qué manera puede el seguro ayudarnos.

RSC | P34

## Objetivo Cero víctimas: un reto, un compromiso

Los datos de la DGT son demoledores. Sólo en 2023 fallecieron 1.145 personas en siniestros viales y casi 5.000 ingresaron en hospitales con lesiones de diversa consideración.

Salud | P28

## Seguros de salud y colaboración público-privada en post-pandemia

El mundo que dejó el Covid-19 fue distinto para todo y para todos. En el sector seguros también, la demanda crecía y los costes se disparaban.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.

Presidente Editor: Gregorio Peña.

Vicepresidente: Clemente González Soler. Director de Comunicación: Juan Carlos Serrano.

Director de elEconomista: Amador G. Ayora Diseño: Pedro Vicente

Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega Tratamiento de imagen: Daniel Arroyo Coedita: Marketing Site, S.L. Seguros TV

Director de elEconomista Seguros: Ramón Albiol (ralbiol@segurostv.es) Jefa de redacción: Virginia M. Zamarreño (revista@segurostv.es)



## Un triunfo de la justicia para las víctimas de accidentes de tráfico

La reciente decisión del Juzgado de lo Penal número 14 de Madrid de imponer a Allianz Seguros el pago de 3,3 millones de euros en concepto de responsabilidad civil y solidaria a una víctima de un grave accidente de tráfico, marca un hito en la protección de los derechos de quienes han sufrido lesiones en accidentes. Esta cifra récord no solo resarce a la víctima por los daños sufridos, sino que también establece un precedente crucial en la búsqueda de compensación justa y equitativa para las víctimas de accidentes.

La lucha de la afectada ha sido un largo y arduo camino. Durante ocho años, se enfrentó a dificultades médicas, físicas y financieras. Las secuelas del accidente la dejaron con serias lesiones y la necesidad de atención médica y cuidados diarios continuos. La sentencia del tribunal representa un reconocimiento de las necesidades de la víctima y un paso significativo hacia una mayor justicia para las víctimas de accidentes.

La impugnación de la sentencia por parte de Allianz Seguros pone de manifiesto la persistente brecha entre los intereses de las aseguradoras y las necesidades de las víctimas. Esta disputa refleja las tensiones inherentes al sector asegurador, que a menudo prioriza la rentabilidad sobre el compromiso social de resarcir adecuadamente a quienes han sufrido lesiones graves.

**Aseguradoras y tribunales deben trabajar juntos para lograr un equilibrio entre protección de las víctimas e intereses económicos**

La defensa de las víctimas, encabezada por el abogado Manuel Castellanos Piccirilli, subraya la importancia de garantizar una compensación que cubra todas las necesidades vitales de los afectados, especialmente en casos de lesiones graves y de larga duración. Es fundamental que las aseguradoras y los tribunales trabajen juntos para lograr un equilibrio entre la protección de las víctimas y los intereses económicos de las compañías de seguros.

Este caso es un recordatorio de la necesidad de representación legal competente para ayudar a las víctimas a navegar por procesos complejos y garantizar que sus derechos sean defendidos. También resalta la importancia de una justicia accesible y equitativa para todos los afectados por accidentes, especialmente aquellos que enfrentan desafíos de por vida.

enfrentan desafíos de por vida.

La decisión final de la Audiencia Provincial de Madrid será un indicador importante de hacia dónde se dirige la jurisprudencia en casos similares. Las víctimas de accidentes de tráfico deben ser tratadas con dignidad y justicia, y esta sentencia es un paso en la dirección correcta para garantizar una compensación adecuada y oportuna. Analizamos las implicaciones del caso en el reportaje de portada del número de mayo de *elEconomista Seguros*, además de otros temas tan interesantes como las implicaciones que podría tener el sector asegurador español la planteada fusión entre el BBVA y el Banco Sabadell, que vuelve a hacer tambalear las bases del mercado de bancaseguros. Otros de los interesantes temas que pueden encontrar en nuestras páginas son las opciones aseguradoras para los viajes de estudios al extranjero que se estén preparando para la temporada estival o el próximo curso académico, así como fórmulas para prevenir los daños por agua en el hogar o el futuro del seguro de salud en un momento tan complejo como el actual con una fuerte demanda de los asegurados y unos costes sanitarios cada vez más elevados. Esperamos que la disfruten. Feliz lectura.



**Carlos Lluch**  
Corredor de seguros

## ¿Responsabilidad Civil? ¿Con poco basta?

**H**ace años un anuncio de detergentes anunciaba “¡Un poco de pasta basta!” y, sinceramente, creo que esa idea ha calado tanto en la gente y en las aseguradoras que vamos camino de tener problemas serios. Bueno, de hecho, los problemas ya están aquí.

El *low cost*, en general, conlleva un sacrificio en materia de calidad a cambio de un precio atractivo, de esos que a uno le llena de orgullo por ser más listo que el vecino. Pero del mismo modo que no hay solomillos a 3 euros, ni bolsos de Louis Vuitton en el Todo a 100 de la esquina, tampoco hay demasiada chicha aseguradora cuando se compra un seguro de esos que a mí me dan pena.

Aclaro que a ti igual no te dan pena simplemente porque no entiendes de qué van. De saber lo que yo sé, mantendrías las distancias con los seguros low-cost. A no ser, claro, que no creas en los seguros, en cuyo caso he de decirte que vas a confirmar tu teoría tan pronto como lo necesites.

En los seguros de hogar, en los de salud, en los de empresas –sí, tampoco se libran estas del problema– son legión las propuestas de seguros en las que, por poner un ejemplo hablaré de cereales de desayuno, uno ve una caja interesante de luminosos colores y alegre tipografía con algún mensaje que invita a la compra. Luego, en casa, abre la caja y se encuentra con una bolsa llena de aire y de cereales...un tercio de la caja, si llega. El problema es que, en seguros, hallar en el momento de abrir la caja, esto es, el siniestro, que no nos basta con lo que compramos no es, precisamente, la mejor noticia ni el mejor momento para enterarse.

Si en un tipo de seguros está ocurriendo eso, en España y con carácter general, es en los de responsabilidad civil. Este tipo de seguros sirven para algo muy interesante: pagar a aquellos a quienes hemos perjudicado involuntariamente. Lo tenemos claro en el caso de la circulación de vehículos: si por error nos saltamos una señal de ceda el paso sabemos que nuestro seguro pagará los daños que



causemos a los demás ¿Hasta cuánto? Pues el seguro obligatorio nos cubre los daños a personas hasta 70 millones y a las cosas hasta 15 millones. Si querido lector, llevamos un seguro de hasta 85 millones –como mínimo– en la guantera ¡Y lo encontramos caro!

El asunto no es baladí. Recientemente un Tribunal ha condenado a una aseguradora a pagar 3 millones de euros por una sola víctima incapacitada. Aunque esta Sentencia ha sido recurrida, es y será millonaria en su resultado final.

De por medio, conocemos el fallo del Juzgado de Primera Instancia nº1 de Santiago de Compostela que condena al pago de 13 millones de euros por una negligencia médica en un parto.

Estas cifras nos sitúan ante un hecho: debemos contar con un capital o suma asegurada que sea adecuado y suficiente para cubrir nuestras responsabilidades. Porque ¿Qué pasa si tengo un capital asegurado insuficiente? Pues que, por lo que falte por cubrir, deberé responder con mis bienes actuales y futuros.

Puede que tú, ciudadano lector, caigas en la cuenta de que tan solo eres uno más, que no eres médico y en el seguro del coche llevas el capital mínimo que acabas de conocer. Por ello no te preocupa demasiado qué pasa con el seguro de tu hogar y la cobertura de responsabilidad civil que te ofrece tu asegurador de confianza o aquel que te ha impuesto, ilegalmente, el banco con el que te has hipotecado.

Pero eso no es del todo cierto. O, más bien, puede ser cierto en la mayoría de los casos, pero no en todos. Y solo tienes una vida para jugarla a cambio de unos pocos euros.

Ahora sabemos que el incendio del Edificio de Campanar, en Valencia, pudo ser causado por una fuga de gas refrigerante inflamable de la nevera de uno de los vecinos. Tanto si era de un propietario de vivienda usuario o alquilada a terceros, como de un inquilino, la responsabilidad extracontractual, el 1902 y siguientes del Código Civil español, dice claramente que quien la hace, la paga.

Ahora es el momento de echar un vistazo a los seguros que tenemos en casa. Lo habitual es que nadie le haya prestado atención al capital de responsabilidad civil. Por ello tendrá entre 150.000 y 300.000€ asegurados. Con alguna póliza bancaria el rollo pasa por leer la letra pequeña y enterarnos de que los

300.000€ del folleto son por año, pero que el límite por siniestro son 30.000€ a no ser que el perjudicado sea un comercio en cuyo caso la broma queda en 6.000€

Los más exigentes y concienzudos escogen seguros donde la cobertura oscila entre los 600.000 y el millón y medio de euros. Solo en los productos para viviendas de alto nivel es posible superar esos capitales,

En España.

Mientras, en Alemania, la Stiftung Warentest –Fundación dedicada a la protección al consumidor– recomienda desde 2021 no asegurarse por menos de 10.000.000 € y, lo más curioso, es que uno halla en dicho mercado a compañías de seguros que también ope-



Dreamstime

ran en España vendiendo esa cobertura de 10 millones por 43,67€ anuales. O 60 millones, ya que estamos, a 70,76€.

Y, me pregunto ¿Acaso somos tontos, aquí? ¿Acaso nuestros incendios, nuestros muertos y la seguridad patrimonial de las familias causantes y de las víctimas no merece un trato digno al ofrecerles cobertura?

Lo dicho, parece ser que los ciudadanos no son conscientes de lo que necesitan, los agentes y corredores conformistas y poco dados a quejarnos ante las no conformidades del mercado y las aseguradoras, por su parte, son felices cobrando poco y dando aún menos.

¿Un poco de pasta basta?



iStock

## El seguro asume 847 millones de euros por daños climáticos en 2023

En 2023 se registraron más de 993.000 siniestros meteorológicos según el informe 'El seguro y la sostenibilidad climática en 2023' de Unespa.

Redacción.

**E**l cambio climático se manifiesta cada vez con mayor intensidad en forma de fenómenos meteorológicos extremos. Inundaciones, tormentas, granizadas y nevadas intensas están provocando cuantiosos daños materiales, cuyos costos son asumidos por el sector asegurador.

En 2023, las aseguradoras desembolsaron un total de 847 millones de euros para hacer frente a los daños causados por más de 993,000 siniestros meteorológicos, según se desprende del informe *El seguro y la sostenibilidad climática en 2023* elaborado por *Estamos Seguros*, la iniciativa de divulgación de la cultura aseguradora de Unespa, la patronal del sector asegurador español. Además, el Consorcio de Compensación de Seguros (CCS) se encarga de los llamados "fenómenos extraordinarios" como inundaciones y vientos superiores a 120 km/h.

En 2023, la mayor parte de los pagos por siniestros climáticos fueron destinados a viviendas, seguidas por industrias y automóviles. Aunque las viviendas representan la mayoría de los seguros de multirriesgo, los siniestros más costosos ocurrieron en industrias, con un coste medio de 4.178 euros, frente a los 574 euros en viviendas. Los siniestros menos costosos se registraron en comunidades de propietarios, con 455 euros de media.

En cuanto a los tipos de fenómenos climáticos, la lluvia es la que genera mayores indemnizaciones, con un total de 298 millones de euros en 2023. Le siguen el granizo (232 millones), el viento (265 millones de euros) y la nieve (52 millones).

Las provincias más afectadas por fenómenos climáticos en 2023 fueron Álava, Valencia y Madrid, mientras que Las Palmas, Santa Cruz de Tenerife y Palencia sufrieron los menores daños. A nivel municipal, los mayores pagos fueron en Vitoria, Madrid y Zaragoza.

El siniestro climático más costoso registrado en el ejercicio de 2023 fue una granizada que azotó el norte de España a principios del pasado mes de julio, causando un desembolso de 135 millones de euros por parte de las reaseguradoras. Otros episodios relevantes fueron la borrasca Bernard, que provocó daños por valor de 84 millones de euros el 22 de octubre de 2023, y la borrasca Ciarán, con más de 38 millones de euros en indemnizaciones el pasado 2 de noviembre de 2023, de acuerdo con los datos del informe de Unespa.



1. (i)

# ESO QUE TE GUSTA REPETIR

Eso que quieres cuidar con **PREVENTIVA VIVO**,  
el seguro de decesos que siempre está  
**cuando más lo necesitas.**

loquetehacevivir.com  
900 20 30 10

 **Preventiva** | **VIVO**  
Seguros | DECESOS



iStock

# La indemnización más alta para una víctima de tráfico

**Allianz Seguros se ve forzada a pagar 3,3 millones de euros en concepto de responsabilidad civil y solidaria.**

Olga Juárez Gómez.

**O**cho años después de un atropello que casi le cuesta la vida, N.P.R., empleada del hogar, finalmente ha obtenido una sentencia favorable. La magistrada Belén Pérez, titular del Juzgado de lo Penal número 14 de Madrid, ha condenado a la aseguradora Allianz al pago de 3.300.000 euros en concepto de responsabilidad civil y solidaria, más los intereses legales. Esta sentencia no sólo representa un hito en la lucha por la justicia para la afectada, sino que también destaca las dificultades encontradas por las víctimas de accidentes graves al buscar una compensación adecuada.

## Contexto del caso

Los hechos ocurrieron el 14 de septiembre de 2016, cuando la víctima se encontraba realizando una tarea rutinaria: iba a buscar al bebé de su jefa en una

localidad de Madrid. Sin embargo, en el transcurso de esta tarea cotidiana, N.P.R. se vio envuelta en un accidente que la dejó al borde de la muerte.

Según la sentencia a la que ha tenido acceso la agencia EFE, mientras cruzaba por un paso de peatones debidamente señalizado, fue atropellada por un vehículo cuyo conductor no disminuyó la velocidad al aproximarse al cruce. El impacto fue feroz, tras caer sobre el capó del automóvil y golpearse en la cabeza, N.P.R. fue lanzada hacia adelante, cayendo a 18 metros del lugar del atropello. El carrito de bebé que llevaba, aunque vacío, también salió despedido a más de 20 metros debido a la fuerza del impacto.

Las consecuencias del accidente fueron devastadoras, la víctima sufrió lesiones de extrema grave-

dad por todo el cuerpo y estuvo ingresada en la Unidad de Cuidados Intensivos durante semanas. El impacto también dejó secuelas que han sido valoradas en 99 puntos del tope de 100, que contempla el baremo legal vigente de valoración de daño corporal, además de un grave perjuicio estético.

### El tribunal condenó a la aseguradora Allianz al pago de 3.300.000 euros de indemnización

Además de las lesiones físicas, las cuales requieren de un tratamiento médico continuo, N.P.R. también se enfrenta a dificultades para realizar las actividades básicas de la vida diaria. La ayuda de terceras personas se ha vuelto imprescindible en su día a día, y se prevé que necesitará re-

visiones médicas constantes, así como tratamiento fisioterapéutico y logopedia de por vida. La adaptación de su vivienda para su cuidado paliativo se ha convertido en una necesidad absoluta, considerando la prolongada duración de su tratamiento, puesto que tiene 32 años, una edad relativamente joven.

La magnitud del impacto no sólo se limitó a las consecuencias físicas y médicas para la afectada. También hubo implicaciones financieras significativas. Se resarcieron los gastos sufridos durante la convalecencia, así como el lucro cesante de la lesionada. Además, la solidaridad demostrada por la empleadora de N.P.R. fue notable, se hizo cargo de los costes de los billetes de avión para los padres de la víctima y su hermano pequeño, quienes viajaron desde Honduras para estar junto a ella durante sus ingresos hospitalarios. Asimismo, su jefa continuó pagando su salario durante un tiempo, lo que ha sido reconocido por la juez con el reembolso de dichos gastos.

#### Desarrollo del procedimiento judicial

El caso de N.P.R. ha sido un largo camino de lucha legal. Tras cumplirse ocho años del fatídico suceso, la magistrada Belén Pérez, titular del Juzgado de lo Penal 14 de Madrid, emitió la sentencia 107/2024, el 19 de marzo de 2024, que ha marcado un hito en la jurisprudencia española.

La resolución del tribunal fue contundente: condenó a la aseguradora Allianz, entidad del conductor culpable, al pago de una indemnización de 3.300.000 euros, más los intereses legales, en concepto de responsabilidad civil y solidaria por el accidente sufrido por N.P.R. Esta cifra representa un precedente en el sector asegurador, superando la barrera de los tres millones de euros por primera vez desde la implementación del nuevo baremo de autos.

La sentencia halló al conductor culpable de lesiones por imprudencia grave, basándose en los artículos 152.1, 1º y 2 en relación con los artículos 147.1 y 149 del Código Penal.

Se le impuso una pena de seis meses de prisión, inhabilitación especial y privación del derecho a conducir vehículos a motor y ciclomotores. Además, se le ordenó indemnizar a la víctima a través de su aseguradora.

Sin embargo, la batalla legal no ha llegado a su fin. La aseguradora Allianz, si bien no ha discutido la gravedad de las lesiones sufridas por N.P.R., ha impugnado la sentencia judicial, principalmente debido a la suma indemnizatoria considerada excesiva por el tribunal. La disputa se centra en el concepto de "ayuda de tercera persona", calculado en 13,5 horas diarias por la juez.



La postura de la defensa de la afectada, representada por Manuel Castellanos Piccirilli, presidente de la Asociación de abogados de víctimas de accidentes y Responsabilidad Civil (ANAVA-RC), es clara y firme. Considera que las necesidades vitales de la afectada requieren una indemnización que cubra todas las eventualidades para el resto de su vida. Argumenta que el baremo indemnizatorio actual no refleja adecuadamente las necesidades de personas gravemente lesionadas como la representada, especialmente en lo que respecta a la asistencia continua requerida.

Castellanos destaca que la víctima, a pesar de las limitaciones impuestas por sus lesiones, continúa necesitando atención médica y fisioterapéutica intensiva, así como cuidados diarios proporcionados por terceras personas. Presentó informes periciales y actuariales que respaldan estas necesidades, insistiendo en que el baremo actual no es suficiente para garantizar una calidad de vida adecuada.

#### Las aseguradoras protegen su rentabilidad frente al compromiso social

Se espera que la Audiencia Provincial de Madrid revise con detenimiento los argumentos presentados

### La impugnación de la sentencia refleja las constantes disputas en casos de responsabilidad civil

por ambas partes y tome una decisión que pueda sentar un precedente importante en casos similares de responsabilidad civil.

En este sentido, si la decisión judicial se mantiene, podría significar un avance en la protección de los derechos de las víctimas y en la garantía de una compensación justa que cubra todas sus necesidades médicas y de cuidado a largo plazo.

La impugnación de la sentencia por parte de la aseguradora refleja las constantes disputas sobre la indemnización en casos de responsabilidad civil. La discrepancia entre lo que la aseguradora está dispuesta a pagar, y lo que el tribunal considera justo para compensar las necesidades de la víctima, pone en relieve la complejidad y las tensiones intrínsecas presentes en este procedimiento.

Estas disputas son comunes en el ámbito de la responsabilidad civil, ya que las aseguradoras a menudo están orientadas a maximizar sus ganancias y reducir los costos. Este hecho provoca una resistencia por parte de las aseguradoras para cubrir completamente las necesidades de las víctimas, es-



Sede social de Allianz en Madrid. eE

pecialmente en casos de lesiones graves y de larga duración, como en el caso de N.P.R.

Estos desafíos acentúan la necesidad de contar con representación legal competente para ayudar a las víctimas a enfrentarse a procesos de recuperación y asegurar que sus necesidades sean atendidas. Los conflictos sobre la indemnización y el énfasis en la rentabilidad pueden representar obstáculos para las víctimas y sus familias, acentuando la importancia de una justicia equitativa y accesible para todos los afectados por accidentes.

## Aseguradoras

## Helvetia Seguros supera los 500 millones de euros en primas en 2023

**E**n el año 2023, Helvetia Seguros alcanzó un volumen total de negocio de 518,8 millones de euros, lo que representó un crecimiento del 9,4% en volumen de primas totales y del 9,3% en volumen de primas de Riesgo en comparación con el ejercicio anterior, superando así los objetivos establecidos.

En el segmento de No Vida, la compañía experimentó un incremento del 9,5%, alcanzando una facturación de 374,2 millones de euros. Por otro lado, en el segmento de Vida alcanzó un volumen de 144,6 millones de euros, con un crecimiento del 9,4% respecto al año anterior, destacando especialmente el buen desempeño de los negocios de Asistencia Familiar (Dececos) y Riesgo Individual, que crecieron por encima del promedio del mercado. Además, la compañía logró un beneficio neto de 42,5 millones de euros, un 11,5% más alto que en el año 20221, impulsado por el crecimiento, el comportamiento de los mercados financieros y la calidad del negocio.



**Iñigo Soto, CEO de Helvetia Seguros.**  
Francisco Guerrero

Iñigo Soto, CEO de Helvetia Seguros, expresó su satisfacción por estos resultados durante una conferencia de prensa celebrada en Madrid, destacando el positivo desarrollo de la estrategia de la compañía y su objetivo de crecimiento rentable, especialmente en las primas de Riesgo, a pesar de los desafíos presentados por la inflación en los mercados.

## Productos

## Mapfre protege la estabilidad financiera de los profesionales autónomos

**P**ara los autónomos, la estabilidad financiera es crucial. Ante los imprevistos, contar con un seguro de indemnización se convierte en una salvaguardia fundamental. Mapfre comprende esta necesidad y ofrece una solución sólida para proteger a los trabajadores por cuenta propia. Por este motivo la compañía ofrece un descuento en su seguro de indemnización, como una muestra más de su compromiso con este colectivo. Solo por contratar el seguro antes del 30 de junio los autónomos podrán beneficiarse de un 10% de descuento, compatible con un 16% más por tener otros productos contratados.

El cliente puede elegir entre dos opciones de cobertura: Garantía de indemnización en función del tipo de franquicia y duración. Esta opción permite al cliente personalizar la cobertura del seguro a su medida, eligiendo la franquicia –el importe que asume el cliente antes de que la aseguradora empiece a pagar– y la duración de la indemnización. O Garantía

de baja laboral por baremo. Esta opción ofrece una indemnización fija en función de los días máximos establecidos por el baremo de la aseguradora.

Adicionalmente, el seguro cuenta una con garantía complementaria de gran dependencia por accidente, por la que el cliente recibe el reembolso del 100% de los gastos sociosanitarios derivados de ese estado. Cuenta además con descuentos en servicios especiales, como la cirugía de la miopía, hipermetropía y astigmatismo, el servicio de consulta internacional o el servicio de orientación médica y pediátrica telefónica 24h. Asimismo, dentro de la póliza destaca la posibilidad de contratar una garantía opcional de hospitalización por cualquier causa, por la que el cliente recibe una indemnización por cada día que permanece en el hospital por enfermedad o accidente. Este seguro cuenta además con ventajas fiscales, como la exención de tributación en el IRPF de los primeros 500 euros anuales de la póliza.



Josep Oliu, presidente de Sabadell. T. Berruezo

## BBVA-Sabadell: cómo afecta la posible fusión al seguro español

La posible fusión entre BBVA y Banco Sabadell despierta gran interés en el mercado financiero, con implicaciones estratégicas y laborales, también en el sector asegurador.

L. R. J.

**V**uelven los rumores de fusiones al mercado financiero español. Si en los últimos años la mayor parte de la actividad corporativa se ha dado en el lado de las corredurías de seguros, a finales del mes de abril el BBVA volvió a hacer público su interés por el Banco Sabadell. Al igual que en 2020, la intenciona del grupo financiero que preside Carlos Torres ha tocado hueso e su primer intento. Pero, al cierre de esta edición, el mercado espera con expectación la reacción del BBVA después

de que a última hora del lunes 6 de mayo el Consejo de Administración del Banco Sabadell rechazara la oferta del banco vasco.

Ricardo Zion, profesor de EAE Business School, insiste en que "la historia se repite. Al igual que ya sucedió en 2020, el Consejo de Banco Sabadell ha rechazado la oferta de BBVA. Varias son las razones esgrimidas, pero, al igual que hace cuatro años, las principales son dos: el precio y

# Seguros

elEconomista.es

el reparto de poder". En este sentido, Zion explica que, en cuanto al precio, "la prima que estaba dispuesto a pagar BBVA comparado con el precio actual de la cotización no lo hacía demasiado atractivo para el accionista del banco catalán. Por otro lado, los egos de los banqueros se han vuelto a poner de manifiesto y los consejeros de Banco Sabadell no salían demasiado bien parados con la propuesta de BBVA, y eso ha vuelto a ser un freno para la operación".

## Cómo afecta al seguro

Precio y egos aparte, la unión entre ambas entidades tendrá numerosas consecuencias, también en el mercado asegurador, ya que, tras una hipotética unión, la entidad resultante solo podrá contar con un socio de bancaseguros. La ruptura de este tipo de alianzas tendrá un coste estimado en la operación de 2.000 millones de euros de acuerdo con los cálculos realizados por el mercado.

El banco que preside Josep Oliu mantiene un sólido acuerdo de distribución de seguros de vida y no vida con Zurich Seguros, a través de dos compañías conjuntas. Por su parte, el BBVA selló su alianza con Allianz para el negocio de seguros generales y comercializa seguros de vida y ahorro a través de sus propias filiales.

En fusiones financieras recientes, Caixabank indemnizó a Mapfre en 2021 con 570,8 millones de euros al romper la alianza entre Bankia y el grupo asegurador que preside Antonio Huertas. Además, reclama otros 53 millones en arbitraje por desacuerdo en la valoración, y a Caser le abonó 262 millones un año después por el 81,31% que no controlaba en Sa Nostra Vida y pensiones.

En estas operaciones, la aseguradora que se queda con el negocio de la nueva entidad suele ser la del banco *vencedor*, en este caso sería Allianz.

## Impacto millonario en el negocio

Zurich firmó su alianza con el Sabadell en 2008 y en 2014 renovaron su acuerdo. La aseguradora ha ingresado cerca de 850 millones de euros por esta alianza.

La ruptura de este acuerdo tendría un fuerte impacto en el negocio de la cuenta de resultados de la aseguradora suiza en España, ya que cerca del 70% de los 4.014 millones de euros en primas de 2023 provienen de la alianza bancoaseguradora con el Sabadell, 2.768 millones de euros. Fuera de esta alianza, la aseguradora facturó 1.066 millones a través de Zurich Insurance y otros 179 millones con Zurich Vida.

Además de Zurich, el Banco Sabadell tiene a Meridiano Seguros como socio en la distribución de



Sede de BBVA. eE

seguros de decesos a través de sus sucursales. Y firmó un acuerdo de distribución de seguros de salud con Sanitas, algo que también comparte con el BBVA.

La fusión tendría también un gran impacto, pero positivo, para Allianz Seguros si la propuesta de BBVA prospera. La compañía alemana podría sumar los 2.768 millones de euros del negocio bancoasegurador del Sabadell, impulsándose hasta el cuarto puesto del *ranking* asegurador del mercado español.

# Torre de Cristal, la oficina del bienestar

El inmueble, cuya ocupación supera el 90%, cuenta con los mayores estándares en materia de sostenibilidad y eficiencia energética y es gestionado con el objetivo de ofrecer el mayor confort a sus inquilinos.

Roberto Gómez.



Torre de Cristal, el edificio más alto de España. N. Martín

**T**orre de Cristal, el edificio ubicado en el Paseo de la Castellana, en el eje de las cinco torres, presume de ser uno de los inmuebles de oficinas de España con mayores comodidades para sus usuarios. Desde que se planteó su construcción, el objetivo de Mutua Inmobiliaria, el área del Grupo Mutua Madrileña que gestiona el patrimonio inmobiliario, ha sido lograr que todos sus ocupantes, se sientan plenamente confortables, como si de un hotel se tratase. De ahí que el inmueble, al que acuden más de 3.000 personas a trabajar a diario, cuide al máximo desde los grandes hasta los pequeños detalles. Juan Diego Carrasco, director de gestión y ESG inmobiliaria de Mutua Madrileña, asegura que "Torre de Cristal es un edificio en el que cada nueva acción o mejora se realiza pensando en el bienestar de los usuarios".

Son muchas las cualidades por las que destaca Torre de Cristal: su altura –es el edificio más alto de España, con 250 metros–, su dimensión –más de 120.000 metros cuadrados–, su diseño –fue concebido como un diamante por su arquitecto, César Pelli– y por sus múltiples prestaciones en materia de innovación tecnológica, eficiencia energética, gestión de espacios y experiencias más allá de lo laboral.

## Un espacio que fomenta el 'networking'

Otro de los objetivos de Mutua Madrileña es que los usuarios de la torre puedan fomentar el *networking* y reunirse y colaborar en un ambiente distendido. Para ello, en 2022 se llevó a cabo una profunda reforma del hall para romper con el concepto clásico de trabajo en oficinas tradicionales. Como resultado, la planta baja se ha convertido en una extensión más de la oficina con la creación de espacios colaborativos que promueven las reuniones informales y el desarrollo de nuevas experiencias. "La torre ofrece ahora un entorno más abierto, dinámico y colaborativo, en línea con las más avanzadas tendencias. En definitiva, queremos promover el uso del hall como zona de estancia el máximo tiempo posible y que sea percibido como un espacio más para trabajar y relacionarse", añade Carrasco.

Para aprovechar este espacio, el equipo de Mutua Inmobiliaria ha puesto en marcha un plan especial de acciones de *networking* para fomentar la colaboración

y la cercanía entre todos los inquilinos y visitantes del edificio. De forma mensual promueve el desarrollo de experiencias con diferente temática y con carácter informal con la intención de crear comunidad. Dentro de este plan de actividades, ya ha celebrado acciones como el denominado "Día de las Torrijas" en marzo, un evento en el que se repartieron más de 700 unidades de estos dulces típicos de Semana Santa entre los asistentes. Un mes más tarde, se organizó una particular Feria de Abril: durante toda una jornada laboral, se repartieron abanicos y rebujitos sin alcohol entre los inquilinos y usuarios del inmueble.

#### A la vanguardia en tecnología y sostenibilidad

En materia de tecnología, Torre de Cristal destaca por sus servicios de conectividad innovadores y por su sistema de seguridad puntero. En concreto, el inmueble dispone de un nuevo y vanguardista sistema de acceso por móvil que refuerza la seguridad y facilita los movimientos y la entrada a todas las zonas del edificio. "Contar con un sistema de acceso con el móvil es una mejora que redunda, además, en la reducción de los plásticos ya que paulatinamente dejarán de usarse las antiguas tarjetas de entrada al edificio", destaca Juan Diego Carrasco.

### Torre de Cristal cuenta con la máxima certificación energética A de categoría medioambiental

En relación con la sostenibilidad, Torre de Cristal cuenta con la máxima certificación energética A de categoría medioambiental. Entre sus peculiaridades, destaca su fachada acristalada, que posee un sistema de "pared bioclimática" que integra la ventilación interior y optimiza los parámetros climáticos y de consumo energético, que es un tercio que el de un edificio tipo de oficinas en la zona de Madrid.

Además, la torre ha instalado recientemente un moderno sistema de alumbrado led en todas sus plantas, con el 100% de las luminarias sensorizadas, lo que permite a los usuarios realizar una gestión directa muy eficiente sobre su alumbrado, adaptándolo a su actividad, y un nuevo elemento de sombreado (*brise soleil*) en la parte interior de su fachada sur que mejora la climatización. Ambos sistemas hacen que el espacio sea más confortable y facilitan el ahorro energético y en consecuencia la reducción de la huella de carbono.

Por otro lado, su Jardín Vertical, construido a 250 metros de altura, lo que le convierte en el más alto de Europa, es otro de los elementos que refuerza el compromiso de la torre con la sostenibilidad y el cuidado de la naturaleza y el medioambiente. Este icónico oasis vegetal está compuesto por más de 24.000 plantas de 43 especies diferentes.



El 'hall' de Torre de Cristal reformado en 2022. Javier Valeiro

### Markel, un nuevo inquilino en la torre más alta

Torre de Cristal, obra del arquitecto César Pelli, es el rascacielos de oficinas más alto de España, con 250 metros de altura. En la actualidad, entre sus inquilinos más destacados se encuentran KPMG, consultora que ocupa 17 plantas del inmueble, y SegurCaixa Adelas, entre otros muchos.

Desde el mes de septiembre de este año, la torre contará con Markel España como nuevo inquilino. La compañía de seguros para empresas y particulares trasladará su sede al edificio y ocupará, en

concreto, la planta 34 del rascacielos, con una superficie de 1.229 metros cuadrados.

Las características exclusivas de Torre de Cristal, su ubicación, luminosidad, amplitud y máximas prestaciones en materia de bienestar y confort para sus usuarios, han sido claves en la elección del mismo por parte de Markel España, firma que está en plena expansión y que ha experimentado un fuerte incremento de su plantilla en Madrid en los últimos años.



Javier Valeiro

# ¿A qué empresas les conviene un seguro de pérdida de beneficios?

El seguro de pérdida de beneficios se ha demostrado de gran utilidad para el mantenimiento de muchos proyectos empresariales. En este artículo os contaremos detalladamente en qué consiste, qué ventajas tiene, cuáles son las situaciones que cubre y a qué compañías les conviene especialmente contratarlo.

Diego Fernández Torrealba. Fotos: iStock

**D**edicamos nuestro artículo del mes enfocado en el entorno empresarial a hablar de una clase de seguro –que también puede ser una importante cobertura de un completo producto asegurador para empresas– que tiene su razón de ser en la gran protección que ofrece a la marca que lo contrata ante numerosas circunstancias, colocando una red protectora para aminorar la caí-

da de esta y que pueda seguir su andadura con menos dificultades.

Nos referimos a los seguros de pérdida de beneficios, que siempre han demostrado su validez y utilidad pero que en el momento actual cobran un mayor protagonismo que nunca, dada la volatilidad de un sector que ha experimentado una agitación tremenda en tiempos recientes.

Así las cosas, ¿a qué empresas les vendría bien contratar un seguro de esta clase, o por lo menos hacerse con un producto asegurador que cuente con la cobertura de pérdida de beneficios o lucro cesante? Ahora mismo prácticamente a cualquiera dada la inestabilidad que caracteriza a estos tiempos, porque puede suponerle una respuesta sólida y una garantía frente a numerosos imprevistos. Pero más aún a las compañías cuya estrategia empresarial, infraestructura, ubicación, operativa o sector laboral estén especialmente expuestos al riesgo.

## ¿En qué consiste?

El seguro de pérdida de beneficios sirve para que la empresa solvante una situación temporal en la que no pueda obtener rendimiento económico a su labor, o incluso pierda dinero. Mediante él la aseguradora se compromete a responder en caso de que se produzcan ciertas circunstancias que afecten seriamente al desarrollo de la compañía, generalmente relacionadas con imprevistos.

La respuesta de la compañía de seguros dependerá de la modalidad de producto que se haya contratado. Puede que cubra los gastos generales permanentes que se hayan asegurado, los gastos fijos: alquileres, nóminas, costes mínimos de las facturas de luz, agua o gas... ; pero también podría ir más allá e indemnizar por la disminución de los ingresos a causa de la paralización de la actividad, para lo que la empresa debería haber declarado previamente a la aseguradora cuál es su facturación anual y su margen de beneficios, dos datos nece-





sarios para realizar el cálculo por parte de la compañía de seguros.

Hay incluso modalidades de este seguro que garantizan una indemnización diaria fija mientras se interrumpa la actividad, siempre dentro de los plazos de tiempo que consten en el contrato. E incluso podría amparar las pérdidas de alquileres, las que pueden sufrir los propietarios de locales comerciales que están en alquiler en caso de que el inquilino suspenda los pagos por no poder mantener su actividad. Así que opciones para asegurar esta clase de situaciones hay muchas.

#### Qué situaciones ampara y cuáles no

En el seguro deben además estar registradas cuáles son las causas, o las circunstancias, en las que se indemnizará al cliente, la empresa, en caso de pérdida de beneficios o lucro cesante. Estas pueden ser muy diversas: incendio, explosión, daños extraordinarios, robo, inundación, vandalismo... Así que cuantas más situaciones recoja el contrato de seguro más tranquila podrá estar la compañía de tener un colchón en caso de que un imprevisto grave ocurra.

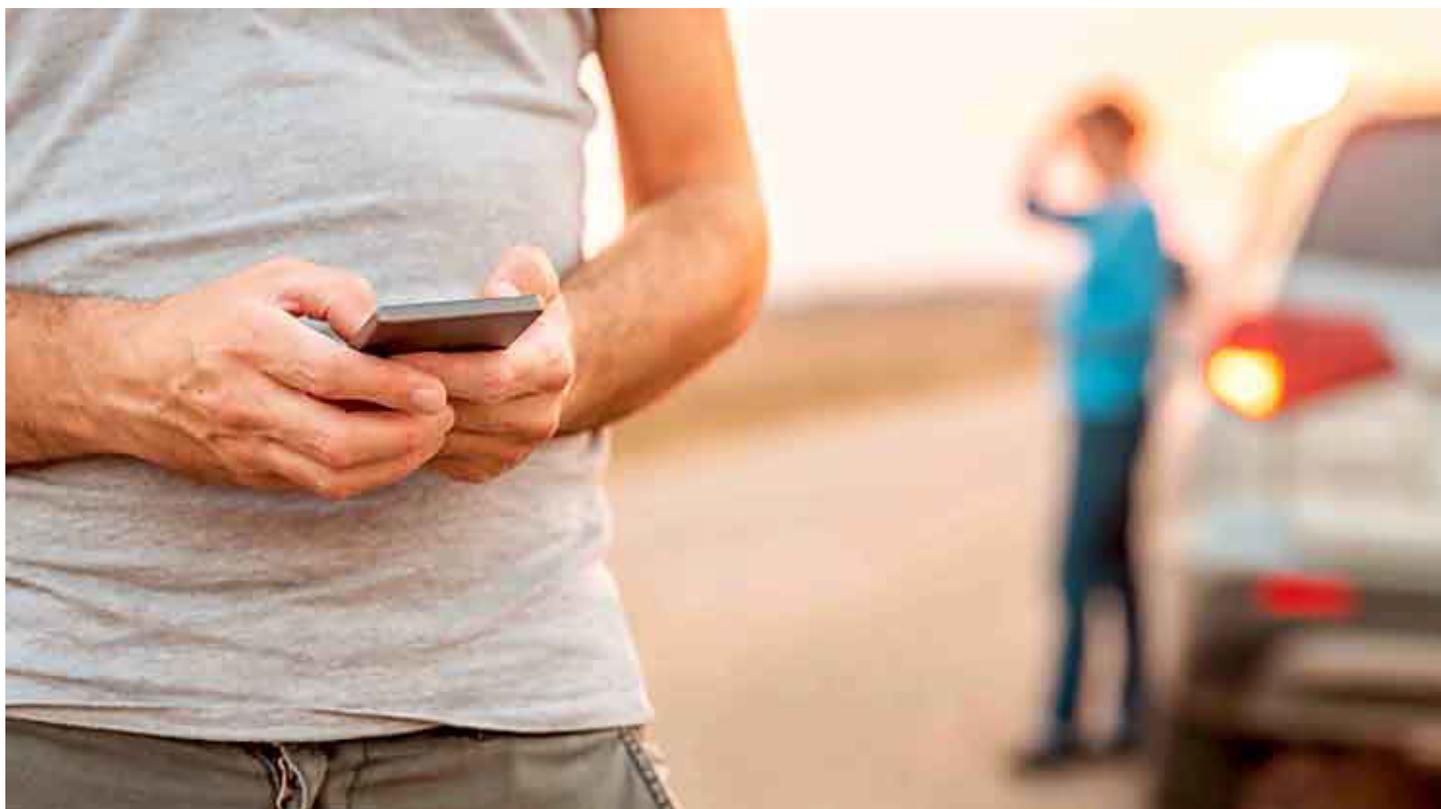
Para que el lucro cesante se produzca debe haber ocurrido un delito, un incumplimiento de contrato

o daños ocasionados por terceros. Y además estos factores han de suponer la interrupción temporal del negocio, bien sea total o cuando menos en parte. Así que si éste no para o reduce significativamente su producción –y facturación– obviamente el seguro no se va a hacer cargo. Tampoco si la causa ha sido una mala gestión empresarial, una crisis del mercado o un declive del sector en el que opera la compañía.

#### Una importante razón de ser

Con todo lo desarrollado es fácil encontrarle sentido, propósito y utilidad a este tipo de seguros –o de coberturas– cuya contratación es habitual para muchas compañías operen en el sector que operen: garantizar la continuidad y el buen rumbo de un negocio que haya sido afectado por una causa de fuerza mayor.

La ayuda del seguro puede permitir incluso salvar una empresa que está en un momento de necesidad, o reencauzarla para que pueda volver a la normalidad sin tantos apuros tras una crisis imprevista. Pero también permite evitar problemas con los empleados y posibles fugas de talento al posibilitar que la firma siga realizando sin complicaciones el pago de salarios a sus trabajadores.



# Allianz Partners lidera el camino hacia la sostenibilidad y la atención al cliente

El sector de la movilidad se enfrenta a una rápida transformación impulsada por las nuevas demandas de los usuarios y los avances tecnológicos. Allianz Partners España destaca por su compromiso con la sostenibilidad y el trato humano al cliente, ofreciendo soluciones innovadoras como la Customer Web App para la gestión de siniestros de forma rápida y digital.

Redacción. Fotos: iStock

La movilidad está en pleno proceso de transformación. Las nuevas demandas de los usuarios, cada vez más exigentes y preocupados por su entorno, se suman a los avances tecnológicos y al nuevo marco normativo de la Sostenibilidad en carretera. Por ello, todos los agentes del sector han tenido que adaptar su oferta al mercado en tiempo récord, incluidas las compañías de Seguros y Asistencia, que afrontan el reto de mantenerse a la vanguardia, al mismo tiempo que defienden un trato humano y personalizado para el usuario.

De hecho, según un estudio de CustomerLab para Allianz Partners, el 59% de los propietarios de vehículos siguen prefiriendo la asistencia por teléfono cuando tienen un incidente en carretera. Sin embargo, cuando se trata de siniestros leves, los usuarios

optan por un servicio rápido, accesible y digital. "En Allianz Partners España nos encargamos de atender las necesidades de nuestros clientes. Por ello, hemos desarrollado herramientas como la Customer Web App, para agilizar la petición de una grúa con un solo *click* desde el teléfono móvil", dice Cristina Rosado, Head Comercial de Movilidad de Allianz Partners España.

Gracias a una simple búsqueda en internet, el conductor puede solicitar una grúa en tres sencillos pasos. La aplicación se encarga de geolocalizarle y de enviar el servicio correspondiente al siniestro que haya sufrido el usuario y, a partir de ahí, podrá monitorizar en tiempo real la llegada de la grúa para saber cuánto tardará en llegar. "El resultado es un servicio cómodo y accesible cuyo éxito se demuestra en las

cifras: la generación de casos de forma digital ha crecido un 66% en menos de un año", apunta Rosado.

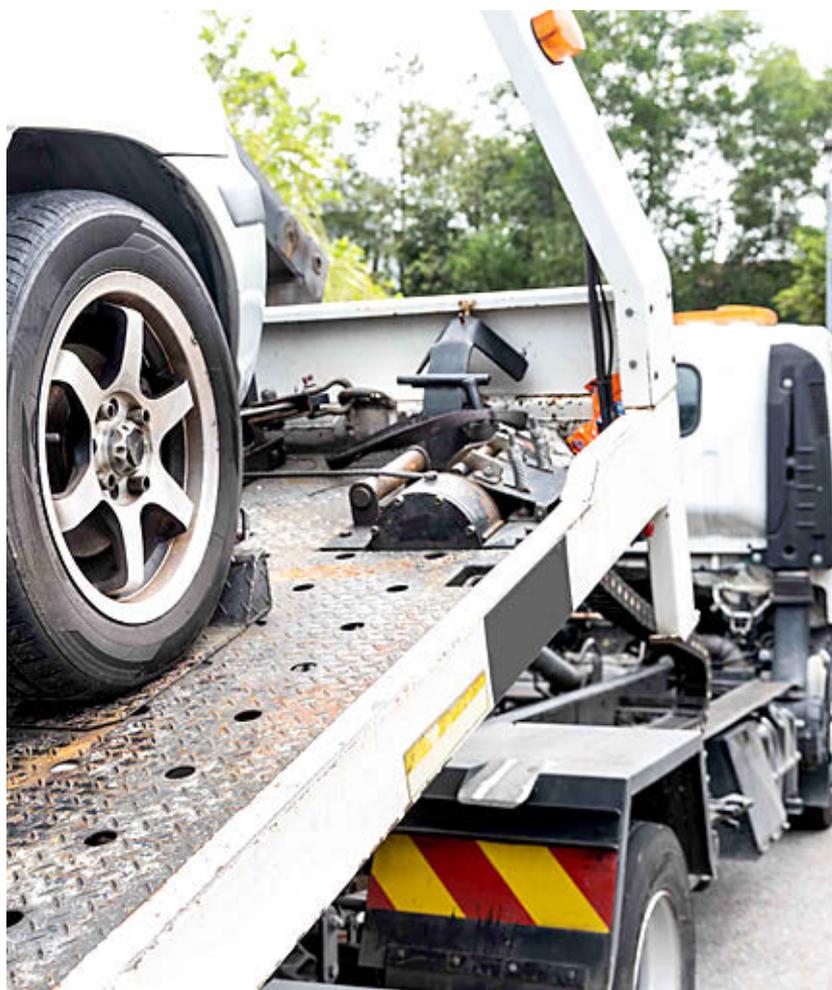
La compañía líder en Seguros y Asistencia también ofrece otro tipo de servicios como la posibilidad de hablar con un asistente a través de la mensajería instantánea o de llamar por teléfono para agilizar la gestión del siniestro. "En cualquier caso", comenta, "nuestros servicios siempre dan al usuario la capacidad de decidir qué tipo de asistencia quiere, tanto si prefiere continuar con un *journey* más digital, o hablar directamente con un agente". La prioridad es garantizar la excelencia en el servicio y aportar tranquilidad a los clientes.

Pero el proceso no termina en la petición de asistencia. La clave es que todo el proceso de gestión del siniestro sea satisfactorio para el conductor. "En Allianz Partners contamos una amplia red de proveedores que se ha adaptado a los cambios del mercado", dice Antonio Ibáñez, responsable de Proveedores de Asistencia en Carretera de Allianz Partners España. "La tecnología y los avances en la conectividad de los vehículos han cambiado la forma de trabajar de nuestros proveedores, pero también, la preocupación por el entorno y la Sostenibilidad. Nos preocupamos por mantenernos a la vanguardia de los avances en los automóviles, al mismo tiempo que tratamos de reducir nuestra huella de carbono", apunta.

De esta manera, desde Allianz Partners, apuestan por soluciones sostenibles que disminuyan los kilómetros recorridos por las grúas y por los usuarios y, como consecuencia, reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera. Una de ellas es el *phonefix*, una solución que permite asistir a los conductores en una llamada de teléfono. Los proveedores y técnicos se encargan de ofrecer la asistencia en remoto gracias a un diagnóstico en el momento y la solución de la avería a distancia, sobre todo, en siniestros más sencillos como un piloto encendido.

Otro ejemplo, es la reparación *in situ* (RIS), que permite a los proveedores solucionar el siniestro en el lugar del accidente sin necesidad de remolcar el vehículo al taller. Así, los kilómetros recorridos se reducen de media a más de la mitad: de 36 kilómetros cuando hay que trasladar el coche al taller, a 14 kilómetros cuando la grúa solo tiene que desplazarse para ir y volver al lugar del accidente. Este ahorro de los kilómetros recorridos supone una reducción de las emisiones de dióxido de carbono en la atmósfera. "Calculamos que, aproximadamente, conseguimos emitir un 60% menos de emisiones al año gracias a la reparación *in situ*. Por eso el objetivo es aumentar cada año el número de este tipo de asistencias", apunta Antonio Ibáñez.

Lo mismo ocurre con la asistencia a los vehículos híbridos y eléctricos: los proveedores se han moderni-



zados para proporcionar un servicio acorde a las preferencias de los usuarios. En estos casos, el servicio más demandado es la geolocalización de la estación de carga más cercana, así como la Asistencia de un servicio de recarga de batería *in situ* o un remolque a la estación más cercana. Por último, es fundamental contar con una flota de vehículos de sustitución eléctricos que garanticen la continuidad del viaje sostenible. De esta manera, si el cliente lo desea, podrá contar con un vehículo de sustitución ECO y alargar la cadena de cero emisiones.

Estos avances demuestran que el sector de los Seguros y la Asistencia sigue siendo una pieza clave en el sector del automóvil a pesar de los avances tecnológicos en los vehículos y la preocupación por una movilidad más sostenible. "Estamos siendo testigos de cómo la seguridad y la protección del usuario siguen siendo la prioridad", concluye Cristina Rosado, "por eso nuestro compromiso es seguir fortaleciendo estas soluciones para fomentar una movilidad sostenible y conectada que se adapte a las demandas de los consumidores. Está claro que se acercan tiempos de cambio y adaptación, y el sector debe estar a la altura de estos desafíos, al igual que los profesionales que trabajamos en él".

# Los seguros de viajes de estudios: coberturas y opciones en el mercado

**Una oportunidad para explorar el mundo con tranquilidad y proteger el bienestar del alumnado.**

Olga Juárez Gómez.

Fotos: iStock

Los viajes de estudios en el extranjero son un acontecimiento emocionante en la vida de cualquier estudiante. Sin duda, constituyen una oportunidad única para explorar nuevos horizontes, conocer culturas diferentes, reforzar idiomas y fortalecer lazos afectivos con compañeros. Estos viajes están cargados de posibilidades de aprendizaje y crecimiento personal. No obstante, más allá de las oportunidades que ofrecen, la seguridad es de suma importancia y merece una especial atención.

Los seguros de viajes internacionales para estudiantes están estrechamente relacionados con la necesidad de garantizar la seguridad y el bienestar del alumnado. Al convertirse en estudiantes internacionales, los jóvenes se enfrentan a nuevos entornos, sistemas de salud y requisitos legales que pueden variar significativamente según el país de destino. En este sentido, el seguro de viaje internacional protege a los estudiantes de los gastos asociados con accidentes, enfermedades y otros inconvenientes que puedan surgir durante su permanencia en el extranjero.

Cuando se planifica un viaje de estudios al extranjero, es fundamental contar con un seguro que proporcione cobertura integral en caso de imprevistos. Las

siguientes son las coberturas esenciales que todo seguro de viaje para estudiantes debería incluir:

**Asistencia médica y hospitalaria:** este punto abarca una amplia gama de servicios, desde gastos médicos por enfermedad o accidente, hasta la repatriación o transporte sanitario de heridos o enfermos. También es crucial contar con cobertura para gastos relacionados con el Covid-19, incluyendo pruebas de diagnóstico y cuarentena médica si es necesario.

**Cobertura de cancelación o interrupción de viaje:** esta asistencia proporciona seguridad en situaciones imprevistas que puedan obligar a cancelar o interrumpir el viaje, como el fallecimiento de un familiar o la hospitalización de un familiar en el país de origen.

**Pérdida o robo de equipaje:** contar con protección contra la pérdida, robo o daños materiales al equipaje es esencial para garantizar la tranquilidad del estudiante durante su estancia en el extranjero.

**Responsabilidad civil:** esta cobertura protege al estudiante en caso de ocasionar daños a terceros durante el viaje, y también cubre los gastos de asistencia jurídica en caso de necesidad.





Además de estas coberturas básicas, existen garantías específicas para estudiantes que merecen atención especial:

**Pérdida de clase:** si un estudiante se pierde clases debido a una enfermedad o un accidente, algunas aseguradoras ofrecen indemnización por este motivo.

**Viaje de compensación:** en caso de repatriación por motivos de salud, el seguro puede cubrir los gastos del viaje de vuelta para retomar las actividades académicas.

**Cobertura de pérdida de matrícula:** esta cobertura indemniza al estudiante por la pérdida económica de la matrícula en caso de no poder continuar con el programa educativo debido a circunstancias cubiertas por el seguro.

Es importante tener en cuenta que algunas aseguradoras pueden establecer límites de edad (25-35 años) para la contratación del seguro, aunque existen excepciones que permiten la contratación incluso para personas mayores de 65 años, especialmente en el caso de programas de formación en el extranjero.

### Evaluación del mercado

Para comprender el mercado asegurador en el ámbito de los viajes de estudios, es fundamental analizar un caso práctico. Tomemos como ejemplo un viaje de un mes a un país europeo, programado del 1 al 30 de mayo, con un presupuesto de 1500 euros destinado a un estudiante de 15 años. Este escenario nos proporcionará un marco de referencia claro para comparar las diferentes propuestas de seguros de viaje disponibles y entender cómo se

adaptan a las necesidades específicas de este tipo de viajes.

Según el comparador de seguros Rastreator, entre las opciones disponibles en el mercado, Holins Seguros de Viaje ofrece dos alternativas. La primera, con un precio de 14,98€, cubre gastos médicos hasta 20.000€ y brinda una indemnización por cancelación de hasta 1.500€, aunque no incluye cobertura para equipajes. Por otro lado, su opción recomendada, valorada en 34,85€, proporciona una cobertura más amplia, con gastos médicos de hasta 1.000.000€, indemnización por cancelación igualmente de 1.500€ y una cobertura de equipajes de hasta 700€. Por su parte, Travefine promete un seguro a un precio de 37,75€, con cobertura médica de hasta 18.000€. Destaca por incluir la cobertura de equipajes y ofrecer una indemnización por cancelación de hasta 1.000€. Bsegur One+, con un costo de 43,29€, ofrece una cobertura médica de hasta 50.000€ y una indemnización por cancelación de hasta 1.500€. Además, incluye la cobertura de equipajes con un límite de 700€.

En definitiva, los seguros de viaje para estudiantes garantizan la seguridad y tranquilidad durante las experiencias educativas en el extranjero. Al proporcionar una cobertura integral que abarca desde asistencia médica hasta compensación por pérdida de clases, estos seguros ofrecen una protección invaluable frente a imprevistos. No obstante, es importante elegir un seguro que se adapte a las necesidades individuales del estudiante y estar informado sobre las perspectivas futuras del mercado, que continuarán evolucionando para satisfacer las demandas cambiantes de la movilidad estudiantil internacional.

# Las mutualidades de la Abogacía, Procuradores y Gestores Administrativos acuerdan fusionarse

La suma de las tres entidades engloba a 225.000 mutualistas con un volumen de ahorro gestionado que supera los 10.700 millones de euros.

Redacción . Fotos: EP

Las mutualidades de la Abogacía, Procuradores y Gestores Administrativos han anunciado recientemente un plan de fusión por absorción que busca consolidar el sistema de previsión social en España. Los consejos directivos de estas entidades aprobaron el proyecto, que requiere el visto bueno de sus asambleas generales, explican las tres entidades a través de un comunicado.

El proyecto de fusión involucra a 225.000 mutualistas y un volumen de ahorro gestionado de ahorro conjunto de 10.719 millones de euros. La integración de las mutualidades profesionales tiene como objetivo mejorar las prestaciones y servicios a los mutualistas, así como establecer sinergias económicas, según explican las tres mutualidades implicadas en el proyecto de fusión.

Enrique Sanz Fernández-Lomana, presidente de Mutualidad, anteriormente Mutualidad de la Abogacía, subrayó que la operación forma parte del Plan Estratégico ADN 23-27 y contribuirá a reforzar el liderazgo de la entidad en el sector de previsión social en España. Según sus palabras, la fusión "potenciará el valor de lo mutuo".

Por su parte, Luis Sánchez González, presidente de Mutualidad de Procuradores, señaló que la fusión brindará una entidad más eficiente y permitirá mejorar las prestaciones a los mutualistas.

Por su parte, Juan Antonio Santos, presidente de Mutualidad de Gestores Administrativos, destacó la mejora de competitividad que supone la integración en una única entidad. Además, resaltó que esta fusión garantiza un futuro exitoso y la continuidad de servicios de calidad para los mutualistas.

Los tres órganos de administración de las mutualidades firmaron el proyecto y lo presentarán a las autoridades de la competencia para su evaluación.

## El futuro de las mutualidades

El proyecto de fusión de las tres mutualidades se produce poco después de que la ministra de Inclu-



Enrique Sanz Fernández-Lomana, presidente de Mutualidad.

sión, Seguridad Social y Migraciones, Elma Saiz, manifestara la intención del Gobierno de terminar con la alternativa al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) a partir de 2027, ejercicio a partir del cual los colegiados profesionales autónomos estarán encuadrados obligatoriamente en el RETA.

# Nuestras revistas sectoriales en todos los formatos digitales

Agro • Agua y Medio Ambiente • Alimentación y Gran Consumo  
Buen Gobierno, Luris&lex y RSC • Capital Privado • Digital & IA  
Energía • Franquicias, Pymes y emprendedores • Inmobiliaria  
Sanidad • Seguros • Movilidad y Transporte



# Computación cuántica: más allá de los 'bits' clásicos

Los equipos cuánticos aprovechan el comportamiento de la física cuántica aplicándolo al cálculo. La computación cuántica amplía las posibilidades de los algoritmos y abre nuevas puertas de procesamiento.

Ana M. Serrano. Foto: iStock



La computación cuántica es un paradigma que se aleja de las limitaciones de la informática clásica, aplicando los fundamentos de la física cuántica —rama que estudia las partículas atómicas y subatómicas—. El término hace referencia a la mecánica que emplea el sistema para calcular los resultados. En lugar de utilizar bits convencionales —que sólo pueden tener valor cero o uno—, la computación cuántica se basa en cúbits —*qubits* en inglés—.

Los ordenadores cuánticos pueden superponer estos valores, y su forma de almacenar puede tomar los valores cero y uno al mismo tiempo, gracias a un fenómeno llamado superposición cuántica: un cúbit puede ser uno, cero o ambos al tiempo. El incremento de la capacidad de superposición equivale a una mayor capacidad de representación de información. Los equipos cuánticos aprovechan el comportamiento de la física cuántica —la superposición, el entrelazamiento y la interferencia— aplicándolo al cálculo. De esta manera, la computación cuántica amplía las posibilidades de los algoritmos y abre nuevas puertas de procesamiento. Por ello, está generando gran expectación entre los investigadores.

Además, los cúbits tienen la capacidad de entrelazarse. Cuando esto sucede, forman un único sistema y se influyen entre sí. Al agregar y entrelazar cúbits en un sistema, los equipos procesan la información de forma exponencial.

¿Cuáles son las consecuencias prácticas? Una velocidad extraordinaria para calcular y realizar operaciones complejas: un ordenador de 30 cúbits puede generar 10 billones de operaciones por segundo. Además, es clave para el desarrollo de la criptografía, el aprendizaje automático y la inteligencia artificial.

Sin embargo, y aunque lleva décadas en fase de desarrollo e investigación, la computación cuántica se encuentra aún lejos de alcanzar todo su potencial, que es inmenso. Los investigadores de empresas como Google, Alibaba, Intel o IBM ya se encuentran trabajando en diferentes prototipos. Todas ellas compiten por alcanzar la llamada supremacía cuántica que, aunque suene un poco raro, no es más conseguir un ordenador cuántico más rápido en la práctica que un ordenador clásico cuando ambos se enfrentan a la resolución de un mismo problema.

## ¿Cómo funciona la computación cuántica?

Un equipo cuántico se compone de tres partes

- El área que aloja los cúbits. Debe mantenerse a temperatura muy baja, cercana al cero absoluto, es decir,  $-273,15$  grados centígrados.
- Un método para transferir señales a los cúbits, por ejemplo las microondas.
- Un equipo clásico para ejecutar un programa y enviar instrucciones.

Carece de procesador y de memoria.



### Así empezó todo

La historia de la computación cuántica se remonta a la década de 1980. Fue Paul Anthony Benioff, pionero en este apasionante campo, quien demostró la posibilidad teórica de las computadoras cuánticas al describir el primer modelo mecánico cuántico de máquinas de Turing e investigó sobre las relaciones entre la lógica, las matemáticas y la física. Casi al tiempo, el también físico teórico estadounidense Richard Feynman –Premio Nobel 1965 por su teoría sobre la electrodinámica cuántica– propuso durante una ponencia en el Instituto Tecnológico de Massachusetts el uso de fenómenos cuánticos para realizar cálculos computacionales. Era 1981.

Peter Shor, profesor de matemáticas en el MIT, demostró matemáticamente en 1994 que un ordenador cuántico podría resolver algunos problemas con más rapidez que un ordenador clásico. Un año después, el físico español Juan Ignacio Cirac sentó las bases teóricas del primer ordenador cuántico. Lo hizo junto a Peter Zoller, un trabajo por el que ambos han sido candidatos al Premio Nobel de Física. A partir de ese momento, la computación cuántica se hizo realidad y comenzó su desarrollo práctico.

### Y ahora qué: el futuro de la computación cuántica

Como se ha visto, al ampliar la cantidad de estados posibles en la unidad mínima de información, los ordenadores podrían procesar volúmenes descomunales de datos por segundo en paralelo, resolver problemas matemáticos imposibles en la actualidad y crear complejos procesos de encriptación.

A pesar de su enorme potencial, aún enfrenta desafíos importantes. La construcción y el mantenimiento de computadoras cuánticas son extremadamente complejos y costosos. Además, la tecnología aún se encuentra en una etapa de desarrollo temprano y existen errores que deben solucionarse para que funcione de manera confiable. John Martinis, profesor de física en la Universidad de California en Santa Bárbara, es uno de los genios de la computación cuántica actual. Él, líder del equipo de Google que alcanzó la supremacía cuántica en 2019, señala los principales problemas del desarrollo de esta tecnología.

Conseguir cúbits más estables y menos propensos a los errores es ahora mismo el reto principal. Al medir una unidad cuántica esta cambia su valor, haciendo los procesos de predicción y cálculo de error bastante complejos. Los investigadores exploran cómo eludir la llamada decoherencia cuántica. Este fenómeno se produce cuando los cúbits, al interactuar con el entorno, pierden sus propiedades y se convierten en bits clásicos. Cuando esto sucede, los errores son garrafales. Las técnicas –códigos de corrección de errores, tolerancia del ordenador a los fallos, nuevos materiales y diseños de cúbits– para evitar la decoherencia todavía llevan pañales y retrasan el diseño de un ordenador cuántico que no sean prototipos o simuladores.

Además de cúbits de calidad y sistemas de corrección de errores, es fundamental desarrollar herramientas que permitan controlarlos –su manipulación se complica a medida que se incrementa el número de cúbits del sistema– y nuevos algoritmos.

## Aseguradoras

## Biel Glasses, premio Emprendedores y Seguridad Vial de Fundación Línea Directa

La *startup* catalana Biel Glasses ha resultado ganadora en la X edición del Premio Emprendedores, Seguridad Vial y Movilidad Sostenible de la Fundación Línea Directa. Esta empresa de origen barcelonés diseña, fabrica y comercializa gafas inteligentes que solucionan los problemas de movilidad y aumentan la autonomía de las personas con baja visión (BV), combinando IA y robótica para detectar los posibles riesgos en sus desplazamientos y realidad mixta para indicarlos de forma accesible.

Biel Glasses recibirá un premio de 20.000€ netos sin arrastre ni coinversión, además de acceso a formación y mentoring. En una fase posterior, podrá acceder también a rondas de financiación de la Fundación Innovación Bankinter y de IESE Business School.

La segunda *startup* reconocida en esta edición ha sido Blink Saddles. Esta empresa vasca ofrece una ga-

ma de sillines para bicicleta que cuentan con elementos de iluminación y señalización como intermitentes, luces de aviso de frenada y luces de posición traseras, con la finalidad de proporcionar un elevado nivel de seguridad vial a los ciclistas.

Gracias a este reconocimiento, Blink Saddles participará, junto a la *startup* ganadora, en la próxima edición de South Summit, encuentro líder del ecosistema emprendedor y de innovación que se celebra del 5 al 7 de junio en Madrid.



**Biel Glasses recibe el galardón en la X edición de los premios de Fundación Línea Directa. eE**

## Crecimiento

## GCO incrementa su resultado en el primer trimestre hasta los 178,4 millones de euros

En el primer trimestre de 2024, GCO logró un resultado consolidado de 178,4 millones de euros, lo que representa un aumento del 12% en comparación con el mismo período del año anterior. Este crecimiento tomó impulso principalmente por el negocio tradicional y el negocio funerario, mientras que el seguro de crédito experimentó un ligero descenso.

En el negocio tradicional, que incluye a Occident y NorteHispana Seguros, el volumen de negocio creció un 2%, alcanzando los 1.012,5 millones de euros. Destaca un aumento significativo en las primas recurrentes, con un crecimiento del 5,8% en comparación con el año anterior. La compañía ha registrado un crecimiento del 9,9% en el ramo de automóviles y del 6,5% en multirriesgos. El resultado ordinario en este segmento fue de 67,8 millones de euros, un 26,4% más que en el primer trimestre de 2023, contribuyendo a ello la mejora del ratio combinado del negocio tradicional, que alcanza el 90,1%.

En el negocio del seguro de crédito, representado por Atradius Crédito y Caución, el volumen de negocio ha disminuido un 2,9%, situándose en 778,3 millones de euros. A pesar de ello, el resultado ordinario se ha mantenido similar al del año anterior, alcanzando los 100,6 millones de euros. El ratio combinado bruto de seguro de crédito se sitúa en el 77,2%, 2,9 puntos porcentuales por encima del registrado en el primer trimestre de 2023.

Por su parte, los ingresos del negocio funerario, que incluye a Mémora y Asistea, han ascendido a 72,1 millones de euros, un 49,7% más que en el mismo período del año anterior. Esto se debe principalmente a la contribución de Mémora, cuya adquisición se completó en febrero del año pasado. El resultado ordinario en este segmento ha sido de 8,6 millones de euros, un 72,5% más que en el primer trimestre de 2023.

# Si el ritmo de decisión de mi cliente es lento: Autocontrol

**No todas las personas somos iguales. Algunos perfiles de personalidad hacen que perdamos con más facilidad nuestro autocontrol y es necesario darse cuenta de qué características lo componen.**

Elena Fernández. Foto: iStock

**H**ola Cristina! Qué alegría verte, ¿cafecito de siempre?”. “Gracias, Lucía tú sí que sabes, ¿qué haría yo sin ti! no dejes de venir por aquí nunca ¿me has oído?” “Sí, al paso que vamos, voy a ser la eterna camarera”

Cristina se rió y luego se quedó pensativa.

Lucía llegó con su desayuno y se conectó al presente súbitamente.

Lucía mientras dejaba la bandeja sonrió y la miró en silencio, como siempre hacía. Entonces Cristina dijo: “Lucía, tenías que haber oído ayer a mi cliente. Todo eran preguntas. Estaba por mandarle a paseo, pero bueno, pienso y también digo por dentro... “Cris, que hay que seguir trabajando hasta casi los 70, no la líes parda ahora: autocontrol”.

Me faltó nada para saltarle. Esto de vender con tanta competencia, me tiene frita, notas cómo van al mejor precio y a veces no es lo que tiene mejor calidad, por eso van ahí preguntándote tantos datos. Me encantaría que todo el tema de la venta se hiciera más rápido como en internet que entras, aprietas el producto y ya lo tienes en el carrito. Y punto.

Cuando veo su número en el teléfono, me digo “a ver ahora qué más quiere saber hoy”. Además no creas que viene con una lista para preguntar todo a la vez. Es que mientras estás hablando, te pregunta y le surge entonces una nueva curiosidad y te vuelve a preguntar. En fin: me crea bastante mal rollo por dentro, yo soy más sencilla: “Carrito o no carrito”. Él no creo que se dé ni cuenta porque le pongo buena cara y le hablo en buen tono, pero por dentro estoy pensando “Será cansino”.

“Cristina, ¡cómo te entiendo! Yo estoy ya casi en los 70 y aquí sigo ayudando a mi hijo en el bar. Ahora estoy aprendiendo la de dudas que puede haber sólo al irse a tomar un café. En mis tiempos sólo había café de puchero y ya.

En resumen: no es lo que se compra, sino quien lo compra. Eso es la persona y como decía mi madre “cuando la ves llegar, siéntate a esperar”. A ve-

ces me digo esta frase por dentro y me sale la sonrisa, cada vez les acojo con más cariño, como quien va se sienta a escuchar, respirar y responder a todo sin prisa.

Estoy cultivando más mi paciencia y aprendiendo a cómo son otras personas. Les he quitado la etiqueta de cansinos. Me ha vuelto más compasiva y funciona. Luego ellos son de los que se van más agradecidos y además vuelven. Recuerda: que te llame es un volver, un día ya lo querrá y como el café: se lo tomará”

“Gracias, Lucía. Siempre aprendo contigo”.



# Seguros de salud y colaboración público-privada en un mundo post-pandemia

El mundo que dejó el Covid-19 fue radicalmente distinto para todo y para todos. Para el sector seguros también, pues nos dejó un escenario en el que la demanda crecía y los costes se disparaban.

Juan Ramón Badillo. Fotos: iStock

La pandemia de Covid-19 nos tocó de lleno, tanto como individuos individuales como a nivel de sociedad. Una situación que muchos y muchas –por no decir la mayoría– jamás habríamos pensado que viviríamos, que y trastocó profundamente todos los aspectos de nuestra sociedad. Y, por supuesto, el sector de la salud no fue una excepción. Y es que los seguros de salud se vieron sometidos a un nivel de presión nunca visto a causa del aumento de la demanda de atención sanitaria y al incremento de los costes médicos asociados como nunca antes se había dado.

No hace falta decir que el temor al contagio y las restricciones impuestas durante los confinamientos llevaron a muchas personas a postergar tratamientos médicos no urgentes, entre otros. Sin embargo, una vez levantadas las medidas de confinamiento, se produjo un más que significativo repunte en la utilización de servicios médicos, especialmente en áreas como la atención primaria, la salud men-

tal y el tratamiento de enfermedades crónicas. Un aumento repentino que, en lo que respecta a la demanda, ejerció una presión adicional no solo sobre los sistemas de salud, sino también sobre las compañías aseguradoras.

Y no solo esto. Además, los costes sanitarios también experimentaron un notable incremento. Todo ello debido a la atención del Covid-19, la implementación de medidas de seguridad en los centros de salud y la escasez de ciertos suministros médicos. Factores que contribuyeron a un aumento de los costes operativos para las aseguradoras. Un aumento que, combinado con una mayor demanda de servicios médicos, comenzó a plantear serias dudas sobre la viabilidad a largo plazo de los seguros de salud.

## Un nuevo escenario para las aseguradoras

El mundo enfrentaba nuevos desafíos tras dejar atrás la pandemia. Para hacer frente a este desafío, las compañías aseguradoras han comenzado a adoptar





una serie de nuevas estrategias. Por ejemplo, la revisión de las coberturas ofrecidas en las pólizas con el objeto de ajustarlas a la nueva realidad sanitaria. Siempre priorizando aquellas que son de mayor demanda y relevancia, claro. Algo, por otro lado, que puede implicar la exclusión o limitación de coberturas menos solicitadas o con mayor siniestralidad.

Otra de las estrategias implementadas por las aseguradoras en esta nueva etapa post-pandemia es el ajuste de las primas para reflejar el aumento de los costes y garantizar la rentabilidad del negocio. Así, aunque este ajuste pueda resultar en una medida algo impopular entre los asegurados, es necesario para mantener la estabilidad financiera y asegurar la continuidad del servicio.

Además, no es ningún secreto que se está promoviendo activamente la prevención de enfermedades a través de campañas de salud pública y programas de bienestar. Todo ello con el objetivo de reducir la demanda de servicios médicos costosos mediante la educación y la promoción de hábitos de vida saludables.

#### Mayor eficiencia, menor coste

Otro dato: las aseguradoras están buscando maneras de mejorar la eficiencia operativa y reducir costes. Esto incluye la digitalización de procesos, la implementación de servicios de telemedicina y una gestión más eficiente de los siniestros. Medidas todas

ellas que no solo pueden ayudar a reducir dichos costes operativos, sino que también pueden ayudar a mejorar la experiencia del cliente al hacer que los servicios sean más accesibles y convenientes.

Sin embargo, la viabilidad a largo plazo del seguro de salud también dependerá en gran medida de la tan traída y llevada colaboración entre el sector público y privado. De hecho, es fundamental establecer mecanismos de coordinación y financiación que permitan garantizar un acceso equitativo a la atención sanitaria de calidad para todos los ciudadanos, sin excepción. Esto puede implicar la creación de alianzas estratégicas entre hospitales, clínicas, aseguradoras y agencias gubernamentales a la hora de optimizar los recursos y mejorar la eficiencia del sistema de salud en su conjunto.

Hoy, no es ninguna locura afirmar que el seguro de salud se encuentra en un momento crítico tras y a causa de la pandemia. Si bien los desafíos que enfrenta el sector son significativos debido al aumento de la demanda y los costes, también es cierto que existen oportunidades para innovar y mejorar la forma en que se proporcionan y financian los servicios de salud. La viabilidad a largo plazo de los seguros de salud dependerá de la capacidad de las aseguradoras para adaptarse a esta nueva realidad, promoviendo la prevención y colaborando de manera efectiva con todos los actores involucrados en la provisión de atención sanitaria.



## Daños por agua en casa. ¿Cómo actuar?

**En este artículo repasaremos cuáles son las principales causas de inundación en el hogar, cómo puede prevenirse ese tipo de accidentes, qué hacer en caso de que sucedan y de qué manera puede el seguro ayudarnos si se producen daños por este motivo en nuestra vivienda. ¡Vamos allá!**

Diego Fernández Torrealba. Fotos: iStock

**L**as inundaciones en los hogares son bastante frecuentes. De hecho, según los datos de la inmobiliaria Kronos Homes, casi dos de cada cinco partes que se dan al seguro se deben a problemas causados por ellas. Así que es importante tomarse ese riesgo en serio.

### Zonas con un mayor riesgo

Es relevante conocer cuáles son las zonas de mayor riesgo de inundación en nuestra casa para estar más atentos a ellas. Comenzando por los baños,

donde pueden darse múltiples causas –siendo la más común dejar accidentalmente el grifo abierto cuando se quiere llenar una bañera– y por las cocinas, que también presentan bastantes áreas de riesgo –como el fregadero– si no se presta atención.

A los electrodomésticos como lavavajillas y lavadoras los carga el diablo si no prestamos la debida atención, procurando que están bien instalados y tengan sus mangueras de desagüe en buen estado. También hay que vigilar no poner demasiado detergente o ropa en las lavadoras.

Otras áreas de la casa que pueden ser afectadas por inundaciones son los sótanos, pues por lo general acogen sistemas de fontanería y drenaje que pueden fallar si no se mantienen correctamente; o los jardines, terrazas y patios, también sensibles a despistes como sistemas de riego mal ajustados, mangueras rotas o piscinas inflables descuidadas.

### Medidas para minimizar el riesgo

La buena noticia es que una buena prevención y atención minimiza en gran parte el riesgo de problemas por agua, así que mucho está en nuestra mano.

Realizar un mantenimiento regular y revisiones periódicas de electrodomésticos, grifos, tuberías y conexiones que utilicen agua es clave. Si hay signos

de desgaste, corrosión o fugas en ellos deben repararse lo antes posible.

Una buena opción para prevenir es instalar válvulas antirretorno en el drenaje de los electrodomésticos, que impiden que el agua fluya hacia atrás en las tuberías y evita riesgos en caso de obstrucción en un desagüe. Y es que estos -al igual que las rejillas de ventilación- deben estar siempre limpios, retirando regularmente los residuos que puedan acumularse y bloquearlos.

Otra práctica necesaria es revisar el estado de los electrodomésticos, reemplazándolos si muestran signos de desgaste y vemos que comienzan a no funcionar correctamente.

Los habitantes de casa deben también llevar a cabo hábitos responsables. Todos han de conocer la importancia de cerrar los grifos correctamente y no dejarlos correr sin necesidad, así como de no sobrecargar las lavadoras o los lavavajillas. Es importante también que sepan cómo cerrar la llave de paso principal del agua y cómo desconectar la electricidad si ocurre una emergencia.

Por rizar el rizo, para prevenir al máximo la posibilidad de problemas puede considerarse la instalación de sensores de fugas de agua en zonas que sean propensas a las inundaciones. Estos aparatos las detectan y alertan de manera inmediata, lo que permite atajar el problema lo antes posible y con menos daños.

### Qué hacer si hay una inundación

Si pese a todo sufrimos una inundación en casa, es importante actuar rápidamente, pero con seguridad. Y todo pasa inicialmente por mantener la calma, lo

que nos ayudará a tomar decisiones efectivas y a evaluar la situación: puede que podamos afrontar la sin pedir auxilio o requiramos la ayuda de los servicios de emergencias.

Lo primero, siempre que sea seguro hacerlo, es apagar la electricidad general de la casa, teniendo claro que nunca hay que tocar interruptores ni cables eléctricos en caso de estar mojados o de que el agua haya entrado en contacto con ellos. También hay que cerrar la fuente de agua inmediatamente. Y no sólo el lugar de la fuga, sino la llave principal del agua.

Proteger las pertenencias, especialmente las más valiosas, moviéndolas a un lugar seguro es esencial. En caso de que tengamos seguro de hogar debemos documentar mediante fotografías y vídeos los daños sufridos para proporcionar la máxima información a la compañía aseguradora.

La última tarea debe ser la de restauración, limpiando y secando el área afectada, lo que quizás requiera también de ayuda profesional.

### Cómo puede ayudar el seguro

El seguro de hogar puede ayudar, y mucho, en caso de inundación, aunque dependerá de la póliza que se haya contratado, las coberturas de las que disponga... y las circunstancias en las que se ha producido el suceso -pues si se ha debido a un despiste, descuido o negligencia será difícil que la aseguradora nos cubra-. De cualquier manera es importante informarse antes de las garantías que recoge el contrato de seguro. En este caso, en los daños por agua que se cubren. Eso nos podría amparar la reparación de desperfectos en suelos, paredes, muebles e incluso bienes personales.



RSC

## MMT Seguros fomenta la cultura aseguradora entre los jóvenes

**M**MT Seguros participa programa educativo *El Riesgo y yo*, con el fin de dotar a los jóvenes de las habilidades necesarias para la prevención y gestión de riesgos. Los participantes tienen la oportunidad de adquirir conocimientos prácticos y experiencias valiosas relacionadas con la gestión del riesgo.

Los voluntarios de MMT, provenientes de diversas áreas de la aseguradora, comparten sus conocimientos sobre la prevención de riesgos y los mecanismos de mutualización. El programa también aborda la importancia de la cultura aseguradora y financiera.

En la última edición de *El Riesgo y yo* participaron más de 2.000 jóvenes de entre 15 y 17 años, estudiantes de secundaria y bachillerato. El éxito del programa se refleja en el aumento de la participación



Foto de familia del programa educativo 'El Riesgo y yo'. eE

con respecto a ediciones anteriores, lo que pone de manifiesto el interés de los jóvenes por esta materia y el impacto positivo que tiene en su formación.

La participación de la aseguradora también se ha incrementado con respecto a la edición anterior. Esto refleja la implicación e interés de los jóvenes por esta materia, que les ayudará en su madurez y crecimiento, adquiriendo habilidades necesarias para la planificación futura.

Seguros para mascotas

## 8 de cada 10 veterinarios confían en los seguros de salud animal, según un estudio de Santévet

**L**os profesionales del sector veterinario se pueden enfrentar a diversos contratiempos durante la práctica clínica, como el riesgo de impagos, la falta de pacientes, o la escasa fidelidad de estos. Además, también pueden experimentar agotamiento o *burnout* cuando no pueden llevar a cabo los tratamientos adecuados para las mascotas debido a la falta de recursos económicos de los propietarios. En cambio, desempeñar sus funciones sin esas limitaciones permite que puedan ofrecer una mejor atención médica, en beneficio de la salud y bienestar de los animales a los que atienden.

Para garantizar esa tranquilidad, 8 de cada 10 veterinarios (76%) confían en los seguros de salud para mascotas, como el de Santévet, para promover el cuidado médico de las mascotas, a la vez que reduce el riesgo de impago, facilita la relación financiera con el propietario y ayuda a aumentar el número de consultas.

Este porcentaje supone un 5% más que el año pasado, y un 15% más que hace tres años, según el informe del estudio *Encuesta sobre seguros de salud animal en España 2024* elaborado por Bio'sat para Santévet, y llevado a cabo sobre una muestra geográficamente representativa de veterinarios.

En este sentido, Santévet se posiciona por segundo año consecutivo como el seguro de salud para mascotas más recomendado por los veterinarios, así como una de las compañías con mayor notoriedad. A día de hoy, 2 de cada 3 veterinarios españoles recomiendan Santévet y, cuando los veterinarios comparan empresas, Santévet es sistemáticamente la empresa con la puntuación más alta. La empresa destaca, además, especialmente por la presencia y acompañamiento de sus delegados veterinarios, y la información y formación que éstos proporcionan.

## Inclusión

**Reale Seguros apoya la inclusión en el 'Camino de la Integración'**

50 personas con discapacidades diversas recorrerán el Camino Portugués entre el 14 y el 18 de mayo. Reale Seguros se ha unido como colaborador a la XII edición del Camino de la Integración, una iniciativa del Consejo General de Mediadores que permitirá a 50 personas con discapacidades diversas relacionadas con la mediación realizar el Camino de Santiago. Se desarrollará entre el 14 y el 18 de mayo. Durante estos días, los participantes recorrerán las cinco últimas

etapas del Camino Portugués, con salida en Vigo y llegada a la plaza del Obradoiro en Santiago de Compostela. En la primera etapa recorrerán los 25 km que separan Vigo de Vilaboa. La segunda jornada recorrerán 10 km entre Vilaboa y Pontevedra. La tercera etapa, de 23 km, comenzará en Pontevedra y concluirá en Caldas de Reis. En la cuarta jornada, tras caminar 18,7 km llegarán a Padrón. La etapa final concluirá en Santiago de Compostela tras recorrer 24,8 km.

## Resultados

**Mapfre cierra marzo con 216,3 millones de resultado neto, un 69% más**

Mapfre ha anunciado sus resultados del primer trimestre de 2024, informando un beneficio neto de 216,3 millones de euros, lo que supone un incremento del 69% respecto al mismo periodo del año anterior. La compañía destaca mejoras significativas en diferentes áreas de su negocio, reforzando así su posición en el mercado. Según la entidad, las primas crecieron un 4,6%, alcanzando más de 8.100 millones de euros, mientras que los ingresos se si-

tuaron cerca de 9.400 millones de euros. El ratio combinado de No Vida se redujo 2,7 puntos hasta un 95,8%, demostrando una mejora significativa. El ROE superó el 10%. LATAM, especialmente Brasil, continúa siendo un motor de crecimiento para el grupo, con un aumento del 9,1% en las primas y un beneficio de 94 millones de euros. En Iberia, el resultado creció un 8,6% gracias a la mejora técnica en autos.

## Nombramiento

**Espabrok reelige a Domingo Elena y ratifica la gestión de 2023**

Espabrok ha celebrado su Junta General de Accionistas, en la que aprobó la gestión del año 2023. Durante la reunión se reeligió a Domingo Elena como presidente y consejero de la asociación para los próximos cuatro años. El nuevo consejo de administración estará formado y dirigido por Domingo Elena, quien además de presidente también será CEO. A su lado, el consejo incluye a Fernando Santesteban como vicepresidente y consejero de digitalización

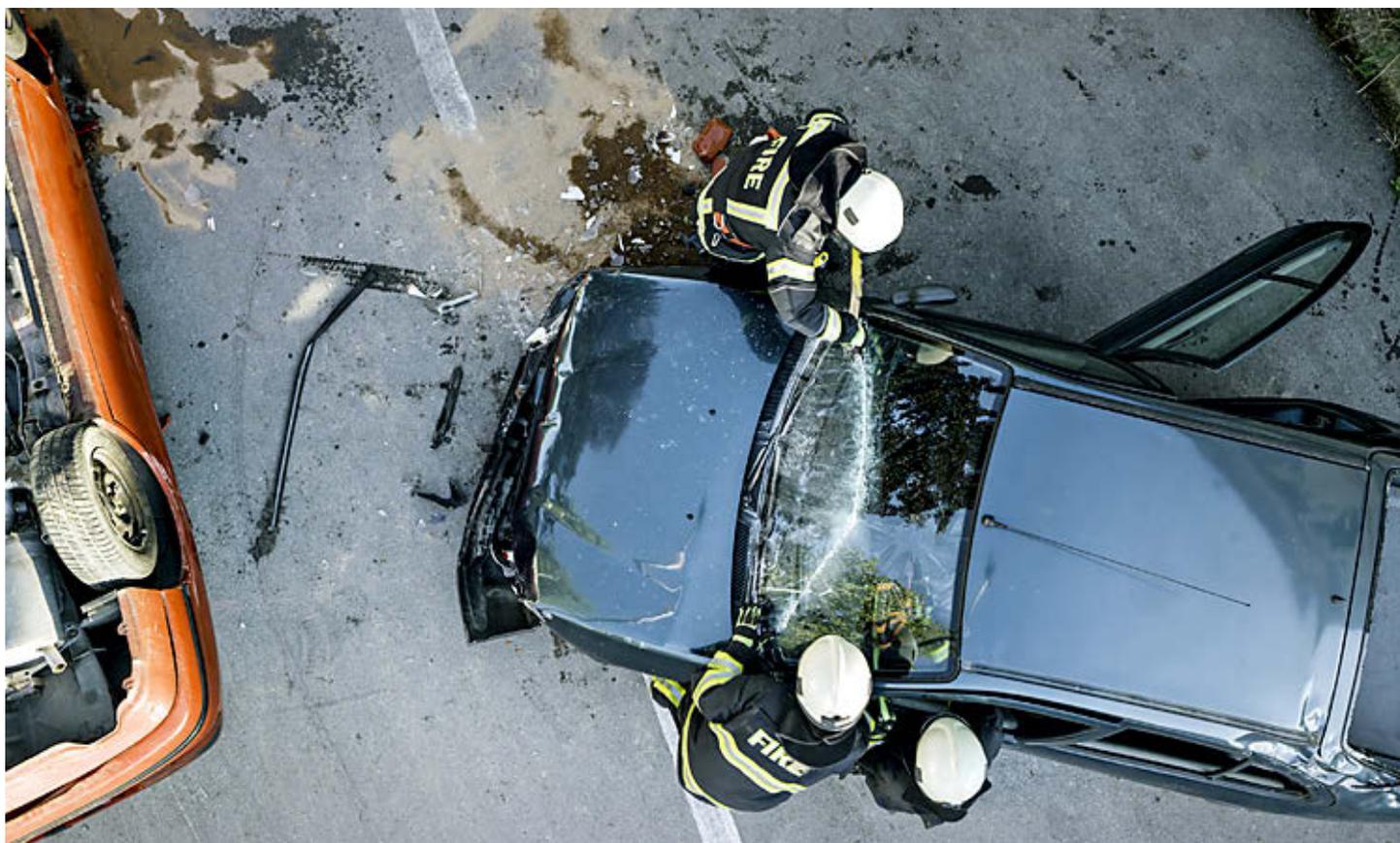
y supervisión de procesos internos; Carmelo Alonso como secretario y consejero de desarrollo de negocio y promoción del compromiso; Esther Ponsoda como consejera de formación, marketing y eventos; y Serafín Trápaga como consejero de empresas, productos y Espabrok Inversiones. Luis López Visús continuará como director general, supervisando las actividades de Espabrok Correduría y Espabrok Inversiones.

## Expansión

**Sanitas amplía su red asistencial con tres nuevos centros médicos**

Sanitas continúa su expansión en España con la apertura de tres nuevos centros médicos durante el próximo año, uno en Madrid, otro en Barcelona y un tercero en Bilbao. Los tres centros estarán plenamente operativos en 2025 y se sumarán a la apertura del Hospital Sanitas Valdebebas, reforzando la presencia de la compañía en estas ciudades con servicios tanto presenciales como digitales. Como los hospitales, los centros

médicos -y estos tres nuevos muy en particular- también serán buen ejemplo de la combinación de asistencia presencial y digital que ya es una realidad. De hecho, incorporarán soluciones digitales de salud basadas en la inteligencia artificial, el big data o la analítica avanzada. Los centros médicos de Bilbao y Barcelona incorporarán además el servicio de rehabilitación avanzada de Sanitas Hospitales.



## Objetivo Cero víctimas: un reto, un compromiso

Los datos de la DGT son demoledores. Sólo en 2023 fallecieron 1.145 personas en siniestros viales y casi 5.000 ingresaron en hospitales con lesiones de diversa consideración. La salida de la vía fue el tipo de siniestro que más fallecidos registró –486 personas, el 42% del total de víctimas mortales–.

Ana M. Serrano. Fotos: iStock

**E**n lo que llevamos de 2024, la cifra de fallecidos (261 personas) aumentó un 16% en comparación con el mismo período del año pasado. Según los informes preliminares de la Agrupación de Tráfico de la Guardia Civil, se han registrado más siniestros graves con implicación de alcohol y velocidad inadecuada.

Las compañías aseguradoras españolas están cada vez más comprometidas con el Objetivo Cero víctimas en la carretera. Con ese fin y enmarcadas en la RSC, desarrollan iniciativas diversas: campañas de concienciación, programas de formación y prevención, colaboración con entidades públicas y privadas para reforzar la seguridad vial o apoyo a las víctimas.

### Ponle Freno: referente en educación vial

Ponle Freno lleva más de 15 años luchando por la seguridad en las carreteras. Desde su creación en 2008, la plataforma desarrolla campañas de sensibilización sobre diferentes temáticas relacionadas con la seguridad vial como la velocidad, el alcohol al volante, las distracciones o la seguridad de los niños en el coche. Colabora con instituciones educativas para impartir charlas y actividades dirigidas a niños, jóvenes y adultos, con el objetivo de inculcar hábitos seguros desde temprana edad y fomentar una cultura de responsabilidad en las carreteras. En 2012, se sumó a la iniciativa la Fundación Axa, canalizando así la acción social del grupo asegurador hacia la comunidad. Juntos han impulsado proyectos como el Centro de Estudios y Opinión Ponle Freno-Axa.

El viernes 19 de abril, se celebró en el Senado la XVI Edición de los Premios Ponle Freno de seguridad vial. Durante el acto, conducido una vez más por el presentador Matías Prats, se entregaron los galardones a entidades y personas cuya labor ha contribuido de manera activa a la mejora de la seguridad vial, la investigación y el apoyo a las víctimas de accidentes de tráfico y su reducción. También se otorgaron reconocimientos especiales a las víctimas de tráfico, a los agentes clave en la mejora de la siniestralidad, a los pioneros en la movilidad urbana moderna y a los responsables de la mejora en seguridad vial.

La Unidad de Educación Vial del Ayuntamiento de Castellón fue reconocida con el Premio Ponle Freno Junior; la Junta de Castilla y León y la Universidad de Salamanca junto a la empresa Metalesa Seguridad Vial, recibieron ex aequo el Premio Ponle Freno-AXA a la Innovación en Seguridad Vial; el Premio Ponle Freno a la Mejor Acción se otorgó a EMT Madrid y sus Sistemas ADAS.

Dámaso Guillén López recibió a título póstumo el Premio al Protagonista Ponle Freno. El agente de la Guardia Civil de Tráfico, falleció en acto de servicio tras colisionar frontalmente contra un turismo cuyo conductor, un delincuente a la fuga en vehículo sustraído, hizo caso omiso a las señales de alto en el dispositivo especial desplegado para la Vuelta Ciclista Junior (Oviedo). Con su actuación evitó una tragedia mayor en la citada carrera. Ainhoa Aparicio Gómez, viuda de Guillén López, recogió el premio de manos del presidente del Senado, Pedro Rollán.

Olga Sánchez, consejera delegada de Axa y presidenta de su Fundación, remarcó que las cifras "nos dicen que tenemos mucho camino por recorrer y que no será nada fácil", por lo que "resulta imprescindible mejorar las infraestructuras, disponer de coches más seguros, actualizar las normativas y aumentar la concienciación ciudadana. Para lograrlo será necesaria, más que nunca, la colaboración de todos los actores: desde las administraciones públicas a los ciudadanos, pasando por el sector privado y las instituciones". "Estoy convencida de que *Ponle Freno* seguirá jugando un papel fundamental como catalizador de la seguridad vial en nuestro país", añadió.

### Mapfre y Stop Accidentes apoyan a las víctimas de accidentes de tráfico

El pasado mes de abril, ambas organizaciones celebraron una jornada para sensibilizar a los responsables y coordinadores de la gestión de daños personales de la aseguradora sobre las repercusiones físicas y psíquicas que sufren las víctimas de los accidentes de tráfico. Los representantes de Stop Accidentes expusieron la realidad a la que se enfrentan las personas y familias afectadas: cómo cambia su vida, cómo encaran la pérdida de fami-

liares o amigos, cómo superan las barreras de las secuelas de grandes lesiones, el dolor, la ausencia...

"Ser víctima no se supera, sólo se aprende a vivir de nuevo", afirmaba Jeanne Picard. "Cambia la vida totalmente. Las consecuencias cambian el proyecto de vida de toda la familia". Con estas palabras, la secretaria y fundadora de Stop Accidentes, recalca ante la audiencia la importancia de tratar a las víctimas con delicadeza y afecto. Y el papel fundamental de los profesionales de las aseguradoras en el proceso de apoyo a las víctimas y sus familias. Su formación y preparación, su capacidad de comprensión, su calidad humana supone un alivio para las personas afectadas por estas tragedias.



Desde su fundación en el año 2000, Stop Accidentes ha recibido numerosos reconocimientos a su labor de concienciación, apoyo a las víctimas y prevención de la violencia vial. Entre ellos, la Cruz de Plata de la Orden del Mérito de la Guardia Civil, en octubre de 2023.

Mapfre, a través de su fundación, trabaja por una movilidad segura, saludable y sostenible. Lograr el Objetivo Cero es el gran reto al que se enfrenta la sociedad en general y por el que Fundación Mapfre lucha a diario mediante programas de formación, investigación e iniciativas que movilizan tanto a la sociedad civil como a las instituciones para la adopción de medidas efectivas que refuercen la seguridad vial.

## Sostenibilidad

## La sede social de Generali en Madrid recibe la certificación Leed Platinum

La sede social de Generali en Madrid, ubicada en la Plaza de Manuel Gómez Moreno 5, ha recibido la certificación Leed Platinum de sostenibilidad. Este hito consolida el compromiso de la compañía con la lucha contra el cambio climático y la promoción de un futuro más sostenible, explica la compañía en un comunicado.

Con un enfoque integral en la eficiencia energética, el edificio permite un ahorro del 30 % en comparación con edificios convencionales, además de una reducción del 40 % en el consumo de agua, contribuyendo así a la conservación de este recurso vital.

El diseño del edificio y la selección de materiales también se centran en mitigar el efecto "isla de calor", común en las ciudades durante los meses de verano. Durante la construcción, se recicló el 75 % de los residuos generados, priorizando materiales locales para reducir el impacto ambiental y promo-

viendo así la sostenibilidad en todas las etapas del proyecto. Esta certificación refuerza su compromiso continuo con la sostenibilidad y su objetivo de ser una empresa cero emisiones netas para el año 2050, como parte de su estrategia *Lifetime Partner 24: Driving Growth*.

La meta de la aseguradora es generar un impacto positivo en el ámbito social, medioambiental y en las partes interesadas. Para ello han identificado cuatro comportamientos responsables: asegurar que sus prácticas sean responsables, invertir de manera responsable, actuar como empleador responsable y asumir un papel de ciudadano corporativo comprometido.

Sede de Generali en Madrid. eE



## Pólizas de seguros

## Crece la prima media interanual de nueva producción en el primer cuatrimestre del año

El mercado de seguros en España continúa registrando un aumento sostenido en las primas medias de las pólizas, con incrementos que se observan en diversos ramos, incluyendo hogar, autos, motos y decesos. Estas cifras, recogidas del volumen global de datos del multitarificador Avant2 Sales Manager, son analizadas por medio de la tecnología *Big Data* desde su aplicación Versus Analytics. Diversos factores contribuyen a este incremento, incluyendo el aumento de los riesgos asociados a estos tipos de pólizas, el contexto económico actual y las estrategias de las compañías aseguradoras.

La prima media de nuevas pólizas de seguro para el hogar en abril de 2024 experimentó un aumento superior al 14% en comparación con el mismo mes del año anterior. Este incremento se refleja en todas las modalidades de seguros de hogar, con la categoría *Premium* liderando el alza con

un 30% más en su prima media. La modalidad *Estándar* también experimentó un significativo aumento de más del 13%, mientras que la modalidad *Básica* registró un ascenso más moderado cercano al 5%.

En el ramo de autos, la prima media creció más del 13% en abril de 2024 en comparación con el mismo mes del año anterior. La modalidad de *Terceros Ampliados* sigue sobresaliendo en cuanto a volumen de emisiones, capturando más del 62% de las nuevas pólizas emitidas, con una prima media de 389€. Mientras que es la modalidad *Todo Riesgo Sin Franquicia Alta* la que registró la prima media más alta del ramo, alcanzando los 846€. También es reseñable la modalidad de *Todo Riesgo Con Franquicia Media* que si bien su prima media se quedó en 634€ supuso una subida nada desdeñable de más del 24% respecto al mismo mes de 2023.

[www.segurostv.es](http://www.segurostv.es)

Seguros<sup>tv</sup>



**Las noticias más frescas y claras.**

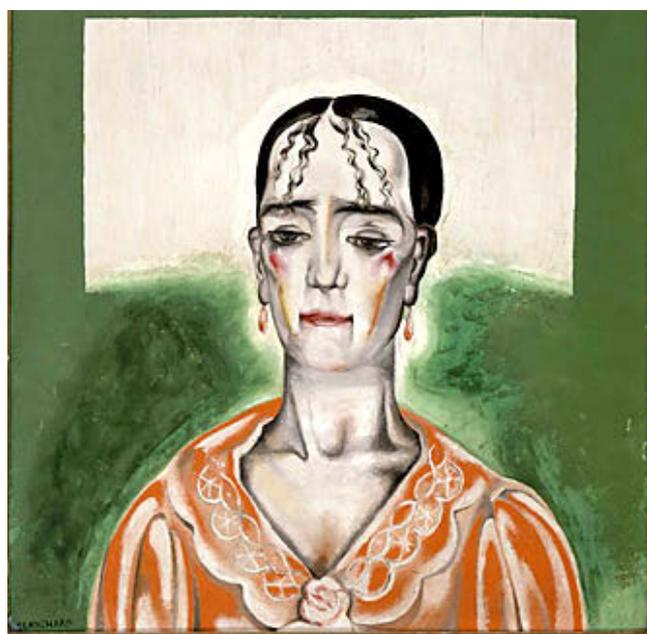
Última hora - Entrevistas - Eventos - Reportajes - Opinión



'Medium la dama del abanico'.



'La echadora de cartas'.



'Medium la española'.

## El Museo Picasso Málaga explora la trayectoria artística de María Blanchard

El pasado 30 de abril, el Museo Picasso Málaga inauguró la exposición María Blanchard. Pintora a pesar del cubismo. La retrospectiva propone un recorrido cronológico por las diferentes etapas de la vida artística de la pintora santanderina.

Ana M. Serrano. Fotos: eE

**F**ue la primera mujer en España en adoptar el estilo cubista y en experimentar en sus composiciones con la fragmentación y las múltiples perspectivas, por lo que su contribución al movimiento moderno se considera particularmente notable. Ello, unido al dominio técnico que demostró y al respeto que se ganó entre sus contemporáneos, ha convertido a Blanchard en una figura de referencia.

María Blanchard (Santander, 1881 – París, 1932) nació en el seno de una familia culta perteneciente a la nueva burguesía cántabra. Durante su infancia, disfrutó de los beneficios de su ambiente familiar y del apoyo de su padre, que alentó su interés por el arte. Comenzó su formación en 1903 con pintores como Emilio Sala, Fernando Álvarez de Sotomayor y Manuel Benedito. En estos primeros años ya mostraba aptitudes destacadas respecto al uso del color y la captación

psicológica en los retratos. En 1909, obtuvo una beca para estudiar en París con Anglada Camarasa y Kees van Dongen como maestros. Con ellos experimentó la libertad cromática y la expresión personal, alejándose del academicismo español. En la Academia Vitti también conoció a Angelina Beloff, joven artista rusa. Con ella viajó a Londres y Bélgica, donde coincidió con Diego Rivera. Respetada y querida, logró integrarse sin dificultad en el efervescente ambiente del Montparnasse de principios de siglo y hacerse un hueco entre los artistas del momento. Uno de sus cuadros más representativos de esta etapa inicial, *Mujer con vestido rojo*, muestra esa desvinculación con el naturalismo decimonónico y la adopción de elementos propios de las primeras vanguardias.

### La segunda vida del cubismo

En 1916, su firme convicción artística la lleva a instalarse definitivamente en París, donde encuentra cauce libre para desarrollar un trabajo en el ámbito de la llamada "segunda vida del cubismo", entre 1915 y 1920. Cercana a la estela de Juan Gris, el cubismo de Blanchard se caracteriza por la contención, las figuras planas y las formas austeras. Nunca llegó a la total descomposición de la forma, característica del cubismo analítico. También el dominio del color distingue su obra cubista de la de sus coetáneos. De esta época cubista destacan cuadros como *Mujer con abanico* o *Mujer con guitarra*, ambas representativas de su personal disección de los objetos.

### 1919: el retorno al orden

El periodo cubista de Blanchard culminaría con una exhibición individual en L'Effort Moderne (1919). Poco después, su obra se exhibió en la Exposición de Arte Francés de Vanguardia en las Galerías Dalmau de Barcelonés de Vanguardia en las Galerías Dalmau de Barcelona, e inició su segunda etapa figurativa, cuya plenitud alcanzaría entre 1921 y 1927. No tuvo lazos con el surrealismo y tampoco con el art déco: reinventó su obra en un entorno cultural nuevo, distanciándose de Gris y Lipchitz. También de Diego Rivera, que regresó a México justo en 1921. La estética artística en este nuevo contexto surgido tras la Primera guerra Mundial bebía de las fuentes del retorno a la tradición y al clasicismo museístico. Blanchard se integra entonces en el círculo de Lhote y Jacques Rivière, abrazando los postulados de la figuración al tiempo que exploraba un singular enfoque pictórico sin renunciar a las geometrías.

A partir de este momento, la estética de Blanchard adquiere esa personalidad característica, muy vinculada a su propio pasado. De hecho, rescató una de sus obras tempranas para presentarla en el Salón de Otoño de París en 1921. *La comulgante*, pintada en 1914, representa una niña celebrando su Primera Comunión. La obra causó sensación por la maestría en el uso del blanco, los contrastes cromáticos y la neutralidad expresiva del rostro de la pequeña, que no transmite ninguna emoción, menos aún recogimiento o espiritualidad. El crítico de arte Maurice Raynal escribiría a Lhote: "La exposición de *La Comuniante* constituye un



'Naturaleza muerta'.

éxito casi escandaloso. No hay crítico de arte que no celebre en términos entusiastas esta revelación".

Durante este periodo, sus figuras recuperan rasgos muy peculiares y sus composiciones representan a menudo la infancia y las escenas domésticas. Personajes estáticos, brillantes, como iluminados desde el interior, forman parte del exclusivo imaginario de la artista y su memoria visual. Expuso en el Salón de los Independientes de París (1922) dos obras —*La femme au chaudron* y *La femme au panier*—, obteniendo de nuevo el favor de la crítica.

En sus últimos años, Blanchard encontró consuelo y alivio en la religión. La muerte de su amigo Juan Gris en 1927 sume a la pintora en una profunda tristeza. También su salud se deteriora y pierde el contacto con sus compañeros de profesión. La melancolía se apodera de su imaginario artístico y el retorno a la espiritualidad cristiana le proporciona cierta estabilidad emocional. En 1930 participa en una exposición colectiva en Brasil, organizada por la revista Montparnasse. Pero ya su vida se limita a la pintura y al contacto con unos pocos amigos como Isabelle Rivière y el doctor Girardin. Muere en París en 1932. Tenía 51 años.

# Siempre nos quedará Brooklyn y Seymour Baumgartner

**Antes de abandonar para siempre la ciudad que le vio nacer y en cuyas calles tuvieron lugar la mayor parte de sus tramas, Paul Auster tuvo tiempo de escribir y publicar su última novela, Baumgartner.**

Ana M. Serrano. Foto: Alamy

**A**uster nació en Newark, Nueva Jersey, en 1947 en el seno de una familia judía, de clase media y ascendencia polaca. Atraído desde niño por la literatura, siempre soñaba con escribir una novela. Sin embargo, no se sentía capaz. Por ello entregó al ensayo y, aun consciente de sus limitaciones, a la poesía. Y es que fueron los poetas norteamericanos los que le inyectaron el veneno literario. Por fortuna, ese sino caprichoso que pulula por toda su obra le empujó a inmiscuirse en la novela. Tras el éxito de *La invención de la soledad* (1982), se lanzó de lleno a la narrativa. No se arrugó ante el rechazo sistemático (17 editoriales) de su primera novela, *La ciudad de cristal*. Un pequeño sello californiano accedió a publicarla en 1985. Su carrera literaria acababa de emprender el camino hacia la cima.

Narrador contundente, minimalista, elegante y directo, maneja con maestría los saltos temporales y los recursos literarios complejos. Son magníficos sus personajes, a veces oscuros, otras extravagantes, cercanos, lejanos; sus escritores y detectives, las intrigas muchas veces no resueltas, los alter egos y los juegos de identidad. También los diálogos, agudos e intensos, muy cinematográficos. Un don que le facilitó exitosas incursiones como guionista: *Smoke* (1995), *Lulu on the Bridge* (1998), *The Inner Life of Martin Frost* (2007), *El país de las últimas cosas* (2020).

Cuando el 11 de marzo de 2023, su actual mujer y también escritora Siri Hustvedt anunció en su cuenta de Instagram que Paul Auster tenía cáncer de pulmón, él daba las últimas pinceladas a su nueva obra, pese a que la anterior, *4321*, le dejó exhausto. Las casi 1000 páginas su entonces última creación retomaban la mayoría de los elementos literarios del universo austeriano: asesinatos, personajes misteriosos, artimañas metaliterarias, béisbol, cine, azar y escritores heridos. Y Brooklyn, claro. Aquella locura narrativa, que abordó con una prosa muy diferente a la que nos tenía acostumbrados, le costó siete años y quiso tomarse un descanso. Era 2017. Sin embargo, no cumplió su palabra.

Estaba sano cuando se le apareció el entrañable Sy Baumgartner y también cuando terminó de contar



**Paul Auster, escritor.**

su historia, pero ya empezaba a encontrarse mal. Ese pequeño supuesto respiro literario le condujo a escribir aún más a su aire. Se dejó llevar por el impulso y el desorden sin un fin predeterminado, como si el viejo profesor de filosofía en Princeton le dictase las palabras al azar. A través de los recuerdos de Sy, Auster repasa más de un siglo de la historia familiar de su protagonista, un viaje retrospectivo hacia la juventud, donde resurgen figuras del pasado, como sus padres. Baumgartner y Auster tienen muchas cosas en común. Aparte de la edad, el origen y el lugar de nacimiento, la escritura –la literatura– les une. Y la filosofía. Y la melancolía. Y el implacable paso del tiempo.